

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi.(2006) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Buchari, Alma.(2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Fandy, Tjiptono.(2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra dan Dedi Adriana. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta
- I Gde Pitana dan I Ketut Surya Diatra, 2009, *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Andi
- Kotler and Amstrong. (2012). *Priciples of Marketing 14th ed*. Pearson Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip and Amstrong, Garry. (2008). *Priciple of Marketing*. Prentice Hall Inc, New Jersey
- Michele Caroline Van Der Merwe. (2006). *Marketing Communication Methods Used By Tour Operators In Gauteng*, pp. 67-68.
- Oka A. Yoety. (2008) *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta : PT Pradya Paramitha.
- Ratih ,Huriyati. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Richardson, I John, Dan Martin, Flucker. (2004), *Understanding and Managing Turism*. Australia : Person Hospitality Press.
- Sulastiyono.(2006). *Manajamen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- _____.(2012). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____.(2008). *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung: Alfabeta
- _____.(2013) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Silalahi, Ulber.(2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : Refika Aditama
- Susetyo, Budi. (2012) *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian*. Cetakan Kedua. Bandung: Refika Aditama.
- WA, Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*, yogyakarta : Andi.
- Wijaya, T. (2012) *SPSS 20 Untuk Olah dan Interpretasi Data*. Cetakan ke 5. Yogyakarta. Cahaya Atma Pustaka.
- Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa dan Konsep Implementasi*. Ekonosia FE VIII.
- Zeithaml, V.A., m.j. Bitner.(2013) *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6th ed*. Mc-Graw Hill. Boston.

Tinka Sabrilia, 2016

PENGARUH PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI HAPPY COW STEAK PALASARI BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Zeithaml, Valeria A, Bitner, Mary Jo. (2000). *Service Marketing Mix*. Irwin MC Graw Hill, Boston.

Skripsi :

Ade Yuliani. 2015, Pengaruh Kompetensi dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Food and Beverage Department di The Premiere Hotel Kota Pekanbaru. Skripsi UPI : Tidak diterbitkan

Agung Sudrajat. 2014, Analisis Faktor *Place, People*, dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dirumah Makan “AA” Sekeloa Bandung. Skripsi UPI : Tidak diterbitkan

Lilis Anggraeni. 2014, Peningkatan *Customer Loyalty* Hotel Scarlet Kebon Kawung Bandung. Skripsi UPI : Tidak diterbitkan

Riska Putri Amalia. 2012, Pengaruh *Physical Evidence* Objek Wisata Pemandian Air Panas Ciwalini Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. Skripsi UPI : Tidak diterbitkan

Situs web:

<http://www.tempo.com/read/news/2014/03/06/>

www.informasimu.com

www.bps.com

<http://travel.kompas.com/read/2014/04/02/0949478/>

<http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/>

Tinka Sabrilia, 2016

PENGARUH PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI HAPPY COW STEAK PALASARI BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu