

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
UCAPAN TERIMA KASIH.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Struktur Organisasi Skripsi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II LANDASAN TEORITIS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kecerdasan Majemuk pada Manusia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Kecerdasan Spasial dalam Berpikir Keruangan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Perilaku Konsumen dalam Belanja Daring.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Pendekatan Geografi yang Digunakan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Definisi Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

E. Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Bagan Alur Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Profil dan Gambaran Umum Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia yang Berbelanja Daring.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Temuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Kecerdasan Spasial Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Perilaku Berbelanja Daring Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Kecerdasan Spasial dalam Perilaku Berbelanja Daring Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Pembahasan.....	66
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Rekomendasi.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Proporsi Jumlah Sampel Penelitian .....	32
Tabel 3.2 Tabel Kriteria Persentase Jumlah Responden .....	36
Tabel 3.3 Tabel Kriteria Persentase Skor Jawaban Responden .....	36
Tabel 4.1 Tabel Jumlah Mahasiswa yang Berbelanja Daring Berdasarkan Usia .....	39
Tabel 4.2 Tabel Jumlah Mahasiswa yang Berbelanja Daring Berdasarkan Tahun Angkatan .....	40
Tabel 4.3 Tabel Jumlah Mahasiswa yang Berbelanja Daring Berdasarkan Asal Fakultas .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram Persentase Mahasiswa yang Berbelanja Daring Berdasarkan Penggunaan Internet (per hari) .....	38
Gambar 4.2 Diagram Persentase Mahasiswa yang Berbelanja Daring Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Gambar 4.3 Diagram Persentase Mahasiswa yang Berbelanja Daring Berdasarkan Status Mukim .....	42
Gambar 4.4 Diagram Persentase Mahasiswa yang Berbelanja Daring Berdasarkan Pengeluaran per Bulan .....	42
Gambar 4.5 Diagram Persentase Mahasiswa yang Berbelanja Daring Berdasarkan Pengalaman Mulai Berbelanja Daring .....	43
Gambar 4.6 Diagram Persentase Mahasiswa yang Berbelanja Daring Berdasarkan Frekuensi Berbelanja Daring .....	44
Diagram 4.7 Diagram Jumlah Mahasiswa yang Berbelanja Daring Berdasarkan Alasan Berbelanja .....	44
Gambar 4.8 Diagram Jenis Pasar Daring ( <i>e-marketplace</i> ) yang Digunakan Selama Berbelanja Daring .....	45
Gambar 4.9 Diagram Persentase Pemilihan Metode Pembayaran .....	46
Gambar 4.10 Diagram Persentase Mahasiswa yang Berbelanja Daring Berdasarkan Pengalaman Kejadian Masalah .....	47
Gambar 4.11 Diagram Jawaban Membandingkan Lokasi Antar Toko Daring .....	48
Gambar 4.12 Diagram Pemilihan Lokasi Toko Daring .....	50
Gambar 4.13 Peta Pola Spasial Lokasi Berbelanja Daring Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia .....	51
Gambar 4.14 Diagram Persentase Jawaban Penggunaan Peta/Aplikasi Peta untuk Mengetahui Lokasi Toko Daring .....	52
Gambar 4.15 Diagram Persentase Jawaban Mengetahui Lama Proses Pengiriman Produk yang Dibeli .....	53
Gambar 4.16 Diagram Persentase Mengetahui Jarak Antar Toko Daring dengan Tempat Tinggal .....	54

Gambar 4.17 Diagram Persentase Mengetahui Keterjangkauan Antar Toko Daring dengan Tempat Tinggal .....	55
Gambar 4.18 Diagram Jumlah Jenis Produk yang Dibeli Daring .....	56
Gambar 4.19 Peta Pola Spasial Lokasi Berbelanja Daring Produk Fesyen Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia .....	59
Gambar 4.20 Peta Pola Spasial Lokasi Berbelanja Daring Bsrang Elektronik Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia .....	60
Gambar 4.21 Peta Pola Spasial Lokasi Berbelanja Daring Produk Kosmetik dan Perawatan Kulit Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia .....	61
Gambar 4.22 Peta Pola Spasial Lokasi Berbelanja Daring Barang Hobi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia .....	62
Gambar 4.23 Peta Pola Spasial Lokasi Berbelanja Daring Barang Seni Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia .....	63
Gambar 4.24 Peta Pola Spasial Lokasi Berbelanja Daring Produk Makanan dan Minuman Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia .....	64