

DAFTAR RUJUKAN

- Akbar, B.(2015). *Semua bisa menulis skenario*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Anwar, R.(2008). *Akidah akhlak*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ardianto,dkk. (2007). *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (1993). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro, & Lukiati K.E.(2004). *Komunikasi massa suatu pengantar*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar memahami semiotik media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Daradjat, Z. (2001). *Islam dan kesehatan mental*. Jakarta: PT. Gunung Agung.
- Darsoe, B. (1989). *Dasar dan konsep pendidikan moral pancasila*. Semarang: Aneka Ilmu
- Efendy, H. (2002). *Mari membuat film: panduan menjadi produser*. Bandung: Erlangga.
- Effendy, O.U. (2000). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O.U. (1986). *Televisi siaran, teori dan praktek*. Bandung: Rosadakarya.
- Eriyanto. (2013). *Analisis naratif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hasan, M.I. (2002). *Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ja' cub, H. (1978). *Etika islam: pokok-pokok kuliah ilmu akhlak*. Jakarta; Publicita.
- Koesuma, D. (2009). *Pendidikan karakter strategi mendidik anak di zaman global*. Jakarta: Grafindo.
- Liliwari, A. (2004). *Dasar-dasar komunikasi antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Maftuh, A. (2005). *Keagungan akhlak rosululloh saw (cermin budi pekerti al-qur'an)*. Terbit Terang : Surabaya.

- Makrufi, D.D. (t.t.). *Pesan moral islami dalam film sang pencerah* diakses dari http://www.academia.edu/7900651/pesan_moral_islami_dalam_film_sang_pencerah_kajian_analisis_semiotik_model_roland_barthes
- Maleong, L.J. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (1997). *Teori komunikasi massa suatu pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Megawangi, R. (2004). *Pendidikan karakter*. Jakarta: Indonesia Heritage Foundation.
- Mulyana, R. (2011). *Mengartikulasikan pendidikan nilai*. Bandung: Alfabeta.
- Pratista, H. (2008). *Memahami film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Prastowo, A. (2013). *Panduan kreatif membuat bahan ajar inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Samani, M. & Hariyanto. (2012). *Konsep dan model pendidikan karakter*. Bandung: Rosda.
- Safira, A.(t.t.). *Membudayakan gemar membaca di kalangan remaja*. Diakses dari <http://adindasafira.blogspot.co.id/2011/04/membudayakan-gemar-membaca-di-kalangan.html>
- Soedarsono, S. (2010). *Karakter mengantar bangsa dari gelap menuju terang*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.