

**PENGARUH RASIO PASAR TERHADAP  
HARGA SAHAM  
(Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Tahun 2011-2014)**

**Siti Sa'diyah**

**Pembimbing: Leni Yulianti, S.Pd, M.M**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio pasar terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014. Rasio pasar diukur menggunakan *Earning Per Share* (EPS) dan *Dividend Per Share* (DPS) dan harga saham menggunakan harga saham penutupan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif verifikatif. Sampel yang digunakan sebanyak 40 perusahaan, sampel ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi. Dokumen tersebut meliputi laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur tahun 2011-2014 yang diperoleh dari situs resmi BEI. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan perhitungan statistik regresi linier multipel. Sebelum melakukan analisis regresi linier multipel, dilakukan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, linearitas, autokorelasi, multikolinearitas dan heteroskedastisitas. Selanjutnya dilakukan pengujian regresi menggunakan dengan tingkat signifikansi sebesar 5%.

Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa rasio pasar (EPS dan DPS) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Artinya setiap kenaikan EPS akan menyebabkan kenaikan terhadap harga saham dan setiap kenaikan DPS akan menyebabkan kenaikan terhadap harga saham.

Kata Kunci: Rasio Pasar, Harga Saham

# **MARKET RATIO EFFECT ON STOCK PRICE (Case On Manufacturing Company listed in the Indonesia Stock Exchange Year 2011-2014)**

**Siti Sa'diyyah**

**Preceptor: Leni Yulianti, S.Pd, M.M**

## **ABSTRACT**

*This research is intended to discover the effect of market ratio toward the stock prices of manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange for the year 2011-2014. Market ratio measured using Earning Per Share (EPS) and Dividend Per Share (DPS) and stock price using yearly close price.*

*The research method used is descriptive verification method. The sample used is 40 companies, the sample is determined using purposive sampling method. The data collection technique used is documentation method. The documents used includes financial statements and annual reports for manufacturing company for the year 2011-2014 obtained from the Indonesia Stock Exchange official website. Data processing in this research used multiple linear regression. Before performing multiple linear regression analysis, classical assumption test which includes normality test, linearity, autocorrelation, multicollinearity and heteroscedasticity were performed. Regression testing is then performed using 5% significance level.*

*Statistical analysis shows that market ratio (EPS and DPS) has a positive and significant effect toward stock price. Which means that any increase in EPS will cause a rise in the stock price and any increase in DPS will cause a rise in the stock price.*

**Keyword:** *Market Ratio, Stock Price*