

## ABSTRAK

Putri Andi (1200567), “**Pengaruh Kualitas Informasi dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei pada Konsumen Situs Jual Beli Online di Indonesia)**”. Di bawah bimbingan tim pembimbing Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M. Dan Lisnawati, S.Pd., M.M.

Isu penting dalam pemasaran diantaranya adalah kegiatan pengambilan keputusan. Penelitian mengenai proses keputusan pembelian telah banyak berkembang dan menjadi topik utama untuk diteliti. Perkembangan dunia telekomunikasi menciptakan perubahan pada keputusan pembelian konsumen yang berubah menjadi keputusan pembelian *online*. Berkembangnya internet membuat kegiatan jual beli menjadi semakin mudah, namun kemudahan tersebut tidak membuat konsumen banyak melakukan keputusan pembelian secara *online* sehingga fenomena yang terjadi saat ini adalah keputusan pembelian *online* yang masih rendah. Rendahnya keputusan pembelian *online* konsumen dapat ditingkatkan dengan kualitas informasi dan keamanan transaksi pada industri situs jual beli *online*.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *cross sectional method*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif, verifikatif dan metode yang digunakan adalah metode *survey* dengan teknik *simple random sampling* dan jumlah sampel sebanyak 170 konsumen. Teknik analisa data yang digunakan adalah *Path Analysis* dengan menggunakan SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa kualitas informasi dan keamanan transaksi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian dengan kategori pengaruh sedang, kualitas informasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian *online* dengan kategori pengaruh rendah, keamanan transaksi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian *online* dengan kategori pengaruh sedang. Penulis merekomendasikan agar perusahaan situs jual beli *online* dapat lebih memperhatikan faktor kualitas informasi dan keamanan transaksi untuk dapat meningkatkan keputusan pembelian *online* konsumen.

**Kata kunci:** kualitas informasi, keamanan transaksi, keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

Putri Andi (1200567), "*The Effect of Information Quality and Security Transaction Buying Decision Against Online (Survey on Consumen Site Selling Online in Indonesia)*". Under the guidance of team supervisor Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M. and Lisnawati, S.Pd., M.M.

*An important issue in the marketing of which is the decision-making activities. Research on the purchase decision process has evolved and become a major topic to be researched. The development of the telecommunications world to create change on consumer purchase decisions are transformed into online purchasing decisions. The development of the internet makes buying and selling becomes easier, but the convenience of not making many consumers making purchasing decisions online so that the phenomenon that occurs today is the online purchasing decisions are still low. Low consumer purchasing decisions online can be enhanced by the quality of information and the security of transactions in the industry of online selling sites.*

*The method used in this study was cross sectional method. This type of research is descriptive research, verification and method used is survey method with simple random sampling technique and a total sample of 170 consumers. Data analysis technique used is path analysis using SPSS.*

*Based on the survey results revealed that the quality of information and transaction security simultaneous influence on purchasing decisions with moderate influence category, quality information partial effect on purchase decisions online with low impact categories, transaction security partial effect on purchase decisions online with moderate influence category. The author recommends that companies selling sites online can be more attention on quality of information and the security of transactions in order to increase consumer purchasing decisions online.*

**Keywords:** *quality of information, security of transactions, purchasing decisions*

