

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	9
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. Konsep Wirausaha.....	9
2.1.1.1. Pengertian Wirausaha.....	9
2.1.1.2. Proses Pembentukan Wirausaha.....	12
2.1.1.3. Karakteristik Wirausaha.....	13
2.1.1.3. Peran Profesi Wirausaha.....	14
2.1.2. Konsep Intensi Berwirausaha.....	15
2.1.2.1. Pengertian Intensi Berwirausaha.....	15
2.1.2.2. Teori Intensi Berwirausaha.....	17
2.1.2.2.1. Theory of Planned Behavior.....	17
2.1.2.2.2. Shapero's Model of the 'Entrepreneurial Event'	19
2.1.2.3. Aspek Pembentuk Intensi.....	21
2.1.2.4. Indikator Penelitian Intensi Berwirausaha.....	22
2.1.3. Konsep Kepribadian.....	23
2.1.3.1. Pengertian Kepribadian.....	23
2.1.3.2. Kepribadian Produktif.....	24
2.1.3.3. Dimensi Utama Kepribadian.....	24
2.1.3.4. Indikator Penelitian Kepribadian.....	27
2.1.4. Konsep Motivasi.....	28

Fajri Aziz, 2015

**PENGARUH KEPERIBADIAN, MOTIVASI, GAYA KOGNITIF WIRAUSAHA  
DAN MODEL SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.4.1. Pengertian Motivasi.....	28
2.1.4.2. Teori Motivasi.....	28
2.1.4.3. Motivasi Untuk Berwirausaha.....	31
2.1.4.4. Indikator Penelitian Motivasi.....	33
2.1.5. Konsep Gaya Kognitif Wirausaha.....	34
2.1.5.1. Pengertian Gaya Kognitif.....	34
2.1.5.2. Teori Gaya Kognitif Wirausaha.....	35
2.1.5.3. Indikator Penelitian Gaya Kognitif Wirausaha.....	35
2.1.6. Konsep model Sosial.....	36
2.1.6.1. Pengertian model Sosial.....	36
2.1.6.2. Teori Model Sosial (Pengaruh Sosial).....	38
2.1.6.3. Indikator Penelitian Model Sosial.....	40
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	41
2.3. Kerangka Pemikiran.....	44
2.3.1. Keterkaitan antara Kepribadian dengan Intensi Berwirausaha	47
2.3.2. Keterkaitan antara Motivasi dengan Intensi Berwirausaha.....	48
2.3.3. Keterkaitan antara Gaya Kognitif Wirausaha dengan Intensi Berwirausaha.....	48
2.3.4. Keterkaitan antara Model Sosial dengan Intensi Berwirausaha.....	49
2.4. Hipotesis.....	50
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 51
3.1. Objek Penelitian.....	51
3.2. Metode Penelitian.....	51
3.3. Populasi dan Sampel.....	52
3.3.1. Populasi.....	52
3.3.2. Sampel.....	53
3.4. Operasional Variabel.....	56
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.6. Instrumen Penelitian.....	60
3.7. Pengujian Instrumen Penelitian.....	61
3.7.1. Uji Validitas.....	61
3.7.2. Uji Reabilitas.....	63
3.8. Teknik Analisis Data.....	63
3.8.1. Uji Normalitas.....	64
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	65

Fajri Aziz, 2015

**PENGARUH KEPERIBADIAN, MOTIVASI, GAYA KOGNITIF WIRAUSAHA  
DAN MODEL SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.8.2.1. Uji Multikolinearitas.....	65
3.8.2.2. Uji Heterokedastisitas.....	66
3.8.2.3. Uji Autokorelasi.....	68
3.8.3. Uji Hipotesis.....	69
3.8.3.1. Uji-t Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	69
3.8.3.2. Uji Hipotesis Koefisien Regresi Keseluruhan (Uji-F). ..	70
3.8.3.3. Koefisien Determinasi.....	71
 BAB III BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
4.2. Profil Responden.....	72
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas dan Program Studi.....	73
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	74
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.3. Gambaran Umum Variabel Penelitian .....	77
4.3.1. Kepribadian.....	78
4.3.2. Motivasi .....	83
4.3.3. Gaya Kognitif Wirausaha.....	89
4.3.4. Model Sosial.....	92
4.3.5. Intensi Berwirausaha .....	95
4.4. Hasil Analisis Instrumen Penelitian .....	99
4.4.1. Uji Validitas.....	99
4.4.2. Uji Reliabilitas .....	101
4.5. Hasil Pengujian Analisis Data .....	103
4.5.1. Hasil Uji Normalitas .....	103
4.5.2. Hasil Uji Multikolinearitas .....	104
4.5.3. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	104
4.5.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	107
4.6. Hasil Penelitian.....	108
4.6.1. Pengujian Hipotesis .....	109
4.6.1.1. Analisis Regresi Secara Simultan (Uji F) .....	109
4.6.1.2. Koefisien Determinasi .....	110
4.6.1.3. Analisis Regresi Secara Parsial (Uji t).....	110
4.6.1.3.1. Pengujian Hipotesis 1 (Kepribadian).....	111
4.6.1.3.2. Pengujian Hipotesis 2 (Motivasi).....	111
4.6.1.3.3. Pengujian Hipotesis 3 (Gaya Kognitif Wirausaha) .....	112

Fajri Aziz, 2015

**PENGARUH KEPRIBADIAN, MOTIVASI, GAYA KOGNITIF WIRAUSAHA  
DAN MODEL SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.6.1.3.4. Pengujian Hipotesis 4 (Model Sosial).....	113
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian .....	113
4.7.1. Pengaruh Kepribadian Terhadap Intensi Berwirausaha.....	113
4.7.2. Pengaruh Motivasi Terhadap Intensi Berwirausaha.....	116
4.7.3. Pengaruh Gaya Kognitif Wirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha.....	117
4.7.4. Pengaruh Model Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha.....	118
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	119
5.1. Simpulan.....	119
5.2. Implikasi .....	120
5.3. Rekomendasi.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN	

Fajri Aziz, 2015

*PENGARUH KEPRIBADIAN, MOTIVASI, GAYA KOGNITIF WIRAUSAHA  
DAN MODEL SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Indonesia Penduduk Usia 15 Tahun Ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan, 2010-2014.....	1
Tabel 1.2. Niat Berwirausaha Mahasiswa FPEB UPI di Kota Bandung Tahun 2014.....	3
Tabel 1.3. Niat Berwirausaha Mahasiswa FPBS UPI di Kota Bandung Tahun 2014.....	4
Tabel 2.1. Nilai – Nilai dan Perilaku Kewirausahaan .....	14
Tabel 2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1. Jumlah Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI 2015.....	52
Tabel 3.2. Jumlah Mahasiswa Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra UPI 2015.....	52
Tabel 3.3 Sampel Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.....	55
Tabel 3.4 Sampel Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Universitas Pendidikan Indonesia.....	56
Tabel 3.5. Tabel Operasional Variabel.....	57
Tabel 3.6. Skor Jawaban Berdasarkan Skala Likert.....	60
Tabel 3.7. Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r.....	62
Tabel 4.1. Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Fakultas dan Program Studi....	73
Tabel 4.2. Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4.3. Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4.4. Gambaran Frekuensi dan Skor Kepribadian Dimensi Conscientiousness.....	78

Fajri Aziz, 2015

**PENGARUH KEPERIBADIAN, MOTIVASI, GAYA KOGNITIF WIRAUSAHA  
DAN MODEL SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.5. Gambaran Frekuensi dan Skor Kepribadian Dimensi Agreeableness..	79
Tabel 4.6. Gambaran Frekuensi dan Skor Kepribadian Dimensi Extraversion...	80
Tabel 4.7. Gambaran Frekuensi dan Skor Kepribadian Dimensi Neuroticism....	80
Tabel 4.8. Gambaran Frekuensi dan Skor Kepribadian Dimensi Openness to Experience.....	81
Tabel 4.9. Skor Variabel Kepribadian dari Setiap Dimensi.....	81
Tabel 4.10. Distribusi Frekuensi Skor Kepribadian Mahasiswa.....	82
Tabel 4.11. Gambaran Frekuensi dan Skor Motivasi Dimensi kebutuhan Untuk Berprestasi.....	83
Tabel 4.12. Gambaran Frekuensi dan Skor Motivasi Dimensi <i>Locus Of Control</i> .....	84
Tabel 4.13. Gambaran Frekuensi dan Skor Motivasi Dimensi <i>Vision</i> .....	84
Tabel 4.14. Gambaran Frekuensi dan Skor Motivasi Dimensi <i>Desire Independence</i> .....	85
Tabel 4.15. Gambaran Frekuensi dan Skor Motivasi Dimensi <i>Egoistic Passion</i> .	85
Tabel 4.16. Gambaran Frekuensi dan Skor Motivasi Dimensi <i>Drive</i> .....	86
Tabel 4.17. Gambaran Frekuensi dan Skor Motivasi Dimensi <i>Goal Setting</i> .....	86
Tabel 4.18. Gambaran Frekuensi dan Skor Motivasi Dimensi <i>Self-Efficacy</i> .....	87
Tabel 4.19. Deskripsi Skor Variabel Motivasi dari Setiap Dimensi.....	87
Tabel 4.20. Distribusi Frekuensi Skor Motivasi Mahasiswa.....	88
Tabel 4.21. Frekuensi dan Skor Gaya Kognitif Wirausaha Per-Item.....	90
Tabel 4.22. Frekuensi dan Skor Gaya Kognitif Wirausaha.....	91
Tabel 4.23. Distribusi Frekuensi Skor Gaya Kognitif Wirausaha Mahasiswa....	91
Tabel 4.24. Frekuensi dan Skor Model Sosial Per-Item.....	93

Fajri Aziz, 2015

**PENGARUH KEPRIBADIAN, MOTIVASI, GAYA KOGNITIF WIRAUSAHA  
DAN MODEL SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.25. Frekuensi dan Skor Model Sosial.....	93
Tabel 4.26. Distribusi Frekuensi Skor Model Sosial.....	94
Tabel 4.27. Gambaran Frekuensi dan Skor Intensi Berwirausaha Dimensi Tekad yang Kuat.....	95
Tabel 4.28. Gambaran Frekuensi dan Skor Intensi Berwirausaha Dimensi Persiapan Diri.....	96
Tabel 4.29. Gambaran Frekuensi dan Skor Intensi Berwirausaha Dimensi Pencapaian Target Waktu.....	97
Tabel 4.30. Deskripsi Skor Variabel Intensi Berwirausaha dari Setiap Dimensi.	97
Tabel 4.31. Distribusi Frekuensi Skor Motivasi Mahasiswa.....	98
Tabel 4.32. Hasil Uji Validitas Intensi Berwirausaha.....	100
Tabel 4.33. Uji Reliabilitas Variabel.....	102
Tabel 4.34. Uji Multikolinearitas.....	104
Tabel 4.35. Uji Heterokedastisitas Metode White Include Cross-term.....	105
Tabel 4.36. Uji Heterokedastisitas Metode White No Cross-term.....	106
Tabel 4.37. Uji Autokorelasi.....	107
Tabel 4.38. Uji Regresi.....	108
Tabel 4.39. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	109
Tabel 4.40. Koefisien Determinasi.....	110
Tabel 4.41. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) X1.....	111
Tabel 4.42. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) X2.....	111
Tabel 4.43. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) X3.....	112
Tabel 4.44. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) X4.....	113

Fajri Aziz, 2015

**PENGARUH KEPERIBADIAN, MOTIVASI, GAYA KOGNITIF WIRAUSAHA  
DAN MODEL SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i> .....	17
Gambar 2.2. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	17
Gambar 2.3. <i>Shapero's Model of The 'Entrepreneurial Event' (SEE)</i> .....	18
Gambar 2.4. <i>The Big Five Factor Model</i> .....	25
Gambar 2.5. <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	45
Gambar 2.7. Model Intensi Berwirausaha Keith M. Hmeleski dan Andrew C. Corbett .....	46
Gambar 2.6. Kerangka Pemikiran .....	50
Gambar 4.1. Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Usia.....	75
Gambar 4.2. Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Gambar 4.3 Skor Variabel Kepribadian Berdasarkan Fakultas.....	82
Gambar 4.4. Skor Variabel Motivasi Berdasarkan Fakultas.....	89
Gambar 4.5. Skor Variabel Gaya Kognitif Wirausaha Berdasarkan Fakultas.....	92
Gambar 4.6. Skor Variabel Model Sosial Berdasarkan Fakultas.....	94
Gambar 4.7 Skor Variabel Intensi Berwirausaha Berdasarkan Fakultas.....	98
Gambar 4.8. Uji Normalitas.....	103

Fajri Aziz, 2015

**PENGARUH KEPERIBADIAN, MOTIVASI, GAYA KOGNITIF WIRAUSAHA  
DAN MODEL SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

Lampiran 2 Instrumen Penelitian

Lampiran 3 Data Variabel X dan Y

Lampiran 4 Data Variabel X dan Y Setelah di MSI

Lampiran 5 Uji Validitas Item & Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil Perhitungan Menggunakan Eviews

Fajri Aziz, 2015

***PENGARUH KEPRIBADIAN, MOTIVASI, GAYA KOGNITIF WIRAUSAHA  
DAN MODEL SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu