

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Anastasi, A. & Urbina, S. (2007). *Tes Psikologi*. Jakarta: Indeks.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (edisi revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2013). *Pengantar Psikologi Intelligensi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baharuddin, M., & Wahyuni, E.N. (2010). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar-ruz Media.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chaplin, J. P. (2010). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Efendi, A. (2005). *Revolusi Kecerdasan Abad 21*. Bandung: Alfabeta.
- Gunawan, A.W. (2003). *Born to Be Genius*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. (edisi kesebelas). Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Riduwan. (2010). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sagala, S. (2010). *Konsep dan Makna Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudjana. (2001). *Metode Statistika*. (edisi keenam). Bandung: Tarsito
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supit, Indra, dkk. (2003). *Multiple Intelligence: Mengenali dan Merangsang Potensi Kecerdasan Anak*. Jakarta: Ayahbunda.
- Tika, M.P. (2005). *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Uno, H.B. (2009). *Mengelola Berbagai Kecerdasan dalam Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.

Winkel, W.S. (1989). *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yunus, H.S. (2010). *Megapolitan: Konsep, Problematika, dan Prospek*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

2. Artikel Jurnal

Bellman, S., Lohse, G.L., & Johnson, E.J. (1999). Predictors of Daring Buying Behavior. *Communication of The Acm*, 42 (12), hlm. 32-38.

Burke, R.R. (2002). Technology and The Customer Interface: What Consumer Want in The Physical and Virtual Store. *Journal of The Marketing Science*, 30 (4), hlm. 411-432.

Delafrooz, N., Paim, L.H., & Khatibi, A. (2010). Student's Daring Shopping Behavior: An Empirical Study. *Journal of American Science*. 6 (1), hlm. 137-147.

Monsuwe, T.P., Dellaert, B.G., & Ruyter, K.D. (2004). What Drives Consumer to Shop Daring? A Literature Review. *International Journal of Service Industry Management*, 15 (1), hlm. 102-121.

Sari, C. A. (2015). Perilaku berbelanja daring di kalangan mahasiswa antropologi Universitas Airlangga. *AntroUnairdotNet*, 4 (2), hlm. 205-215.

Tambunan, S. M. (2006). Hubungan Antara Kemampuan Spasial dengan Prestasi Belajar Matematika. *Makara Sosial Humaniora*. 10 (1), hlm. 27-32.

Wolfinger, M., & Gilly, M. (2001). Shopping Daring for Freedom, Control, and Every Fun. *California Management Review*, 43 (2), hlm. 34-44.

Yilmaz, H. B. (2009). On the development and measurement of spatial ability. *International Electronic Journal of Elementary Education*, 1 (2), hlm. 83-96.

3. Skripsi, Tesis, atau Disertasi

Hardiawan, A.C. (2013). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Daring*. (Skripsi). Universitas Diponegoro, Semarang.

- Marfuah. (2012). *Pengaruh Kecerdasan Spasial dan Minat Terhadap Kemampuan Menggambar Siswa pada Mata Pelajaran Desain Eksterior Bangunan di SMKN 6 Bandung: Penelitian Terhadap Peserta Didik Kelas XI Teknik Gambar Bangunan SMKN 6 Bandung Tahun Ajaran 2011/2012*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Widhianti, W. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keinginan Membeli Konsumen pada Toko Pakaian Daring (Studi pada Konsumen Kota Depok)*. (Tesis). Universitas Indonesia, Depok.
- Yustianty, A. (2012). *Pola Keruangan yang Terbentuk pada Proses Belanja Daring (Studi Kasus di Kota Depok)*. (Skripsi). Universitas Indonesia, Depok.
- Yusri, E. (2001). *Evaluasi Kemandirian Kota Ditinjau dari Karakteristik Pola Pergerakan Berbelanja Penduduk*. (Tugas Akhir). Institut Teknologi Nasional, Bandung.

4. Makalah dalam prosiding konferensi atau seminar

- Nandi. (2015). *Spatial Intelligence: Tinjauan dari Aspek Geografi Perilaku dalam Orientasi Informasi Wilayah*. Dalam Nandi & Lili Somantri (Penyunting), *Prosiding Seminar Nasional 1 Peringatan Hari Bumi untuk Meningkatkan Kecerdasan Ruang* (hlm. 87-95). Bandung: Program Studi Pendidikan Geografi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nurfauziah, S.A. (2015). *Peta Mental dalam Pembelajaran Geografi*. Dalam Nandi & Lili Somantri (Penyunting), *Prosiding Seminar Nasional 1 Peringatan Hari Bumi untuk Meningkatkan Kecerdasan Ruang* (hlm. 118-125). Bandung: Program Studi Pendidikan Geografi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
- Segara, N.B. (2015). *Penguasaan Konsep Tempat untuk Meningkatkan Kecerdasan Ruang dalam Pembelajaran Geografi*. Dalam Nandi & Lili Somantri (Penyunting), *Prosiding Seminar Nasional 1 Peringatan Hari Bumi untuk Meningkatkan Kecerdasan Ruang* (hlm. 96-106). Bandung: Program Studi Pendidikan Geografi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
- Somantri, L. (2015). *Peran Ilmu Geografi dalam Peningkatan Kecerdasan Ruang Wilayah Indonesia*. Dalam Nandi & Lili Somantri (Penyunting), *Prosiding Seminar Nasional 1 Peringatan Hari Bumi untuk Meningkatkan Kecerdasan Ruang* (hlm. 73-86). Bandung: Program Studi Pendidikan Geografi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

5. Dokumen atau laporan

Sutrisnowati, S.A., Pramono, H., Hadi, B.S. (2014). *Laporan Penelitian Kelompok: Pemanfaatan Teknologi Geospasial dalam Pembelajaran Geografi untuk Mengembangkan Spatial Literacy Siswa di SMA Purworejo*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia. (2015). *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*. Jakarta: Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia.

Rianto, Y., dkk. (2013). *Potret Belanja Daring di Indonesia (Kasus Jabodetabek, Bandung, dan Yogyakarta)*. Jakarta: Pusat Data dan Sarana Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika.

6. Sumber daring

Kopkun. (2011). *Wanita Itu Konsumen Terbesar*. [Daring]. Diakses dari: <http://kopkun.com/news/wanita-itu-konsumen-terbesar.html>

Koto, R.A. (2012). *Compulsive Buying Disorder (CBD), Resiko Dibalik Kemudahan Belanja Daring*. [Daring]. Diakses dari: http://www.kompasiana.com/ajuskoto/compulsive-buying-disorder-cbd-resiko-dibalik-kemudahan-belanja-daring_55183fdb33311b906b6679d.

Muthmainnah, N. (2013). *Apa Itu Kecerdasan Spacial?*. [Daring]. Diakses dari: <http://www.wajahpengetahuan.blogspot.co.id/2013/10/apa-itu-kecerdasan-spacial.html?m=1>.

Ngaderi, Trimanto. (2012). *10 Cara Melatih Kecerdasan Spasial Bagi Mahasiswa*. [Daring]. Diakses dari: <http://www.galerikaryafp.blogspot.co.id/2012/10/10-cara-melatih-kecerdasan-spasial-bagi.html?m=1>.

Sari, Valenta Elisa. (2015). *E-Commerce Indonesia Diperkirakan Tembus US\$ 20 Miliar*. [Daring]. Diakses dari: <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150305144302-92-37254/2015-e-commerce-indonesia-diperkirakan-tembus-us--20-miliar/>

Startupbisnis.com, (2014). *Data dari Tokopedia Menunjukkan Dominasi Wanita dalam Hal Berbelanja Daring, Baik Sebagai Pembeli maupun Penjual Daring*. [Daring]. Diakses dari: <http://startupbisnis.com/ecommerce-indonesia-data-dari-tokopedia-menunjukkan-dominasi-wanita-dalam-hal-berbelanja-daring-baik-sebagai-pembeli-maupun-penjual-daring/>

Startupbisnis.com, (2014). *Hal-Hal Menarik dari Riset Perilaku E-Commerce Indonesia oleh IDEA @EcommerceID*. [Daring]. Diakses dari: <http://startupbisnis.com/hal-hal-menarik-dari-riset-perilaku-e-commerce-indonesia-oleh-idea-ecommerceid/>