

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Pustaka.....	12
1. Konsep Kepariwisata.....	12
2. Daya Tarik Wisata	14
3. Foto atau Fotografi.....	16
a. Kategori Foto	18
b. Semiotika Fotografi.....	21
4. Media Sosial.....	22
a. Media Sosial dalam Pariwisata dan <i>Travel Photograph</i>	24
5. Perilaku Konsumen.....	26
6. Keputusan Berkunjung.....	29
a. Pengenalan Kebutuhan (<i>Need Recognition</i>)	31
b. Pencarian Informasi (<i>Information Search</i>).....	31
c. Evaluasi Alternatif (<i>Evaluation of Alternative</i>).....	32

d. Keputusan Berkunjung (<i>Visit Decision</i>)	32
e. Perilaku Pasca Berkunjung (<i>Post-visited Behaviour</i>)...	33
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Pemikiran.....	38
D. Hitotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Lokasi Penelitian	40
B. Metode Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel	41
1. Populasi	41
2. Sampel.....	42
a. Teknik Sampling (Pengambilan Sampel)	43
D. Jenis dan Sumber Data.....	44
1. Data Primer	44
2. Data Sekunder	44
E. Variabel Penelitian	45
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
1. Observasi	50
2. Alat Pengambilan Data	50
G. Instrumen Penelitian	51
1. Kuisisioner	51
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	56
I. Teknik Analisis Data.....	57
1. Teknik Analisis Data Deskriptif	57
2. Teknik Analisis Data Verifikatif.....	58
a. Metode MSI (<i>Method Succesive Interval</i>)	58
b. Software SPSS 20.0	59
c. Garis Kontinum	60
d. Uji Asumsi Klasik.....	61
1) Uji Normalitas.....	61

2) Uji Heteroskedastisitas.....	62
3) Uji Multikolinearitas	62
4) Uji Autokolerasi.....	63
e. Regresi Linier Berganda	64
1) Koefisien Determinasi.....	65
2) Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	66
3) Uji Signifikansi/ Pengaruh Simultan (Uji F).....	66
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	67
1. Lokasi Penelitian.....	67
2. Sejarah Singkat Farmhouse Susu Lembang.....	68
3. Fasilitas dan Atraksi Wisata.....	69
a. Toko Souvenir.....	69
b. <i>Food and Drink Outlets</i>	70
c. Toko Aksesoris	74
d. Toko Oleh-Oleh	74
e. Toko Penyewaan Kostum Belanda & Kostum Koboï ..	75
f. Peternakan.....	75
g. Tempat Penukaran Tiket Masuk	76
h. Lahan Parkir.....	76
i. Mushola dan WC Umum	77
B. Profil dan Karakteristik Wisatawan.....	77
C. Tanggapan Wisatawan Mengenai Kemenarikan Pesan Foto Berlatar Belakang Farmhouse di Media Sosial.....	85
1. Tanggapan Wisatawan Mengenai Kemenarikan Foto Farmhouse di Media Sosial dengan Pesan Konotasi	86
2. Tanggapan Wisatawan Mengenai Kemenarikan Foto Farmhouse di Media Sosial dengan Pesan Denotasi.....	89
3. Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Mengenai Kemenarikan Pesan Foto Berlatar Belakang Farmhouse di Media Sosial.....	91

D. Tanggapan Wisatawan Mengenai Keputusan Berkunjung di Farmhouse Susu Lembang	93
Farmhouse Susu Lembang	94
1. Pengenalan Kebutuhan (<i>Needs Recognition</i>)	96
2. Pencarian Informasi (<i>Information Search</i>)	99
3. Evaluasi Alternatif (<i>Alternative Evaluation</i>)	
4. Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Mengenai Keputusan Berkunjung di Farmhouse Susu Lembang	102
E. Pengaruh Kemenarikan Foto di Media Sosial dengan Pesan Konotasi dan Denotasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Farmhouse Susu Lembang	104
1. Uji Asumsi Klasik	104
2. Regresi Linier Berganda	110
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	115
4. Uji Signifikansi/Parameter Simultan (Uji F)	117
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	119
A. Simpulan	119
B. Rekomendasi	121
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	129

DAFTAR TABEL

2.1	Tabel Pengelompokan Wisatawan Berdasarkan Karakteristik Perjalanannya	26
2.2	Tabel Penelitian Terdahulu	37
3.1	Tabel Jenis dan Sumber Data.....	45
3.2	Tabel Operasional Variabel	47
3.3	Tabel Pengambilan Keputusan Autokolerasi.....	52
3.4	Tabel Hasil Uji Validitas X.....	53
3.5	Tabel Hasil Uji Validitas Y.....	55
3.7	Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	57
3.8	Tabel Keputusan Autokolerasi.....	64
3.9	Tabel Pedoman Koefisien Determinasi.....	65
4.1	Tabel Tanggapan Wisatawan Mengenai Kemenarikan Foto dalam Media Sosial dengan Pesan Konotasi	86
4.2	Tabel Tanggapan Wisatawan Mengenai Kemenarikan Foto dalam Media Sosial dengan Pesan Denotasi	89
4.3	Tabel Hasil Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Mengenai Kemenarikan Pesan Foto Berlatar Belakang Farmhouse di Media Sosial.....	92
4.4	Tabel Tanggapan Wisatawan Mengenai Keputusan Berkunjung Melalui Pengenalan Kebutuhan	94
4.5	Tabel Tanggapan Wisatawan Mengenai Keputusan Berkunjung Melalui Pencarian Informasi.....	97
4.6	Tabel Tanggapan Wisatawan Mengenai Keputusan Berkunjung Melalui Evaluasi Alternatif.....	100
4.7	Tabel Hail Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Mengenai Keputusan Berkunjung di Farmhouse Susu Lembang.....	102
4.8	Tabel Hasil Uji Normalitas	105
4.9	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	108
4.10	Tabel Pengambilan Keputusan Autokolerasi.....	109
4.11	Tabel Hasil Uji Autokolerasi	109

4.12	Tabel Hasil Persamaan Linier Berganda X terhadap Y	111
4.13	Tabel Hasil Koefisien Determinasi X_1 Terhadap Y.....	112
4.14	Tabel Uji Koefisien Determinasi X_2 Terhadap Y	113
4.15	Tabel Uji Koefisien Determinasi X Terhadap Y	114
4.16	Tabel Pedoman Koefisien Determinasi	115
4.17	Tabel Hasil Uji T	116
4.18	Tabel Hasil Uji F.....	117

DAFTAR GAMBAR

1.1	Gambar Data Kunjungan Wisatawan ke Kab. Bandung Barat	2
1.2	Gambar Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Pada Bulan Januari Tahun 2016.....	4
1.3	Gambar Data Pengguna Media Sosial Berdasarkan Aplikasi Populer di Indonesia	5
2.1	Gambar <i>Consumer Behaviour Engel-Blackwell-Miniard Model</i>	30
2.2	Gambar Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	30
2.3	Gambar Model Sederhana dari Proses Keputusan Berkunjung	34
2.4	Gambar Kerangka Pemikiran.....	38
3.1	Gambar Lokasi Farmhouse Lembang	40
3.2	Gambar Garis Kontinum.....	61
4.1	Gambar Lokasi Farmhouse Lembang	68
4.2	Gambar Macam-Macam Souvenir	70
4.3	Gambar Toko Croissant & Danish.....	70
4.4	Gambar Brighton Juice & Bar	71
4.5	Gambar Backyard Kitchen <i>First Floor</i>	71
4.6	Gambar Macam-Macam Coklat.....	72
4.7	Gambar Donut Charcoal	72
4.8	Gambar Cupcake Cookies Shop	73
4.9	Gambar Menu Coffee & Brunch.....	73
4.10	Gambar Aksesoris	74
4.11	Gambar Makanan Khas Bandung di Toko Oleh-Oleh.....	74
4.12	Gambar Kostum di Farmhouse	75
4.13	Gambar Peternakan di Farmhouse	75
4.14	Gambar Susu Murni dan Sosis Farmhouse	76
4.15	Gambar Lahan Parkir	76
4.16	Gambar Sign Mushola dan WC Umum	77
4.17	Gambar Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.18	Gambar Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Usia.....	78
4.19	Gambar Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Tempat Tinggal.....	79

4.20	Gambar Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan....	80
4.21	Gambar Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Pendapatan Perbulan	80
4.22	Gambar Jenis Pekerjaan Wisatawan yang Berkunjung.....	81
4.23	Gambar Frekuensi Kunjungan Wisatawan Farmhouse Lembang	82
4.24	Gambar Jenis Informasi Destinasi Wisatawam	83
4.25	Gambar Tujuan Berkunjung Wisatawan.....	83
4.26	Gambar Lama Kunjungan Wisatawan	84
4.27	Gambar Jenis Aktivitas yang dilakukan oleh Wisatawan.....	85
4.28	Gambar Garis Kontinum Mengenai Tanggapan wisatawan Terhadap Kemenarikan Foto dengan Pesan Konotasi	88
4.29	Gambar Garis Kontinum Mengenai Tanggapan wisatawan Terhadap Kemenarikan Foto dengan Pesan Denotasi	91
4.30	Gambar Garis Kontinum Mengenai Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Mengenai Kemenarikan Pesan Foto Berlatar Belakang Farmhouse di Media Sosial.....	93
4.31	Gambar Garis Kontinum Mengenai Keputusan Bekunjung Wisatawan Melalui Pengenalan Kebutuhan	96
4.32	Gambar Garis Kontinum Mengenai Keputusan Bekunjung Wisatawan Melalui Pencarian Informasi	98
4.33	Gambar Garis Kontinum Mengenai Keputusan Bekunjung Wisatawan Melalui Evaluasi Alternatif	101
4.34	Gambar Garis Kontinum Mengenai Rekapitulasi Keputusan Berkunjung Wisatawan di Farmhouse Susu Lembang	103
4.35	Gambar Grafik Hasil Uji Normalitas	105
4.36	Gambar Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuisisioner Penelitian	129
Lampiran II	Hasil Wawancara dengan Pak Julian Selaku <i>Center Public Relation</i> , Pak Wawan Selaku Manajer Operasional Farmhouse dan Pak Tony Selaku <i>Public Relation Farmhouse</i>	136
Lampiran III	Dokumentasi Saat Penyebaran Kuisisioner	142
Lampiran IV	Data Penelitian Skala Ordinal dan Interval	144
Lampiran V	Hasil Perhitungan MSI (<i>Method of Succesive Interval</i>)	158
Lampiran VI	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	163
Lampiran VII	Hasil Pengolahan Data Penelitian Output Software SPSS ver. 20.0	169
Lampiran VIII	Surat Keputusan.....	176
Lampiran IX	Buku Bimbingan Skripsi	180
Lampiran X	Surat Penelitian.....	183
Lampiran XI	Surat Keputusan Sidang	185