

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Definisi Operasional .....	9
F. Struktur Organisasi Penulisan.....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Pembinaan Karakter .....	14
1. Pengertian dan Bentuk Pembinaan .....	14
2. Pengertian Karakter .....	14
3. Dasar Pembentukan Karakter.....	18
4. Pengertian Pembinaan Karakter.....	19
5. Tujuan Pembinaan Karakter .....	21
6. Jenis-jenis Pembinaan Karakter .....	23
B. Kajian Karakter Kewirausahaan.....	24
1. Pengertian Kewirausahaan.....	24
2. Nilai-nilai dan Tujuan Karakter Kewirausahaan .....	25
3. Landasan Pendidikan Kewirausahaan.....	29
4. Kriteria Keberhasilan dalam Pendidikan Kewirausahaan.....	31
5. Pentingnya Pembinaan Karakter Kewirausahaan Bagi Mahasiswa .....	32
C. Kajian ASEAN <i>Economic Community</i> .....	33

1. Pengertian ASEAN <i>Economic Community</i> .....	33
2. Sejarah ASEAN <i>Economic Community</i> .....	35
3. Peluang dan Tantangan Indonesia dalam AEC .....	38
4. Langkah Strategis Indonesia dalam Mempersiapkan Diri Menghadapi AEC 2015 .....	41
D. Kaitan Pendidikan Kewarganegaraan dengan Kewirausahaan .....	43
1. Pengertian, Hakikat dan Tujuan Pendidikan Kewarganegaraan.....	43
a. Pengertian Pendidikan Kewarganegaraan .....	43
b. Hakikat Pendidikan Kewarganegaraan.....	46
c. Tujuan Pendidikan Kewarganegaraan .....	48
2. Kompetensi dalam Pendidikan Kewarganegaraan.....	49
a. Pengetahuan Kewarganegaraan ( <i>Civic Knowledge</i> ).....	51
b. Kecakapan Warga Negara ( <i>Civic Skill</i> ).....	52
c. Watak Kewarganegaraan ( <i>Civic Disposition</i> ).....	52
3. Keterlibatan Warga Negara ( <i>Civic Engagement</i> ).....	54
4. Pendidikan Kewarganegaraan Berbasis <i>Entrepreneur</i> .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. Desain Penelitian .....	58
B. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	61
C. Teknik Pengumpulan Data.....	63
D. Teknik Analisis Data .....	68
E. Triangulasi Data .....	71
F. Prosedur Penelitian .....	72
G. Jadwal Penelitian .....	76
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	77
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	78
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	109
1. Proses Pelaksanaan Pembinaan Karakter Kewirausahaan Mahasiswa dalam Menghadapi ASEAN <i>Economic Community</i> di Unit Kegiatan Mahasiswa HIPMI PT UPI .....	109

2. Kendala-Kendala yang Dihadapi dan Upaya yang Dilakukan dalam Membina Karakter Kewirausahaan di HIPMI PT UPI .....	124
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>133</b>
A. Simpulan .....	133
1. Simpulan Umum .....	133
2. Simpulan Khusus .....	134
B. Implikasi dan Rekomendasi .....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>	