

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Konsep Penawaran Saham Perdana ( <i>Initial Public Offering-IPO</i> ).....	7
2.1.1.1 Penawaran Saham Perdana ( <i>Initial Public Offering-IPO</i> ) Dalam Pasar Modal.....	7
2.1.1.2 Pengertian Penawaran Saham Perdana ( <i>Initial Public Offering IPO</i> ).....	10
2.1.1.3 Proses Penawaran Saham Perdana ( <i>Initial Public Offering-IPO</i> ).....	12
2.1.1.4 Keuntungan dan Kerugian Penawaran Saham Perdana ( <i>Initial Public Offering-IPO</i> ).....	14
2.1.2 Konsep Reputasi <i>Underwriter</i> (Penjamin Emisi).....	17
2.1.2.1 Pengertian <i>Underwriter</i> (Penjamin Emisi).....	17
2.1.2.2 Peran dan Fungsi <i>Underwriter</i> (Penjamin Emisi).....	19
2.1.2.3 Tugas dan Tanggung Jawab <i>Underwriter</i> (Penjamin Emisi).....	21
2.1.2.4 Jenis Kontrak/Tipe Kesanggupan <i>Underwriter</i> (Penjamin Emisi).....	25
2.1.2.5 Reputasi <i>Underwriter</i> (Penjamin Emisi).....	26

2.1.3	Konsep <i>Underpricing</i> .....	28
2.1.3.1	Pengertian <i>Underpricing</i> .....	28
2.1.3.2	Kerugian <i>Underpricing</i> .....	30
2.1.3.3	Teori <i>Underpricing</i> .....	31
2.1.4	Keterkaitan Reputasi <i>Underwriter</i> dengan <i>Underpricing</i>	33
2.1.5	Orisinalitas Penelitian.....	37
2.2	Kerangka Pemikiran.....	42
2.3	Hipotesis.....	46

### **BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian.....	47
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	47
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	50
3.2.4.1	Populasi.....	50
3.2.4.2	Sampel.....	50
3.2.4.3	Teknik Sampling.....	51
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.6	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	53
3.2.6.1	Rancangan Analisis Data.....	53
3.2.6.2	Analisis Data Deskriptif.....	53
3.2.6.3	Pengujian Hipotesis.....	54
3.2.6.4	Uji Linieritas.....	55
3.2.6.5	Analisis Regresi Variabel <i>Dummy</i> .....	55
3.2.6.6	Uji F (Uji Anova).....	57
3.2.6.7	Uji t.....	58

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Perusahaan IPO ( <i>Initial Public Offering</i> ).....	60
4.2	Gambaran Umum Reputasi <i>Underwriter</i> pada Perusahaan IPO ( <i>Initial Public Offering</i> ).....	60
4.3	Gambaran Umum <i>Underpricing</i> pada Perusahaan IPO ( <i>Initial Public Offering</i> ).....	66
4.4	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i> .....	69
4.4.1	Uji Linieritas.....	69
4.4.2	Analisis Regresi Variabel <i>Dummy</i> .....	71
4.4.3	Uji F.....	72
4.4.4	Uji t.....	73
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
4.5.1	Pembahasan Reputasi <i>Underwriter</i> .....	74
4.5.2	Pembahasan <i>Underpricing</i> .....	75
4.5.3	Pembahasan Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i> .....	76

4.6 Temuan Hasil Penelitian.....	78
4.6.1 Temuan Hasil Penelitian Bersifat Teoritis.....	78
4.6.2 Temuan Hasil Penelitian Bersifat Empiris.....	79
4.7 Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pengembangan Pendidikan Manajemen Bisnis.....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Rekomendasi.....	83
<b>DAFTAR PUTAKA.....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Kinerja IPO Tahun 2012-2014.....	3
2.1	Orisinalitas Penelitian.....	37
3.1	Operasional Variabel.....	62
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	50
4.1	Peringkat Reputasi <i>Underwriter</i> Menurut Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014.....	61
4.2	Reputasi <i>Undewriter</i> Pada Perusahaan IPO Periode 2012-2014....	62
4.3	Tingkat <i>Underpricing</i> Pada Perusahaan IPO Periode 2012- 2014.....	66
4.4	Hasil Perhitungan Uji Linearitas.....	70
4.5	Persamaan Regresi Variabel <i>Dummy</i> .....	71
4.6	Hasil Perhitungan Uji F.....	73
4.7	Hasil Perhitungan Uji T.....	74

## DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Nama Gambar	Hal
2.1	Kerangka Pemikiran.....	45
2.2	Paradigma Penelitian.....	46
4.1	Hubungan Linearitas Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i> .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Yang Melakukan IPO Periode 2012-2014
Lampiran 2	IDX Monthly
Lampiran 3	Rekapitulasi Pengolahan Data
Lampiran 4	Hasil Output SPSS
Lampiran 5	Nilai Distribusi F
Lampiran 6	Nilai Distribusi t
Lampiran 7	Rekapitulasi Bimbingan Skripsi
Lampiran 8	Surat Izin Mengikuti Sidang
Lampiran 9	Berita Acara Perbaikan
Lampiran 10	Daftar Riwayat Hidup