

**PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Survey terhadap Pengguna Multivitamin Fatigon di Sabuga *Sport Center* Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh:
ERIS RIZKIANI
0708042

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

Eris Rizkian, 2013

Pengaruh Kepribadian Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Pengguna Multivitamin Fatigon Di Sabuga Sport Center Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PENGARUH KEPRIBADIAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

**(Survey terhadap Pengguna Multivitamin Fatigon di Sabuga *Sport*
Center Bandung)**

Oleh
Eris Rizkiani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Eris Rizkiani 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Eris Rizkian, 2013

Pengaruh Kepribadian Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Pengguna Multivitamin Fatigon Di Sabuga Sport Center Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survey terhadap Pengguna Multivitamin Fatigon di Sabuga *Sport Center* Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 19590515 198601 1 001

Pembimbing II

Ridwan Purnama,SH.,M.Si
NIP.19600915 198803 1 003

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Dr. H. Edi Suryadi, M.S.
NIP. 19600412 198603 1 002

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Eris Rizkiani
NIM. 0708042

Eris Rizkian, 2013

Pengaruh Kepribadian Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Pengguna Multivitamin Fatigon Di Sabuga Sport Center Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu