

**RELATIONSHIP SELLING SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN  
LOYALITAS TAMU BISNIS HOTEL HOLIDAY INN BANDUNG**

(Sensus pada tamu bisnis yang memutuskan menggunakan *meeting package* di  
Hotel Holiday Inn Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh

Ujian Sidang Sarjana Pariwisata

Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :  
**Hastanti Probo Dewi**  
**1100097**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2016**

**LEMBAR HAK CIPTA**

***RELATIONSHIP SELLING* SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN  
LOYALITAS TAMU BISNIS HOTEL HOLIDAY INN BANDUNG**

(Sensus pada tamu bisnis yang memutuskan menggunakan *meeting package* di  
Hotel Holiday Inn Bandung)

Oleh

Hastanti Probo Dewi

1100097

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia

© Hastanti Probo Dewi, 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2016

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**“RELATIONSHIP SELLING SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN  
LOYALITAS TAMU BISNIS HOTEL HOLIDAY INN BANDUNG”**

Skripsi ini disetujui dan disahkan  
oleh:

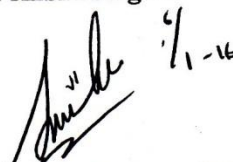
**Pembimbing I**

07/01/16



**Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak. MBA**  
NIP. 19740307 200212 2 005

**Pembimbing II**



**Dewi Pancawati N, S.Pd., MM.**  
NIP. 19791130 200812 2 004

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**



**Yeni Yuniawati, S.Pd., MM**  
NIP.19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis**



**Hastanti Probo Dewi**  
NIM. 1100097

**PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "***Relationship Selling Sebagai Upaya Meningkatkan Loyalitas Tamu Bisnis Hotel Holiday Inn Bandung***" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 06 Januari 2016

Pembuat Pernyataan,

The image shows an official stamp from Universitas Pajadjaran (UNPAD). The stamp includes the text "UNIVERSITAS PADJADJARAN" at the top, "FACAD F474661144" in the middle, and "000 RIBU RUPIAH" at the bottom. To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink.

Hastanti Probo Dewi