

## ABSTRAK

**Radiyah, 2016, Pembinaan Karakter Kewirausahaan Mahasiswa dalam Menghadapi ASEAN *Economic Community* (Studi Deskriptif Unit Kegiatan Mahasiswa Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Pendidikan Indonesia)**

Pendidikan menjadi salah satu upaya untuk menyelesaikan permasalahan di Indonesia, salah satunya dalam rangka menjawab tantangan di era global yaitu ASEAN *Economic Community*. Konsep utama dari AEC adalah menciptakan ASEAN sebagai sebuah pasar tunggal, dimana akan terjadi *free flow* atas barang, jasa, faktor produksi, investasi dan modal serta penghapusan tarif bagi perdagangan antar negara ASEAN. Upaya dalam membangun ekonomi warganegara tidak hanya dilihat dari kemampuan warga negara dalam menciptakan suatu produk saja, namun pembangunan ekonomi harus berorientasi pada pembangunan kemandirian warga negara. Sejalan dengan hal tersebut Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Pendidikan Indonesia (HIPMI PT UPI) sebagai organisasi kemahasiswaan yang memiliki visi mencetak mahasiswa yang memiliki karakter *entrepreneurship* dengan cara melakukan pembinaan karakter kewirausahaan melalui kegiatan-kegiatan yang ada di HIPMI PT UPI. Penelitian ini berupaya untuk mengungkapkan beberapa rumusan masalah yaitu: 1) bagaimana proses pelaksanaan program pembinaan karakter kewirausahaan mahasiswa dalam menghadapi AEC di HIPMI PT UPI; 2) kendala-kendala yang dihadapi dan upaya yang dilakukan dalam pelaksanaan program pembinaan karakter kewirausahaan mahasiswa dalam menghadapi AEC di HIPMI PT UPI. Pendekatan yang dilakukan dengan cara pendekatan kualitatif dan menggunakan metode deskriptif. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Subjek penelitiannya adalah pembina HIPMI UPI, pengurus HIPMI UPI, anggota HIPMI UPI dan dosen kewirausahaan UPI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) proses pembinaan karakter kewirausahaan mahasiswa dilaksanakan melalui program kerja HIPMI UPI, diawali dengan *recruitment* anggota baru sampai pada pengelompokan bisnis anggota sehingga memudahkan dalam mengetahui kondisi bisnis yang anggota miliki; 2) pembagian prioritas antara akademis, organisasi dan wirausaha membuat anggota banyak yang tidak konsisten dalam menjalankan usaha yang ia miliki; tidak adanya penilaian dan sanksi khusus dalam pelaksanaan pembinaan karakter kewirausahaan anggota; upaya-upaya yang dilakukan dalam mengatasi kendala tersebut adalah melakukan pendekatan personal kepada anggota yang dilakukan pengurus, memberikan motivasi agar anggota terus memiliki kemauan kuat untuk berwirausaha.

***Kata Kunci : Kewirausahaan, Pendidikan Kewarganegaraan, Economic Civic***

## ABSTRACT

### **Radiyah, 2016, Fostering of Entrepreneurship Character of Student in the Face of the ASEAN Economic Community (Descriptive Study on Himpunan Pengusaha Muda Indonesia of Indonesia University of Education)**

Education is one of the efforts to solve the problems in Indonesia, one of them in order to answer the challenges of the global era, namely the ASEAN Economic Community. The main concept of the AEC is to create ASEAN as a single market, where there will be free flow of goods, services, factors of production, capital and investment as well as the elimination of tariffs for trade among ASEAN countries. Efforts to build the economy that citizens are not only seen on the ability of citizens in creating a product, but economic development should be oriented towards the development of the independence of citizens. In line with the Himpunan Pengusaha Muda Indonesia of Indonesia University of Education (HIPMI PT UPI) as a student organization that has a vision student print that has the character of entrepreneurship by conducting entrepreneurial character building through activities that exist in this organization. This study seeks to reveal some of the formulation of the problem, namely: 1) how the implementation process of character building student entrepreneurship program in the face of AEC on HIPMI PT UPI; 2) the constraints faced and efforts made in the implementation of development programs in the face of the entrepreneurial character of students in the AEC on HIPMI PT UPI. The approach and method that used are a qualitative approach and descriptive method. The collection of data obtained through interview, observation and documentation. Subject of this research are an adviser of HIPMI PT UPI, committee of HIPMI PT UPI, members of HIPMI PT UPI and an entrepreneurship lecturers of UPI. The results showed that: 1) the process of fostering the entrepreneurial character of students is implemented through program of HIPMI PT UPI, starting with the recruitment of new members until the grouping of member businesses so as to facilitate to know their business conditions; 2) priorities division between academic, organizations and entrepreneurs make many members were not consistent in running their business; there are no specific of assessments and sanctions in the implementation of entrepreneurial character building of member; the efforts that conducted to overcome these obstacles is the personal approach to members whose conducted by committee or executive of HIPMI PT UPI, give motivation for a member to have a strong willingness to be entrepreneurship.

***Keywords: enterpreneurship, civic education, economic civic***