

**ANALISIS HUBUNGAN INTERPERSONAL TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN
(Survei pada Pelanggan Telkom Speedy di Kota Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



**Oleh :
KHELVIN AIDIL FITRIANSYAH
1103315**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

**ANALISIS HUBUNGAN INTERPERSONAL TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN
(Survei pada Pelanggan Telkom Speedy di Kota Bandung)**

Oleh :
Khelvin Aidil Fitriansyah
1103315

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Khelvin Aidil Fitriansyah
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS HUBUNGAN INTERPERSONAL TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN
(Survei pada Pelanggan Telkom Speedy di Kota Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P.
NIP. 19680225 199301 2 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Prof. Dr. Disman, M.S.
NIP. 19590109 198412 1 001

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Khelvin Aidil Fitriansyah
NIM. 1103315