

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error!
Bookmark not defined.	
2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Konsep Brand Management	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Konsep <i>Co branding</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Konsep Periklanan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.

Anjar Mustika, 2016

*PENGARUH CO BRANDING DAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK KAWASAKI BAJAJ*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.3	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Definisi Operasioanal Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.4	Penentuan Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.5	Teknik Mengumpulkan Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.6	Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.7	Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.8	Rancangan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.3	Analisis Regresi Berganda	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Kawasaki Dan Bajaj	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Sejarah Perusahaan Kawasaki	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Misi Perusahaan Kawasaki	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Identitas & Profil Perusahaan Kawasaki ...	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	Sejarah Perusahaan Bajaj	Error! Bookmark not defined.
4.1.6	Visi Dan Misi Perusahaan Bajaj.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.7	Identitas Dan Profil Perusahaan Bajaj	Error! Bookmark not defined.

- 4.1.8 Produk Perusahaan Kawasaki Bajaj**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.9 Komunitas Kawasaki Bajaj**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Keterkaitan antara Karakteristik serta Pengalaman Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.1 Keterkaitan antara Pekerjaan dengan Usia .**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.2 Keterkaitan antara Pekerjaan dan Pendapatan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.3 Keterkaitan antara Pendapatan dengan Pendidikan.. **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.4 Keterkaitan antara Media Informasi dengan Alasan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3 Tanggapan Responden terhadap Pelaksanaan *Co branding* dan Dimensi-dimensi *Co- branding*.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.1 Pelaksanaan Kinerja *Co branding* antara Perusahaan Kawasaki dengan Perusahaan Bajaj**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.2 Pelaksanaan Dimensi-dimensi *Co branding* **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.3 Rekapitulasi Indikator *Co branding***Error! Bookmark not defined.**
- 4.4 Tanggapan Responden terhadap Pelaksanaan Periklanan.**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4.1 Pelaksanaan Kinerja Periklanan antara Perusahaan Kawasaki dengan Perusahaan Bajaj**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4.2 Pelaksanaan Dimensi Periklanan.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4.3 Rekapitulasi Indikator Periklanan**Error! Bookmark not defined.**

4.5	Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian ..	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Pelaksanaan Kinerja Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Pelaksanaan Dimensi Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.5.3	Rekapitulasi Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.6	Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.6.1	Analisis Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
4.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.6.3	Uji Korelasi	Error! Bookmark not defined.
4.6.4	Uji Hipotesis Simultan (Uji F) Kinerja <i>Co branding</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.7.1	Pembahasan Kinerja <i>Co branding</i>	Error! Bookmark not defined.
4.7.2	Pembahasan Periklanan	Error! Bookmark not defined.
4.7.3	Pembahasan Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.7.4	Pengaruh <i>Co branding</i> dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

- 1.1 LAMPIRAN (KUESIONER PENELITIAN) ..**Error! Bookmark not defined.**
- 1.2. LAMPIRAN (HASIL KUESIONER PENELITIAN) . **Error! Bookmark not defined.**
- 1.3 LAMPIRAN MSI ANALISIS REGRESI BERGAND ABERGANDA .. **Error! Bookmark not defined.**
- 1.3.1 *Co branding***Error! Bookmark not defined.**
- 1.3.2 Periklanan**Error! Bookmark not defined.**
- 1.3.3 Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- 1.4 Lampiran Input dan Ouput Keterkaitan antara Karakteristik serta Pengalaman Responden**Error! Bookmark not defined.**
- 1.4.1 Input Keterkaitan antara Karakteristik serta Pengalaman Responden **Error! Bookmark not defined.**
- 1.4.2 Output Keterkaitan antara Karakteristik serta Pengalaman Responden**Error! Bookmark not defined.**
- 1.5 Uji Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**
- 1.6 Analisis Uji Regresi Berganda Linear.....**Error! Bookmark not defined.**
- 1.7 Critical Values untuk F tabel, T tabel, dan R tabel **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Proyeksi Pertumbuhan Mobil Dan Sepeda Motor Indonesia Sampai Tahun 2025 (Juta Unit).....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Data Penjualan Kawasaki Tahun 2005 – 2014 .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Fungsi Dan Manfaat Merek Bagi Konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 2 Definisi *Co Branding* Menurut Para Ahli.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 3 Dimensi *Co Branding* Menurut Para Ahli**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 4 Manfaat Dan Masalah *Co Branding***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 5 Keunggulan Dan Kerugian *Co Branding*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 6 Definisi Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Skor Alternatif Jawaban Pertanyaan positif Dan Negatif**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Klasifikasi Pengujian Pengaruh**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Hasil Pengujian Validitas *Co Branding*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Hasil Pengujian Validitas Periklanan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 7 Hasil Pengujian Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Keterkaitan Antara Pekerjaan Dengan Usia Pengguna Produk Kawasaki Bajaj.....**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 2 Keterkaitan Antara Pekerjaan Dengan Pendapatan Pengguna Produk Kawasaki Bajaj.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Keterkaitan Antara Pendapatan Dan Pendidikan Pengguna Produk Kawasaki Bajaj.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Keterkaitan Antara Media Informasi Dengan Alasan Pembelian Produk Kawasaki Bajaj.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi *The Mutual Effect* Produk Kawasaki Bajaj.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap *Dimensi The Extension Effect* Produk Kawasaki Bajaj.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi *The Reciprocal Effect* Produk Kawasaki Bajaj.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap *Co Branding* Produk Kawasaki Bajaj.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi *Missions* Dalam Periklanan Kawasaki Bajaj.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi *Money* Dalam Periklanan Produk Kawasaki Bajaj.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi *Message* Dalam Periklanan Produk Kawasaki Bajaj.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Media Dalam Periklanan Produk Kawasaki Bajaj.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi *Measurement* dalam Periklanan Produk Kawasaki Bajaj**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Periklanan Produk Kawasaki Bajaj.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi *Attract Consumer* Dalam Keputusan Pembelian Kawasaki Bajaj.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Satisfy Consumer</i> Terhadap Keputusan Pembelian Kawasaki Bajaj.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Excite Consumer</i> terhadap Keputusan Pembelian Kawasaki Bajaj.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Solve Problem</i> Terhadap Keputusan Pembelian Kawasaki Bajaj.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian Produk Kawasaki Bajaj.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 20 Interpretasi Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 21 Model Regresiberganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 22 Nilai Koefisien Korelasi & Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 23 Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 24 Hasil Uji- T (Test).....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 *Strategic Brand Management***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 *Strategic Brand Management***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3 *Strategic Brand Management*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 4 Model Hierarki Cara Kerja Periklanan ..**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 5 Model Perilaku Pembeli.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 6 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 7 Kerangka Pemikiran Pengaruh *Co Branding* Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 8 Paradigma Penelitian Pengaruh *Co Branding* Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Hasil Kontinum Kinerja Co Branding.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Hasil Kontinum Periklanan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Hasil Kontinum Keputusan Pembelian..**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Pengaruh *Co Branding* Dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kawasaki Bajaj.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 LAMPIRAN (KUESIONER PENELITIAN) ..	Error! Bookmark not defined.
1.2. LAMPIRAN (HASIL KUESIONER PENELITIAN) .	Error! Bookmark not defined.
1.3 LAMPIRAN MSI ANALISIS REGRESI BERGAND ABERGANDA ..	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 <i>Co branding</i>	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Periklanan	Error! Bookmark not defined.
1.3.3 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Lampiran Input dan Ouput Keterkaitan antara Karakteristik serta Pengalaman Responden	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Input Keterkaitan antara Karakteristik serta Pengalaman Responden	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Output Keterkaitan antara Karakteristik serta Pengalaman Responden	Error! Bookmark not defined.
1.5 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
1.6 Analisis Uji Regresi Berganda Linear.....	Error! Bookmark not defined.

1.7 Critical Values untuk F tabel, T tabel, dan R tabel **Error! Bookmark not defined.**

