

**PENGARUH NEW MEDIA TERHADAP SPORT DECISION DI
PALAYANGAN ADVENTURE RAFTING RIVER PANGALENGAN**

(Survey pada partisipan di Palayangan Adventure Rafting River)

SKRIPSI

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata**



Oleh
Slamet Nurpratama
0900946

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

Pengaruh *New Media* Terhadap *Sport Decision* di Palayangan Adventure Rafting River

Oleh
Slamet Nurpratama

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Slamet Nurpratama 2016
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH NEW MEDIA TERHADAP SPORT DECISION DI PALAYANGAN ADVENTURE RAFTING RIVER

(Survey pada Partisipan di Palayangan Adventure Rafting River)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Rini Andari, S. Pd.,SE.,Par.,MM
NIP. 19810916 200812 2 002

Oce Ridwanudin, SE., MM.
NIP. 19810407 201012 1 002

Mengetahui :
Ketua Program Studi,

Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM.
NIP. 19730510 200812 1 002

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis,

Slamet Nurpratama
NIM. 0900946

