

**PENGARUH *CO BRANDING* DAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK KAWASAKI BAJAJ**

(Studi Terhadap Komunitas Motor Sport Kawasaki Bajaj di Kota Bandung)

TESIS

Diajukan untuk memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Bidang Studi Magister Manajemen Bisnis



Oleh:
Anjar Mustika S,Pd., MM
1302955

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN BISNIS
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2016**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *CO BRANDING* DAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK KAWASAKI BAJAJ

(Studi Terhadap Komunitas Kawasaki Bajaj di Kota Bandung)

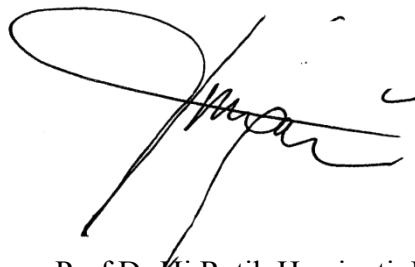
Oleh :

Anjar Mustika S,Pd., MM

1302955

Disetujui dan Disahkan Oleh:

Pembimbing



Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, MP

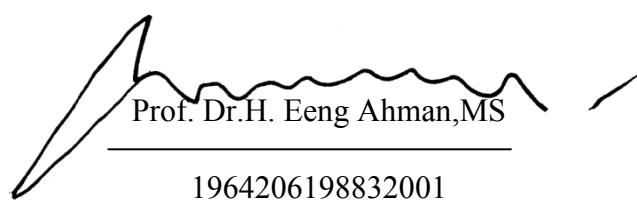
19682251993012001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen Bisnis

Sekolah Pascasarjana

Universitas Pendidikan Indonesia



Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS

1964206198832001

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk mencapai gelar magister Manajemen (MM) pada Program Studi Magister Manajemen Bisnis Sekolah Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya tesis ini. Pertama-tama, ucapan terima kasih peneliti berikan kepada Prof. DR. Hj. Ratih Hurriyati MP., Prof. Dr. H. Agus Rahayu MP., Prof Dr. H. Eeng Ahman, MS., Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., Msi sebagai pembimbing atas waktu yang telah diluangkan untuk membimbing, memberi motivasi, dan memberi bantuan literatur, serta diskusi-diskusi yang dilakukan dengan peneliti.

Ucapan terima kasih juga peneliti tujukan kepada Komunitas Kawasaki Bajaj Cabang Bandung (Kawasaki NS Bandung) yang menjadi sampel dalam penelitian ini yang telah bersedia untuk bekerja sama dan membantu dalam pengisian kuesioner sehingga memudahkan peneliti mendapatkan data dalam menyusun tesis ini.

Terakhir, ucapan terima kasih kepada Orang Tua yang selalu mendukung dan mendoakan kemudahan penyusunan tesis ini, kepada saudara-saudaraku tercinta. Tidak lupa terima kasih juga saya ucapkan kepada teman-teman tersayang yang selalu memberi semangat untuk menyelesaikan penelitian. Tesis ini masih jauh dari sempurna walaupun telah menerima bantuan dari berbagai pihak. Apabila terdapat kesalahan-kesalahan dalam tesis ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab peneliti dan bukan para pemberi bantuan. Kritik dan saran yang membangun akan lebih menyempurnakan skripsi ini.

Bandung, 06 Januari 2016

Peneliti

UCAPAN TERIMA KASIH

Selesainya penulisan tesis ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini hingga tuntas.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati MP, selaku pembimbing I yang telah banyak mencurahkan perhatiannya dalam membimbing kepada penulis sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman,MS, selaku ketua prodi program studi magister Manajemen sekolah pascasarjana UPI Bandung dan turut serta membimbing penulis menyelesaikan tesis ini
4. Bapak Prof. Dr. H. Agus Rahayu MP., dan Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., Msi, selaku dosen penguji yang memberikan masukan kepada penulis agar penulis mampu menyelesaikan tesis dengan baik.
5. Ayahanda Katwan Karnomo dan Ibunda tercinta Entin Haryatin, semoga perjuangan dan pengorbanannya dalam membesarkan dan mendidik ananda menjadi amal ibadah di sisi Allah S.W.T.
6. Nenek tercinta yang telah memberikan dukungan moril dan materil kepada ananda serta semoga perjuangan dan pengorbanannya dalam membesarkan dan mendidik ananda menjadi amal ibadah di sisi Allah S.W.T.
7. Teman terdekat Irma pujiastuti yang telah memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini sampai tuntas.
8. Bapak dan ibu dosen pada prodi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana UPI Bandung yang telah memberikan ilmunya.
9. Teman – teman sekelas prodi Magister Manajemen angkatan tahun 2013 yang telah ikut serta memberikan dorongan dalam penyelesaian tesis ini.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini.

Semoga Allah memberikan pahala yang setimpal, dan melimpahkan rahmat dan hidayah
– Nya kepada bapak, ibu, dan saudara- saudara semua. Amin

Bandung, 01 maret 2016