

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Emi. (2011). *Pengaruh Program Customer retention Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Implikasinya Pada Loyalitas Nasabah Bank Rakyat Indonesia*. Skripsi Sarjana Pada Universitas Pendidikan Indonesia Bandung: 2011/06/23.
- Arikunto.(2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buttle, Francis. (2009). *Customer Relationship Management 2nd Edition*. Elsevier :Oxford.
- Cleverdon. R, Fabricius. M. (2006). *Destination Positioning, Branding and Image Management*. Manila: WTO.
- Dewi, Janita Ike (2011), *pemasaran pariwisata yang bertanggungjawab*, Yogyakarta: pinus book publisher.
- Graham, Hankinson (2004). *Relational Network Brands: Towards a Conceptual Model of Place Brands*. ABI; Inform Global.
- Kaplandinou, Kiki, (2003) *Destination Branding: Concept dan Measurement* retrived August, 2003 from <http://www.michigan.org/indx.lasso?article=108>.
- Kertajaya, H. (2010). *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management 13th Edition*. Pearson Prentice hall: New Jersey.
- _____,Amstrong, Gary.(2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- _____, Kevin Lane Keller, (2008), *Manajemen Pemasaran: Edisi Keduabelas*, Jakarta:Indeks Kelompok Gramedia.
- Lin Sheng-wei dan Li Chun-ju (2005), *the Relationships Among Brand Image, Service Quality, Perceived Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty an Empirical Study of Travel Industry: Retrived from The 2nd Tourism Outlook Conference: Tourism Edge and Beyond*, Malaysia: Universiti Teknologi Mara.
- Morgan, Nigel & Annette Pritchard, (2005), *Destination Branding*. Cardiff: Elsevier.

Is Prayini, 2013

Pengaruh Destination Branding Terhadap Tourist Retention Pada Wisatawan Indonesia Yang Berkunjung Ke Thailand (survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ulang ke thailand melalui tour and travel di Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Pattan, Mario.(2009). *Program Destination Branding Dalam Mempertahankan Loyaltas Wisatawan Indonesia Untuk Berkunjung Ke Singapura*. Skripsi Sarjana Pada Universitas Pendidikan Indonesia Bandung: 2011/05/30
- Pike, S., (2008). *Destination Marketing, An Integrated Marketing Communication Approach*. USA: Elsevier Inc.
- Republik Indonesia.(2010).Undang-Undang No 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan .Sekretariat Kabinet RI.Jakarta
- Riduwan.(2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Shaw, C. (2010). How to Improve Customer Retention by Building Customer Experiences. *Parature* , 9-10.
- Situmorang, S. H. (2008). Destination Branding : Membangun Kunggulan Bersaing Daerah. *Perencanaan dan pengembangan Wilayah, Vol.4, No.2*, 83.
- Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- _____, (2011). *Statistika Untuk Penelitian*.Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, (2006), *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulastri, Cici. (2010). *Pengaruh Kinerja Paket Wisata Umrah dan Haji Khusus Terhadap Retensi Pelanggan PT. Amanah Mulia Wisata (AMWA Tours) Sebagai Travel Penyelenggara umrah dan Haji Khusus di Kota Bandung*. Skripsi Sarjana pada Universitas Pendidikan Indonesia: 2011/06/22.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Pemasaran Jasa*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Undang undang No. 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan Pasal 1 ayat 3 dan 6, pasal 1 ayat 9, Pasal 6.
- Zein, Riski Annisa. (2011). *Pengaruh Kompetensi dan Independensi terhadap Kualitas Audit*. Skripsi Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia:2012/01/03.

Website

- (http://www.tatnews.org/tat_corporate/3488.asp/20.28.)
- (http://www.tatnews.org/latest_update/index.asp?p=4.)
- (http://www.tatnews.org/tat_release/detail.asp?id=774/18.02Thailand-business-news.com: 22.38)
- (mkt.unwto.org/en/content/tourismhighlights, 2011/10/25/22.14).

Is Prayini, 2013

Pengaruh Destination Branding Terhadap Tourist Retention Pada Wisatawan Indonesia Yang Berkunjung Ke Thailand (survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ulang ke thailand melalui tour and travel di Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

(<http://www.tatnews.org/media-releases-2012/item/515-tat-launches-thainess-concept-in-indonesia-projects-major-growth-in-arrivals/12pm-14/2/2013>).

http://www.tatnews.org/tat_corporate/3488.asp/20.28).

<http://www.tourism.go.th/2010/th/statistic/tourism.php?cid=32>
[Tourism.go.th/2010/th/home/index.php/2011/10/24/22.37](http://www.tourism.go.th/2010/th/home/index.php/2011/10/24/22.37)
http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights_11enlr.pdf.
<http://travel.okezone.com/read/2011/11/29/409/535588>.
http://www.tatnews.org/tat_release/detail.asp?id=774/18.02Thailand-business-news.com:22.38.
<http://www.amazon.com/Marketing-Charles-W-Lamb/dp/111182164X>
[StrategyThailand/5261.asp.htm /2011/10/25/22.32](http://www.amazon.com/StrategyThailand/5261.asp.htm/2011/10/25/22.32).
www.eturbonews.com/23972/-thailand-looks-flirting-20-million-travellers-mark-2012/2011/10/25/23.17).
www.amazon.com/Suzanne-E-Taylor/e/B001K89890.
<http://61.19.236.137/tourism/th/home/tourism.php>
<http://www.travel-impact-newswire.com/2012/07/full-details-thailands-tourism-marketing-action-plan-2013/#axzz2KEMRiaFR>
<http://spektakula.blogspot.com/2011/08/travel-and-tours-amazing-thailand.html>
(<http://www.tatnews.org/media-releases-2012/item/515-tat-launches-thainess-concept-in-indonesia-projects-major-growth-in-arrivals/12.09pm/14/2/2013>)
<http://www.tatnews.org/about-tat/10-about-tat/16-mission/11:41/27/04/2013>)
<http://asianhistory.about.com/od/thailand/p/ThailandProfile.htm>
<http://www.tatnews.org/about-tat/10-about-tat/57-history/11:54/27/04/2013>
<http://www.tourism.go.th/tourism/en/home/aboutus-03.php>

Is Prayini, 2013

Pengaruh Destination Branding Terhadap Tourist Retention Pada Wisatawan Indonesia Yang Berkunjung Ke Thailand (survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ulang ke thailand melalui tour and travel di Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu