

ABSTRAK

Mila Mar'atus Sholihat, "PENGARUH MEDIA IKLAN BROSUR TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN WANA WISATA PENANGKARAN BUAYA BLANAKAN" (SURVEY PADA WISATAWAN WANA WISATA PENANGKARAN BUAYA BLANAKAN) dibawah bimbingan Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si dan Oce Ridwanudin, SE., MM.

Wana Wisata Penangkaran Buaya Blanakan dikategorikan ke dalam wisata alam karena Wana Wisata Penangkaran Buaya ini termasuk Daya Tarik Wisata alam yang dikelola oleh Perum Perhutani Unit III Jawa Barat. Pada tahun 2007 sampai dengan tahun 2008 jumlah wisatawan dewasa mengalami kenaikan sebesar 9,07%. Sedangkan ditahun 2009 jumlah wisatawan dewasa mengalami penurunan sebanyak -1,89%. Tahun 2010 jumlah kunjungan wisatawan yang datang ke Wana Wisata Penangkaran Buaya Blanakan kembali mengalami kenaikan sebanyak 2,76% dan di tahun 2011 jumlah wisatawan mengalami penurunan kembali sebanyak 13,91%.

Penelitian ini memiliki 2 variabel yang terdiri dari satu variabel bebas dan satu variabel terikat, yaitu faktor-faktor media iklan brosur yang terdiri dari Jenis dan ukuran huruf brosur, Penggunaan bahasa dalam brosur, Penyebaran brosur, Warna yang dipakai, Tulisan dan gambar pada brosur, dan isi brosur. Sedangkan keputusan berkunjung sebagai variabel terikat terdiri dari pilihan produk atau jasa, pilihan merek, pilihan saluran kunjungan, waktu berkunjung, dan pilihan jumlah kunjungan.

Mila Mar'atus Sholihat, 2013

Pengaruh Media Iklan Brosur Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Wana Wisata Penangkaran Buaya Blanakan (Survey Pada Wisatawan Wana Wisata Penangkaran Buaya Blanakan)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Kata Kunci: Media Iklan Brosur, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

Mila Mar'atus Sholihat, "The Effect of Media Advertising Decision Against Brosurn Wana Been Travelers Travel Blanakan Crocodile" (Survey On Wana Travelers Travel Crocodile Blanakan) under the guidance of Drs. H. Today Mulyadi, M.Si and Oce Ridwanudin, SE., MM.

Wana Crocodile Blanakan categorized into nature because Wana Crocodile include natural Travel Attractions managed by the Perum Perhutani Unit III West Java. In 2007 to 2008 the number of adult travelers increased by 9.07%. Whereas in 2009 the number of adult travelers decreased by -1.89%. In 2010 the number of tourists who come to Wana Crocodile Blanakan again increased by 2.76% and in 2011 the number of tourists has decreased back as much as 13.91%.

This study has 2 variables consisting of one independent variable and one dependent variable, the factors brochures advertising medium consisting of a brochure type and font size, use of language in the brochure, Distribution of brochures, colors used, the word mark and image brochures, and the contents of the brochure. While the decision to visit as the dependent variable consists of a selection of products or services, brand choice, visit channel selection, time of visit, and the choice of the number of visits.

Keywords: Advertising Media, Visit Decision.

Mila Mar'atus Sholihat, 2013

Pengaruh Media Iklan Brosur Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Wana Wisata Penangkaran Buaya Blanakan (Survey Pada Wisatawan Wana Wisata Penangkaran Buaya Blanakan)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu