

ABSTRAK

KEMENARIKAN DAYA TARIK WISATA KAWASAN PANTAI UJUNG GENTENG KECAMATAN CIRACAP KABUPATEN SUKABUMI

Oleh :

Lia Nuraeni (1200369)

Darsiharjo ¹⁾

Bagja Waluya ²⁾

Kawasan Pantai Ujung Genteng berada di Kabupaten Sukabumi, kawasan tersebut memiliki akses yang relatif jauh dibandingkan dengan pantai-pantai yang ada di Kabupaten Sukabumi, akan tetapi memiliki arus kunjungan paling tinggi kedua diantara pantai-pantai yang ada di Kabupaten Sukabumi. Penelitian ini mengkaji karakteristik wisatawan, daya tarik wisata dan dukungan masyarakat dalam meningkatkan daya tarik wisata di Kawasan Pantai Ujung Genteng. Tujuannya untuk mengidentifikasi karakteristik wisatawan, menganalisis daya tarik wisata dan mengidentifikasi dukungan masyarakat di Kawasan Pantai Ujung Genteng. Metode yang digunakan metode deskriptif. Sampel penelitian menggunakan *insidental sampling* dengan 100 responden wisatawan dan 99 responden penduduk yang diambil secara *proportional sampling*. Analisis penelitian menggunakan analisis persentase, skala *likert*, dan rumus kemenarikan wisata model Fishbein dan Rosenberg (2007). Hasil penelitian menunjukkan dominasi wisatawan di Kawasan Pantai Ujung Genteng merupakan wisatawan usia produktif dengan pendapatan menengah ke atas dan didominasi oleh wisatawan dari Jawa Barat. Keragaman daya tarik wisata meliputi wisata alam, wisata budaya dan wisata minat khusus dengan sepuluh jenis daya tarik wisata. Keunikannya terletak pada pantai dan pemandangan alam dengan event wisata festival hari nelayan. Aktivitas yang dominan dilakukan adalah bersantai, mengambil foto atau gambar dan menikmati pemandangan. Aksesibilitas dan fasilitas memiliki kriteria cukup dalam kemenarikan daya tarik wisata. Pantai Ujung Genteng dan Pasir Putih merupakan daya tarik wisata yang paling banyak diminati oleh wisatawan. Bukit Teletubis dan Kokoncong merupakan daya tarik wisata yang kurang diminati. Nilai kemenarikan wisata Kawasan Pantai Ujung Genteng yang tertinggi ada pada indikator kenangan, keindahan dan variasi daya tarik wisata, sedangkan indikator ketertiban, kebersihan dan keamanan memiliki nilai kemenarikan terendah. Terkait sapta pesona pada aspek keramahan, kesejukan, ketertiban dan keamanan sudah optimal, sedangkan pada aspek kenangan, keindahan, dan kebersihan belum optimal.

Kata Kunci : *Wisatawan, Kemenarikan, Daya Tarik Wisata, Dukungan Masyarakat*

ABSTRACT

THE ATTRACTIVENESS OF TOURIST ATTRACTION UJUNG GENTENG BEACH CIRACAP SUB DISTRICT OF SUKABUMI DISTRICT

By:

Lia Nuraeni (1200369)

Darsiharjo ¹⁾

Bagja Waluya²⁾

Ujung Genteng beach is located in Sukabumi, the access of it is further than another beach which is located in this area. But, it is the second highest flow between the beach in it. This research is reviewing the characteristics of tourist, the attractiveness and support from society to increasing allurements from this beach. The purpose is to identify the characteristics of tourist, analyzing tourist attraction and identifying support from people in this area. The method is using descriptive method. Samples of this research using incidental sampling with 100 respondents of tourist and 99 of society which is taken by proportional sampling. Analyzing of this research using analysis percentage, likert scale, and formula of attraction tour Fishbein and Rosenberg (2007). Result of this research is showing that Ujung Genteng beach is a destination for young tourist with good income dominated from West Java. Variety of attractiveness are concluding natural tourism, culture tour and special interest with 10 kinds of attraction tour. Uniqueness is located in beach and panorama with attraction event fisherman day's. Activities which is dominant to do is relaxed, take a picture and enjoying the panorama. Accessibility and facility has good criteria to attract tourist. Ujung Genteng beach and Pasir Putih is the most attracted destination for tourist. Bukit Teletubbies and Kokoncongan is less desirable for tourist to visit. Highest point of the most attracted from Ujung Genteng beach is memory, magnificence and variety attraction, moreover neatness and cleanliness are the lowest indicator from it. According to sociability, panorama, and safety are good enough, but in another aspect is not optimal.

Keyword : *Tourist, The attractiveness, Attraction Tour, Social Support*