

STRATEGI PENGEMBANGAN DESA MEKARJAYA MENJADI DESA WISATA DI KABUPATEN GARUT

ABSTRAK

Muhammad Faisal Ramdhani
NIM: 1202424

Kabupaten Garut memiliki berbagai tempat wisata menarik, namun belum adanya tempat wisata yang berbasis desa wisata, dinilai Garut harus memiliki sebuah desa wisata. Desa Mekarjaya merupakan desa yang berlokasi di kecamatan Tarogong kaler kabupaten Garut, memiliki keindahan alam pegunungan yang sangat menarik, hampir seluruh kriteria desa wisata Jawa Barat dimiliki Desa Mekarjaya. Masyarakat sebagian besar berprofesi sebagai petani dan peternak. Keunikan Desa Mekarjaya terdapat pada ternak yang ada disana. Domba Garut menjadi ciri khas Desa Mekarjaya dengan menjadi penghasil domba Garut terbaik di Jawa Barat. Perlunya langkah strategis untuk mengembangkan Desa Mekarjaya menjadi desa wisata oleh pemerintah desa. Penelitian ini bertujuan untuk memformulasikan strategi pengembangan yang tepat untuk diterapkan di Desa Mekarjaya melalui pendekatan SWOT dengan menganalisis faktor internal yang terdiri dari kekuatan dan kelemahan serta faktor eksternal yang terdiri dari peluang dan ancaman. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan telah tersusunnya strategi untuk diterapkan oleh pemerintah desa untuk Desa Mekarjaya menjadi desa wisata. Saran untuk pihak masyarakat desa adalah membuat sebuah konsep perencanaan dan untuk pemerintah disarankan untuk membuat kebijakan pariwisata untuk desa wisata di Kabupaten Garut.

Kata Kunci : Faktor Eksternal, Faktor Internal, Analisis SWOT, Desa Mekarjaya

DEVELOPMENT STRATEGY MEKARJAYA VILLAGE TO VILLAGE TOURISM IN GARUT REGENCY

ABSTRACT

Muhammad Faisal Ramdhani

NIM: 1202424

Garut has a variety of interesting sights, but no any the existence of a village-based tourism, rated Arrowroot must have a tourist village. Mekarjaya village is a village located in Tarogong kaler district, Garut has the natural beauty of the mountains that are very interesting, almost the entire village criterion of West Java owned the village of Mekarjaya. The community is largely made their living as farmers and ranchers. The uniqueness of the village of Mekarjaya is found in the cattle who were there. Sheep Garut characterizes the village Mekarjaya by being the best producers of sheep Garut in West Java. Necessity of strategic steps to develop the village into a tourist village Mekarjaya by the Government of the village. The study aims to formulate a proper development strategy to be applied in the village Mekarjaya through SWOT approach by analyzing the internal factors which consists of strengths and weaknesses as well as external factors which consists of opportunities and threats. This study uses qualitative methods. Data analysis techniques used are the SWOT. The results of this study showed was composed strategy to be applied by government village to the village of Mekarjaya into a tourist village. Suggestions for the village community part is making a concept planning and suggested to the Government to make tourism policy for tourist villages in Garut

Keywords : *External factor, Internal factor, SWOT Analysis, Mekarjaya Village*

