

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

A. Simpulan

Berdasarkan paparan hasil penelitian mengenai daya tarik wisata , maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut :

1. Wisatawan yang berkunjung ke Kawasan Pantai Ujung Genteng sebagian besar di dominasi oleh wisatawan usia produktif. Lebih dari setengahnya merupakan wisatawan laki-laki. Kawasan Pantai Ujung Genteng merupakan wisata yang berbasis lokal, hal ini dapat di lihat dari data daerah asal wisatawan yang sebagian besar merupakan wisatawan yang berasal dari Jawa Barat. Pendidikan terakhir wisatawan yang berkunjung ke Kawasan Pantai Ujung Genteng lebih dari setengahnya memiliki pendidikan terakhir SMA dan berprofesi sebagai karyawan swasta dengan pendapatan menengah ke atas, wisatawan yang berkunjung ke Kawasan Pantai Ujung Genteng berstatus sudah menikah. Hal ini dapat di lihat dari aktivitas yang dilakukan oleh wisatawan bersama seluruh anggota keluarga. Seluruh wisatawan yang berkunjung ke Kawasan Pantai Ujung Genteng menggunakan kendaraan pribadi.
2. Kemenarikan daya tarik wisata yang dilihat dari indikator atraksi, aksesibilitas dan fasilitas. Keragaman yang dimiliki Kawasan Pantai Ujung Genteng sangat beragam, dimulai dari wisata alam, wisata budaya dan wisata minat khusus dengan sepuluh jenis daya tarik wisata diantaranya yaitu Pantai Ujung Genteng, Pantai Pangumbahan, Pantai Cibuyaya, Pantai Ombak Tujuh, Kalapa Condong, Pasir Putih, Bukit Teletubis, Kokoncongan, Bagal Batre dan Area Konservasi Penyu Pangumbahan. Keunikan yang terdapat di Kawasan Pantai Ujung Genteng terletak pada pantai dan pemandangan yang disuguhkan kepada wisatawan. *Event* wisata yang ada di Kawasan Pantai Ujung Genteng adalah Festival Hari Nelayan. Aktivitas yang dominan dilakukan di Kawasan Pantai Ujung Genteng adalah bersantai, menikmati pemandangan dan mengambil foto atau gambar. Aksesibilitas memiliki skor 60,69% dengan kriteria cukup dalam kemenarikan daya tarik wisata. Aspek fasilitas memiliki skor 59.84% dengan kriteria cukup mendukung dalam kemenarikan daya tarik wisata. Pantai Ujung

Genteng dan Pasir Putih merupakan daya tarik wisata *favorite* bagi wisatawan yang berkunjung ke Kawasan Pantai Ujung Genteng. Sedangkan, Bukit Teletubis dan Kokoncongan (Hutan Lindung) merupakan daya tarik wisata yang kurang menarik bagi wisatawan. Nilai kemenarikan wisata Kawasan Pantai Ujung Genteng yang memiliki nilai tertinggi adalah indikator keindahan, kenangan dan variasi objek wisata. Sedangkan, indikator ketertiban, kebersihan dan keamanan memiliki nilai kemenarikan terendah.

3. Dukungan Masyarakat

Partisipasi masyarakat dalam sapta pesona menunjukkan bahwa masyarakat sekitar Kawasan Pantai Ujung Genteng sudah sadar wisata. Masyarakat sudah melaksanakan beberapa unsur sapta pesona sebagai kebiasaan dalam kehidupan sehari-hari. Partisipasi penduduk dalam sapta pesona yang optimal adalah aspek keramahan, kesejukan, ketertiban dan keamanan. Sapta pesona yang belum optimal dilakukan oleh penduduk adalah kenangan, keindahan dan kebersihan.

B. Implikasi

Studi geografi tidak terlepas dari kajian mengenai fisik, sosial, manusia, potensi dan gejala-gejala yang terjadi di permukaan bumi. Penelitian ini mengkaji kemenarikan dari gejala alam dan sosial untuk dijadikan sebagai pariwisata. Penelitian mengenai kemenarikan daya tarik wisata kawasan Pantai Ujung Genteng ini berkaitan dengan pengajaran geografi, karena berhubungan dengan gejala alam yang menjadi suatu kemenarikan daya tarik wisata serta berhubungan dengan pengelolaan pariwisata yang dilakukan oleh manusia melalui interaksi-interaksi yang terjadi. Pendidikan mengenai pemanfaatan daerah wisata sangat dibutuhkan oleh masyarakat sekitar daerah wisata. Partisipasi masyarakat yang dibekali dengan pendidikan dan pengetahuan mengenai pariwisata dapat dimanfaatkan masyarakat untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat dan meningkatkan pendapatan daerah melalui kegiatan pariwisata dan membantu dalam pengembangan pariwisata.

C. Rekomendasi

Berdasarkan hasil dan pembahasan serta kesimpulan yang telah diuraikan, sebagai bahan rujukan bagi pengembangan kemenarikan daya tarik wisata Kawasan Pantai Ujung Genteng maka terdapat beberapa saran sebagai berikut :

1. Pengadaan sarana informasi, sarana hiburan, perbankan dan biro perjalanan wisata sangat dibutuhkan di kawasan wisata karena akan mempengaruhi terhadap pengembangan kemenarikan kawasan wisata. Sarana informasi akan sangat berguna untuk media promosi kepada wisatawan. Keberadaan sarana hiburan merupakan salah satu aspek yang dapat membuat wisatawan merasa senang dan memiliki kenangan yang baik selama berada di kawasan wisata, keberadaan perbankan akan mempermudah wisatawan dalam melakukan transaksi dan pengadaan paket wisata yang dikemas secara menarik agar dapat mengundang wisatawan.
2. Penyediaan transportasi umum dan perbaikan kondisi jalan antar daya tarik wisata akan mempercepat proses dalam meningkatkan daya tarik wisata dan kesejahteraan masyarakat serta dapat menimbulkan rasa nyaman dan aman bagi wisatawan serta sebagai faktor pendorong untuk melakukan kunjungan kembali.
3. Dalam mengatasi masalah keamanan dan ketertiban, diperlukan penambahan pos penjagaan dan petugas keamanan yang melakukan penjagaan yang rutin di sekitar kawasan wisata. Masalah kebersihan dapat diatasi dengan adanya petugas kebersihan yang selalu siap siaga dalam membersihkan sampah-sampah disekitar kawasan wisata dan menambah tempat sampah serta rambu-rambu peringatan agar tidak membuang sampah sembarangan.
4. Dalam upaya peningkatan kemenarikan daya tarik wisata, pemerintah dan pengelola serta masyarakat harus bekerjasama dalam menerapkan dan meningkatkan aspek-aspek sapta pesona terutama dalam hal kenangan, keindahan dan kebersihan. Masyarakat harus lebih menyadari kebersihan lingkungan dan penampilan, menjaga lingkungan agar selalu tertib, ikut terlibat dalam menampilkan atraksi wisata dan pembuatan cinderamata yang khas agar dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat itu sendiri. Masyarakat lebih menerapkan dan meningkatkan sapta pesona pada kehidupan sehari-hari serta

adanya penambahan fasilitas wisata dan peningkatan promosi yang disertai dengan dukungan dari pemerintah dan pihak-pihak yang terkait lainnya.