

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Halaman Judul .....	
Halaman Pengesahan .....	i
Pernyataan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Ucapan Terima Kasih .....	iv
Abstrak .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	18
C. Tujuan Penelitian .....	20
D. Manfaat Penelitian .....	21
E. Struktur Organisasi Disertasi .....	22
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>24</b>
A. Peningkatan Mutu Pendidikan Tinggi Islam .....	24
1. Pengertian Manajemen Mutu .....	24
2. Manajemen Mutu dalam Pendidikan .....	33
3. Mutu Terpadu Pendidikan .....	37
B. Pemasaran Jasa Pendidikan .....	48
1. Konsep Pemasaran dalam Jasa Pendidikan .....	48
2. Pemasaran Jasa Pendidikan Perguruan Tinggi .....	53
3. Memuaskan Pelanggan Perguruan Tinggi .....	55
4. Bauran Pemasaran .....	59
5. Kepuasan Pelanggan Perguruan Tinggi .....	65
6. Loyalitas Perguruan Tinggi .....	84
7. Langkah Strategis Pemasaran Jasa Pendidikan PT .....	88

**Fetty Ernawati, 2013**

Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan Pada Program Studi Langka Peminat di Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (Studi Prodi Aqidah Filsafat Di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, IAIN Walisongo Semarang Dan STAIN Surakarta)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

8. Membangun Citra Baik PT .....	97
C. Hasil Penelitian Terdahulu .....	100
D. Kerangka Pemikiran .....	106
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>112</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	112
B. Subyek Penelitian .....	112
C. Instrumen Penelitian .....	115
D. Tempat dan Waktu Penelitian .....	118
E. Pemilihan Setting Penelitian .....	118
F. Teknik Pengumpulan Data .....	120
1. Observasi .....	120
2. Wawancara .....	122
3. Analisis Dokumen .....	125
G. Keabsahan Data .....	126
1. Kredibilitas .....	126
2. Transferabilitas .....	132
3. Dependabilitas .....	132
4. Konfirmabilitas .....	133
H. Teknik Analisis Data .....	134
1. Tahap Pengumpulan Data .....	135
2. Tahap Reduksi Data .....	137
3. Tahap Display Data .....	138
4. Tahap Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi .....	139
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>141</b>
A. Hasil Penelitian .....	141
1. Pemahaman <i>Stakeholders</i> terhadap Realitas Kelangkaan Peminat Pada Prodi Langka Peminat dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya .....	142
a. Pemahaman <i>Stakeholders</i> STAIN Surakarta terhadap Realitas Kelangkaan Peminat Pada Prodi Langka Peminat dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya .....	142

**Fetty Ernawati, 2013**

Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan Pada Program Studi Langka Peminat di Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (Studi Prodi Aqidah Filsafat Di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, IAIN Walisongo Semarang Dan STAIN Surakarta)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

b. Pemahaman <i>Stakeholders</i> IAIN Walisongo Semarang terhadap realitas Kelangkaan Peminat Pada Prodi Langka Peminat dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya .....	147
c. Pemahaman <i>Stakeholders</i> UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta terhadap Realitas Kelangkaan Peminat Pada Prodi Langka Peminat dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya .....	149
2. Mutu Prodi Langka Peminat dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya.....	153
a. Mutu Prodi Langka Peminat di STAIN Surakarta dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya .....	153
b. Mutu Prodi Langka Peminat di IAIN Walisongo Semarang dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya .....	157
c. Mutu Prodi Langka Peminat di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya .....	160
3. Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan pada Prodi Langka Peminat .....	162
a. Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan pada Prodi Langka Peminat di STAIN Surakarta.....	162
b. Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan pada Prodi Langka Peminat di IAIN Walisongo Semarang .....	165
c. Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan pada Prodi Langka Peminat di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.....	168
B. Pembahasan.....	173
1. Pemahaman <i>Stakeholders</i> terhadap Realitas Kelangkaan Peminat Pada Prodi Langka Peminat dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya.....	174
2. Mutu Prodi Langka Peminat dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya.....	189

**Fetty Ernawati, 2013**

Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan Pada Program Studi Langka Peminat di Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (Studi Prodi Aqidah Filsafat Di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, IAIN Walisongo Semarang Dan STAIN Surakarta)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3. Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan pada Prodi Langka Peminat.....	209
C. Model Hipotetik Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan pada Prodi Langka Peminat di PTAIN .....	265
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	281
A. Kesimpulan .....	281
B. Rekomendasi .....	284
DAFTAR PUSTAKA .....	292



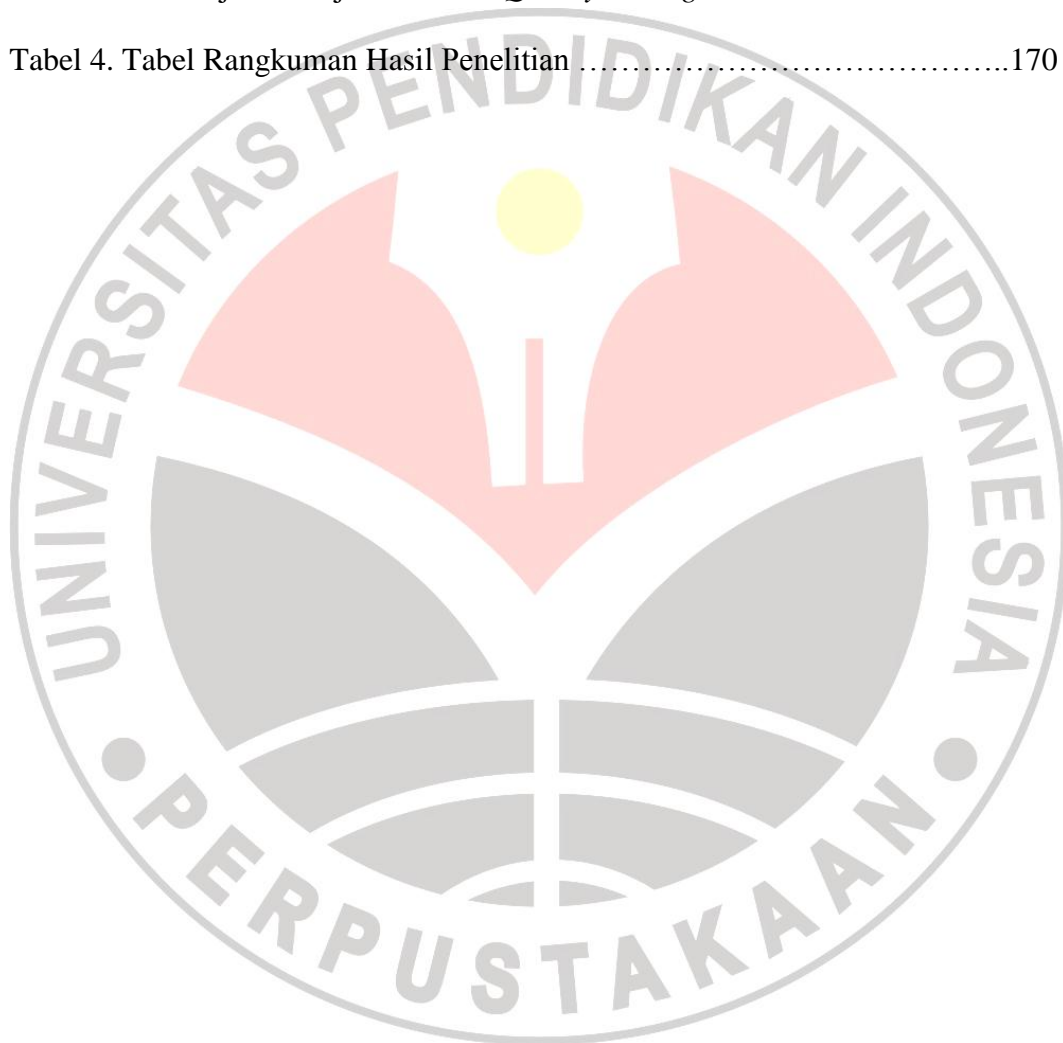
**Fetty Ernawati, 2013**

Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan Pada Program Studi Langka Peminat di Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (Studi Prodi Aqidah Filsafat Di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, IAIN Walisongo Semarang Dan STAIN Surakarta)

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Rekapitulasi Jumlah Mahasiswa .....	7
Tabel 2. Kuota Daya Tampung dan Peminat Setiap Prodi .....	7
Tabel 3. Alur Sejarah Perjalanan <i>Total Quality Management</i> .....	31
Tabel 4. Tabel Rangkuman Hasil Penelitian .....	170



**Fetty Ernawati, 2013**

Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan Pada Program Studi Langka Peminat di Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (Studi Prodi Aqidah Filsafat Di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, IAIN Walisongo Semarang Dan STAIN Surakarta)

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengaruh Harapan terhadap Kepuasan Mahasiswa .....	80
Gambar 2. Berbagai kemungkinan Pemecahan Masalah	
Pelanggan yang tidak Puas .....	81
Gambar 3. Kerangka Pemikiran .....	109
Gambar 4. Analisis Kualitatif Model Interaktif	
Dari Miles and Huberman .....	135
Gambar 5. Model Hipotetik .....	276

**Fetty Ernawati, 2013**

Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan Pada Program Studi Langka Peminat di Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (Studi Prodi Aqidah Filsafat Di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, IAIN Walisongo Semarang Dan STAIN Surakarta)

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.Kisi-Kisi Penelitian .....	297
Lampiran 2. Catatan Lapangan .....	300



**Fetty Ernawati, 2013**

Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan Pada Program Studi Langka Peminat di Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (Studi Prodi Aqidah Filsafat Di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, IAIN Walisongo Semarang Dan STAIN Surakarta)

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)