

116/UN.40.7.DI/LT/2016

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Survei Pada Konsumen Carrefour Kiaracondong)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



Oleh

**Arin Ulfah Fauziah
1205356**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen Carrefour Kiaracondong)**

Oleh :
Arin Ulfah Fauziah
1205356

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Arin Ulfah Fauziah
Universitas Pendidikan Indonesia
Maret 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen Carrefour Kiaracondong)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP
NIP. 19620607 198703 1 002

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Prof. Dr. Disman, M.Si
NIP. 19590109 198412 1 001

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Arin Ulfah Fauziah
NIM 1205356