

NO DAFTAR FPIPS : 1717/UN.40.2.5.3/PL/2013

Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Di Restoran

Lokomotif Kuliner Bandung

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata

Program Studi Manajemen Industri Katering

Oleh

Windy Oktaviana Nur Utami

0807219

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

Windy Oktaviana Nur Utami, 2013

Analisa Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Di Restoran Lokomotif Kuliner Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2013

ANALISA BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI RESTORAN LOKOMOTIF KULINER BANDUNG

Oleh

Windy Oktaviana Nur Utami

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Windy Oktaviana Nur Utami, 2013

Analisa Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Di Restoran Lokomotif Kuliner Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



© Windy Oktaviana Nur Utami 2013

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Windy Oktaviana Nur Utami, 2013

Analisa Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Di Restoran Lokomotif Kuliner Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

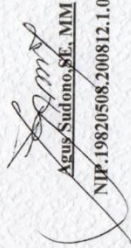
LEMBAR PENGESAHAN

Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen

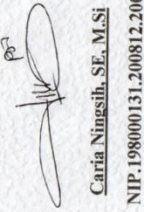
Di Restoran Lokomotif Kuliner Bandung

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh :

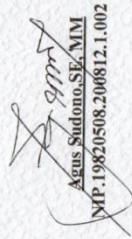
Pembimbing I


Agus Sudono, SE, MM
NIP. 19820508.200812.1.002

Pembimbing II


Caria Ningsih, SE, M.Si
NIP. 198000131.200812.2001

Mengetahui,
Ketua Program Studi


Agus Sudono, SE, MM
NIP. 19820508.200812.1.002

Mahasiswa

Windy Oktaviana Nur Utami

Nim :0807219

Windy Oktaviana Nur Utami, 2013

Analisa Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Di Restoran Lokomotif Kuliner Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu