

**PENGARUH *NEW MEDIA* TERHADAP *SPORT DECISION* DI
PALAYANGAN ADVENTURE RAFTING RIVER PANGALENGAN**

(Survey pada partisipan di Palayangan *Adventure Rafting River*)

SKRIPSI

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memnuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata**



Oleh
Slamet Nurpratama
0900946

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

Pengaruh *New Media* Terhadap *Sport Decision* di Palayangan Adventure Rafting River

Oleh
Slamet Nurpratama

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Slamet Nurpratama 2016
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *NEW MEDIA* TERHADAP *SPORT DECISION* DI
PALAYANGAN ADVENTURE RAFTING RIVER

(Survey pada Partisipan di Palayangan Adventure Rafting River)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Rini Andari, S. Pd.,SE.,Par.,MM
NIP. 19810916 200812 2 002

Oce Ridwanudin, SE., MM.
NIP. 19810407 201012 1 002

Mengetahui :
Ketua Program Studi,

Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM.
NIP. 19730510 200812 1 002

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis,

Slamet Nurpratama
NIM. 0900946

