

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Masalah Penelitian.....	5
1. Identifikasi Masalah	5
2. Batasan Masalah	5
3. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis.....	7
E. Struktur Organisasi Penelitian	7
 BAB II Tinjauan Pustaka, Abreviasi, Morfosemantik, Makna dan Persepsi	
Masyarakat	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Abreviasi	10
a. Pengertian Abreviasi.....	10
b. Jenis-jenis Abreviasi.....	11

2. Pola Pembentukan	12
a. Singakatan	12
b. Akronim dan Kontraksi.....	15
c. Penggalan.....	17
d. Lambang Huruf	18
3. Ihwal Morfologi dan Semantik	19
a. Pengertian Morfologi.....	19
b. Pengertian Semantik.....	19
4. Ihwal Makna.....	20
a. Pengertian Makna.....	20
b. Jenis-jenis Makna.....	21
c. Sebab-sebab Perubahan Makna.....	22
5. Persepsi Masyarakat.....	24
 BAB III METODELOGI PENELITIAN	27
A. Metode Penelitian.....	27
B. Data dan Sumber Data.....	27
a. Data yang Diperoleh	27
b. Sumber Penelitian.....	28
C. Desain Penelitian	29
D. Instrumen Penelitian.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Pengolahan Data.....	39
 BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Deskripsi Data Penggunaan Abreviasi Nama-nama Kota Di Media Sosial... 40	
B. Analisis Data dan Pembahasan.....	43
1. Analisis Jenis abreviasi, pola, dan makan	44
1. Analisis Data 01	44
2. Analisis Data 02	45

3. Analisis Data 03	46
4. Analisis Data 04	47
5. Analisis Data 05	48
6. Analisis Data 06	49
7. Analisis Data 07	50
8. Analisis Data 08	51
9. Analisis Data 09	52
10. Analisis Data 10	53
11. Analisis Data 11	54
12. Analisis Data 12	55
13. Analisis Data 13	56
14. Analisis Data 14	57
15. Analisis Data 15	58
16. Analisis Data 16	59
17. Analisis Data 17	60
18. Analisis Data 18	61
19. Analisis Data 19	62
20. Analisis Data 20	63
21. Analisis Data 21	64
22. Analisis Data 22	65
23. Analisis Data 23	66
24. Analisis Data 24	67
25. Analisis Data 25	68
26. Analisis Data 26	69
27. Analisis Data 27	70
28. Analisis Data 28	71
29. Analisis Data 29	72
30. Analisis Data 30	73
31. Analisis Data 31	74
32. Analisis Data 32	75

33. Analisis Data 33	76
34. Analisis Data 34	77
35. Analisis Data 35	78
36. Analisis Data 36	79
37. Analisis Data 37	80
38. Analisis Data 38	81
39. Analisis Data 39	82
40. Analisis Data 40	83
41. Analisis Data 41	84
42. Analisis Data 42	85
43. Analisis Data 43	86
44. Analisis Data 44	87
45. Analisis Data 45	88
46. Analisis Data 46	89
47. Analisis Data 47	90
48. Analisis Data 48	91
49. Analisis Data 49	92
50. Analisis Data 50	93
51. Analisis Data 51	94
52. Analisis Data 52	95
53. Analisis Data 53	96
54. Analisis Data 54	97
55. Analisis Data 55	98
56. Analisis Data 56	99
57. Analisis Data 57	100
58. Analisis Data 58	101
59. Analisis Data 59	102
60. Analisis Data 60	103
61. Analisis Data 61	104
62. Analisis Data 62	105

63. Analisis Data 63	106
64. Analisis Data 64	107
65. Analisis Data 65	108
66. Analisis Data 66	109
67. Analisis Data 67	110
2. Hasil Analisis Jenis Abreviasi.....	111
3. Hasil Analisis Pola Pembentukan	111
4. Hasil Analisis Nilai Rasa	112
5. Hasil Analisis Persepsi Masyarakat	113
6. Pembahasan Angket Persepsi Masyarakat.....	132
 BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	 134
A. Simpulan	134
B. Rekomendasi	135
 PUSTAKA ACUAN	 136
LAMPIRAN	138
RIWAYAT HIDUP	138