

No. Daftar FPIPS : 1653/UN.40.2.5.2/PL/2013

**PENGARUH MEDIA IKLAN BROSUR TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN WANA WISATA PENANGKARAN  
BUAYA BLANAKAN**

*(Survei Pada Wisatawan Usia Dewasa Wana Wisata Penangkaran Buaya Blanakan)*

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pariwisata Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata**



**Disusun Oleh :**

**Mila Mar'atus Sholihat**

**0601270**

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2013**

Mila Mar'atus Sholihat, 2013


Pengaruh Media Iklan Brosur Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Wana Wisata  
Penangkaran Buaya Blanakan (Survey Pada Wisatawan Wana Wisata Penangkaran Buaya Blanakan)  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## Lembar Pengesahan

Pengaruh Media Iklan Brosur Terhadap Keputusan Berkunjung Wana  
Wisata Penangkaran Buaya Blanakan

Skripsi ini disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

ACC  
24/6-2013  


**Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si**  
NIP. 195905151986011001

Dosen Pembimbing II



**Oce Ridwanudin, SE., MM.**  
NIP. 198104072010121002

Ketua Program Studi

Manajemen Pemasaran Pariwisata



**Heri Puspito Diyah Setyorini, MM.**  
NIP. 197610312008122001

Tanggung Jawab Yuridis terdapat pada penulis,

Mahasiswa

Manajemen Pemasaran Pariwisata



**Mila Mar'atus Sholihat**  
NIM. 0601270

**PENGARUH MEDIA IKLAN BROSUR TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN WANA WISATA PENANGKARAN  
BUAYA BLANAKAN**

**(Survei Pada Wisatawan Usia Dewasa Wana Wisata Penangkaran Buaya Blanakan)**

Oleh  
**Mila Mar'atus Sholihat**

Sebuah skripsi yang Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh  
Ujian Sidang Sarjana Jurusan Manajemen Pemasaran Pariwisata

© Mila Mar'atus Sholihat 2013

Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**Mila Mar'atus Sholihat, 2013**

Pengaruh Media Iklan Brosur Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Wana Wisata  
Penangkaran Buaya Blanakan (Survey Pada Wisatawan Wana Wisata Penangkaran Buaya Blanakan)  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)