

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN HAK CIPTA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Konsep Pariwisata	9
2.1.1.1 Pariwisata dan Kepariwisataan.....	9
2.1.1.2 Industri Pariwisata.....	12
2.1.1.3 Destinasi Pariwisata	14
2.1.2 Konsep Pemasaran Pariwisata.....	14
2.1.3 Konsep <i>Tourist Experience</i> dalam <i>Tourist Behavior</i>	16
2.1.3.1 Definisi <i>Tourist Experience</i>	17
2.1.3.2 Model dari <i>Tourist Experience</i>	19
2.1.3.3 Dimensi <i>Tourist Experience</i>	21
2.1.4 Konsep <i>Behavioral Intention</i>	23
2.1.4.1 Definisi <i>Behavioral Intention</i>	23

2.1.4.2	Faktor-faktor yang Memprediksi <i>Behavioral Intention</i>	24
2.1.4.3	Model <i>Behavioral Intention</i>	25
2.1.4.4	Indikator dari <i>Behavioral Intention</i>	25
2.1.5	Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	27
2.2	Orisinalitas Penelitian	28
2.3	Kerangka Pemikiran	30
2.4	Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	37
3.1	Objek Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	37
3.2.2	Operasional Variabel.....	38
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.2.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	42
3.2.4.1	Populasi	42
3.2.4.2	Sampel.....	42
3.2.4.3	Teknik Sampling	43
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	45
3.2.6.1	Pengujian Validitas	45
3.2.6.2	Pengujian Reabilitas	49
3.2.7	Rancangan Analisis Data	50
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif	50
3.2.7.2	Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	51
3.2.7.3	Pengujian Hipotesis.....	51
3.2.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Profil Gunung Galunggung dan Profil Wisatawan Gunung Galunggung	59
4.1.1	Profil Gunung Galunggung	59
4.1.1.1	Identitas Perusahaan	59
4.1.1.2	Sejarah Gunung Galunggung	59
4.1.1.3	Produk dan Jasa yang Ditawarkan Gunung Galunggung.....	59

4.1.2	Profil Wisatawan di Gunung Galunggung	60
4.1.2.1	Profil Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	60
4.1.2.2	Profil Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan	61
4.1.2.3	Profil Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan	63
4.1.2.4	Profil Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah	64
4.1.3	Profil Wisatawan Gunung Galunggung Berdasarkan Pengalaman	65
4.1.3.1	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	65
4.1.3.2	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan dengan Siapa Wisatawan Berkunjung ke Gunung Galunggung.....	66
4.1.3.3	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Berkunjung ke Gunung Galunggung	66
4.1.3.4	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Gunung Galunggung	67
4.1.3.5	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Transportasi yang Digunakan Untuk Berkunjung	68
4.1.3.6	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Pengeluaran Biaya yang Dikeluarkan di Gunung Galunggung	69
4.2	Pelaksanaan <i>Tourist Experience</i> di Gunung Galunggung.....	70
4.2.1	Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Tourist Experience</i>	70
4.2.1.1	Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Tourist Experience</i> dengan Sub Variabel <i>Escapist</i>	70
4.2.1.2	Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Tourist Experience</i> dengan Sub Variabel <i>Esthetic</i>	72
4.2.1.3	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Tourist Experience</i> di Gunung Galunggung	75
4.3	Pelaksanaan <i>Behavioral Intention</i> di Gunung Galunggung	76
4.3.1	Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Behavioral Intention</i>	76
4.3.1.1	Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Willingness to Recommend</i>	77
4.3.1.2	Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Intention to Revisit</i>	79
4.3.1.3	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Gunung Galunggung.....	80

4.4	Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> di Gunung Galunggung	82
4.4.1	Hasil Uji Asumsi Regresi	82
4.4.1.1	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas	82
4.4.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	85
4.4.1.3	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas	85
4.4.1.4	Hasil Pengujian Autokorelasi	86
4.4.1.5	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas	87
4.4.2	Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisien Determinasi	88
4.4.3	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikan Secara Simultan (Uji f) ..	89
4.4.4	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikan Secara Partial (Uji t)	90
4.4.5	Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	91
4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian	91
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	91
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik	92
BAB V	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Rekomendasi	95

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran-lampiran

Riwayat Hidup

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Potensi Pariwisata Kabupaten Tasikmalaya.....	3
1.2	Statistik Perkembangan Jumlah Wisman dan Wisnus di Kabupaten Tasikmalaya	3
1.3	Data Arus Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Kawasan Wisata Alam Kabupaten Tasikmalaya	4
2.1	Orisinalitas Penelitian	26
3.1	Operasional Variabel.....	39
3.2	Jenis dan Sumber Data	41
3.3	Hasil Pengujian Validitas <i>Tourist Experience</i> dan <i>Behavioral Intention</i>	46
3.4	Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Tourist Experience</i> dan <i>Behavioral Intention</i>	50
3.5	Interpretasi Koefisien Korelasi	56
4.1	Profil Wisatawan Gunung Galunggung Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	60
4.2	Profil Wisatawan Gunung Galunggung Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan	62
4.3	Profil Wisatawan Gunung Galunggung Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan	63
4.4	Profil Wisatawan Gunung Galunggung Berdasarkan Asal Daerah	64
4.5	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Wisatawan Gunung Galunggung	65
4.8	Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Escapist</i> di Gunung Galunggung...	70
4.9	Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Esthetic</i> di Gunung Galunggung....	73
4.10	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Tourist Experience</i> di Gunung Galunggung	75
4.11	Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Willingness to Recommend</i> di Gunung Galunggung	77
4.12	Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Revisit Intention</i> di Gunung	

Galunggung	79
4.13 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Behavioral Intention</i> di Gunung Galunggung	80
4.14 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Menggunakan Kolmogrov-Smirnov	84
4.15 Hasil Pengujian Asumsi Linearitas	86
4.16 Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi	87
4.17 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas.....	87
4.18 Hasil Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> di Gunung Galunggung	88
4.19 Hasil Output Anova.....	89
4.20 Hasil Output Koefisien Regresi	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar	
1.1	Pra Penelitian <i>Behavioral Intention</i> di Gunung Galunggung 5
2.1	Model <i>Tourist Experience</i> (Killion)..... 18
2.2	Model <i>Tourist Experience</i> (Pine dan Gilmore)..... 18
2.3	Teori Dari <i>Planned Behavior</i> 23
2.4	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> 32
2.5	Paradigma Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> 33
3.1	Skor Setiap Item Pernyataan 45
3.2	Regresi Linier Berganda 54
4.1	Profil Wisatawan Gunung Galunggung Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia 61
4.2	Profil Wisatawan Gunung Galunggung Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan 63
4.3	Profil Wisatawan Gunung Galunggung Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan 64
4.4	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan dengan Siapa Wisatawan Berkunjung ke Gunung Galunggung 66
4.5	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Berkunjung ke Gunung Galunggung 67
4.6	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Gunung Galunggung 68
4.7	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Transportasi yang Digunakan Untuk Berkunjung 68
4.8	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Pengeluaran Biaya yang Dikeluarkan di Gunung Galunggung 69
4.9	Variabel <i>Tourist Experience</i> Dalam Garis Kontinum 76
4.10	Variabel <i>Behavioral Intention</i> Dalam Garis Kontinum 82

4.11	Histogram <i>Dependent</i> Variabel <i>Behavioral Intention</i> Wisatawan ke Gunung Galunggung	83
4.12	<i>Normal Probability Plots</i>	84
4.13	Hasil Uji Gejala Heteroskedastisitas	85