

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Struktur Organisasi	8
1.6 Batasan Masalah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Wisata	10
2.2 Pariwisata	10
2.3 Kepariwisata.....	10
2.4 Wisatawan	11
2.5 Wisatawan usia remaja atau muda	17
2.6 Taman Hutan Raya	18
2.7 Pengalaman Pariwisata.....	19
2.8 <i>Leisure Experience</i>	25
2.9 Perilaku Konsumen	26
2.10 Motivasi Pengunjung.....	29
2.11 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian.....	33

3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian	34
3.2.1 Partisipan	34
a. Populasi.....	34
b. Sampel	35
3.2.2 Lokasi Penelitian	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Teknik Analisis Data	39
3.5 Isu Etik	43
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Lokasi Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	45
a. Sejarah Geologi	45
b. Sejarah Pengembangan taman Hutan Raya Sebagai Taman Wisata .	46
4.1.2 Kondisi Umum	48
4.1.3 Letak Geografis	48
4.1.4 Aksesibilitas	49
4.2 Motivasi Wisatawan usia remaja atau muda Datang ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	50
4.3 Aktivitas Wisatawan usia remaja atau muda di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	53
4.4 Hal yang Disukai dan Tidak Disukai Wisatawan usia remaja atau muda Ketika Melakukan Kegiatan Wisata di Taman Hutan Raya Hutan raya Ir. H. Djuanda	59
4.5 Pengalaman yang Tidak Terlupakan bagi Wisatawan usia remaja atau muda yang Datang Ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	65
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	75
A. Simpulan.....	75
B. Implikasi dan Rekomendasi	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	83
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	132

DAFTAR TABEL

Tabel :	Halaman :
1.1	Tabel Data Kunjungan Wisatawan Nasional dan Mancanegara ke Kota Bandung Tahun 2010 -2013.....1
1.2	Tabel Daftar Taman Tematik Kota Bandung.....2
1.3	Tabel Data Kunjungan Wisatawan ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung4
2.1	Tabel Ciri-ciri Wisatawan Berdasarkan Karakteristik Demografis14
2.2	Tabel atribut destinasi yang dapat mempengaruhi <i>memorable tourism experience</i>23
4.1.	Tabel Prosentase Motivasi Wisatawan usia remaja atau muda Datang ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda51
4.2.	Tabel Prosentase Aktivitas Wisatawan usia remaja atau muda di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....56
4.3.	Tabel Prosentase Hal yang Disukai Wisatawan usia remaja atau muda di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda..... 60
4.4.	Tabel Prosentase Hal yang Tidak Disukai Wisatawan usia remaja atau muda di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....62
4.5.	Tabel Prosentase Pengalaman Wisata Wisatawan usia remaja atau muda di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda(<i>positive</i>) yang tidak terlupakan.....66
4.6.	Tabel Prosentase Pengalaman Wisata Wisatawan usia remaja atau muda di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda(<i>negative</i>) yang tidak terlupakan.....71

DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman :
2.1 Gambar Proses Perilaku Konsumen.....	27
3.1 Gambar Situasi Sosial(<i>social situation</i>).....	34
3.2 Gambar Denah Lokasi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	35
3.3 Gambar Komponen Dalam Analisis Data (<i>Flow Model</i>).....	39
3.4 Gambar Komponen Dalam Analisis Data (<i>Interactive Model</i>)	41
3.5 Gambar Ilustrasi Kegiatan Analsis data Berdasarkan model Milles & Huberman	42
4.1 Gambar Peta Objek Daya Tarik Wisata di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :	Halaman :
I. Pedoman Wawancara.....	83
II. Data Reduksi.....	88
III. Surat Keputusan	116
IV. Surat Pra-Penelitian dan Surat Penelitian	125
V. Catatan Buku Pembimbing	128
VI. Dokumentasi Penelitian	130