

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.    Identifikasi Masalah .....	8
1.3.    Rumusan Masalah.....	8
1.4.    Tujuan Penelitian .....	9
1.5.    Kegunaan Penelitian .....	10
BAB II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis .....	11
2.1.    Kajian Pustaka .....	11
2.1.1.    Perilaku Organisasi .....	11
2.1.2.    Kepribadian .....	12
2.1.3.    Persepsi Budaya Organisasi .....	19
2.1.4. <i>Employee Engagement</i> .....	28
2.2.    Kerangka Pemikiran .....	36
2.2.1.    Pengaruh Kepribadian Karyawan terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	36
2.2.2.    Pengaruh Persepsi Budaya Organisasi terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	38
2.2.3.    Penelitian Terdahulu .....	40
2.2.4.    Kerangka Pemikiran dan Paradigma Penelitian .....	46
2.3.    Hipotesis Penelitian .....	49

BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1.    Objek Penelitian .....	51
3.2.    Metode Penelitian dan Desain Penelitian .....	51
3.2.1.    Metode Penelitian.....	51
3.2.2.    Desain Penelitian.....	52
3.3.    Operasionalisasi Variabel .....	53
3.4.    Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.4.1.    Jenis dan Sumber Data .....	58
3.4.2.    Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5.    Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	59
1.5.1.    Populasi.....	59
1.5.2.    Sampel.....	60
1.5.3.    Teknik Sampling .....	61
3.6.    Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis .....	62
3.6.1.    Rancangan Analisis.....	62
3.6.2.    Uji Validitas dan Reliabilitas .....	63
3.6.3.    Analisis Deskriptif .....	69
3.6.4.    Teknik Analisis Data Kuantitatif .....	70
3.6.5.    Uji Hipotesis .....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	77
4.1.    Hasil Penelitian.....	77
4.1.1.    Gambaran Umum Perusahaan.....	77
4.1.2.    Karakteristik Responden .....	84
4.1.3.    Deskripsi Variabel Penelitian.....	90
4.2.    Hasil Uji Statistik.....	127
4.2.1.    Hasil Pengujian Normalitas Data .....	127
4.2.2.    Koefisien Korelasi.....	128
4.2.3.    Hasil Analisis Regresi Ganda ( <i>Multiple</i> ) .....	130

4.2.4.	Hasil Uji Hipotesis .....	132
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	135
4.3.1.	Pembahasan Variabel Kepribadian Karyawan.....	135
4.3.2.	Pembahasan Variabel Persepsi Budaya Organisasi .....	138
4.3.3.	Pembahasan Variabel <i>Employee Engagement</i> .....	141
4.3.4.	Pembahasan Pengaruh Kepribadian Karyawan dan Persepsi Budaya Organisasi terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	143
4.3.5.	Pembahasan Pengaruh Kepribadian Karyawan terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	144
4.3.6.	Pembahasan Pengaruh Persepsi Budaya Organisasi terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	147
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		150
5.1.	Kesimpulan.....	150
5.2.	Saran .....	152
DAFTAR PUSTAKA .....		154
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Persentase Pencapaian Target Penjualan PT. INTI (Persero) tahun 2012-2014 (dalam juta rupiah) .....	2
Tabel 1.2. Denda Keterlambatan Penyelesaian Proyek PT. INTI (Persero) tahun 2009-2014 (dalam juta rupiah).....	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 3.1. Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.2. Jumlah Karyawan PT INTI (Persero) per 31 Desember 2015 .....	59
Tabel 3.3. Proporsi Sampel Responden Penelitian .....	61
Tabel 3.4. Kriteria Bobot Nilai Alternatif.....	62
Tabel 3.5. Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	64
Tabel 3.6. Hasil Uji Reliabilitas .....	68
Tabel 3.7. Kriteria Persentase Tanggapan karyawan .....	70
Tabel 3.8. Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi ..	71
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	84
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan .....	86
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan dan Divisi .....	87
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan DIvisi .....	88
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	89
Tabel 4.7. Tingkat Seringnya Karyawan dalam Memulai Perkenalan.....	93
Tabel 4.8. Tingkat Gesit Karyawan .....	93
Tabel 4.9. Tingkat Kenyamanan Karyawan dalam Membina Hubungan Sosial .....	94
Tabel 4.10. Tingkat Seringnya Masalah Rekan Satu Divisi Terpecahkan Melalui Bantuan Karyawan .....	95
Tabel 4.11. Tingkat Kepedulian Karyawan .....	96
Tabel 4.12. Tingkat Kepercayaan Karyawan pada Rekan Satu Tim .....	96
Tabel 4.13. Tingkat Seringnya Karyawan Membuat <i>Schedule</i> .....	97

Tabel 4.14. Tingkat Ketepatan Waktu Karyawan dalam Bekerja.....	98
Tabel 4.15. Tingkat Karyawan dalam Mengatasi Kendala Pekerjaan .....	98
Tabel 4.16. Tingkat Mudah Relaks Karyawan Ketika dibawah Tekanan.....	99
Tabel 4.17. Tingkat Relaks Karyawan Ketika Menyelesaikan Konflik.....	100
Tabel 4.18. Tingkat Keyakinan Karyawan Akan Hasil yang Optimal .....	100
Tabel 4.19. Tingkat Keingintahuan Karyawan .....	101
Tabel 4.20. Tingkat Seringnya Karyawan Menyampaikan Ide-Ide .....	102
Tabel 4.21. Tingkat Seringnya Karyawan Berinovasi .....	102
Tabel 4.22. Rekapitulasi Tanggapan Karyawan Mengenai Kepribadian Karyawan di PT. INTI (Persero) .....	103
Tabel 4.23. Tingkat Penghargaan Perusahaan atas Pengajuan Ide Baru Karyawan .	106
Tabel 4.24. Tingkat Dukungan Perusahaan Agar Karyawan Berani Menghadapi Risiko .....	107
Tabel 4.25. Tingkat Penghargaan Perusahaan pada Karyawan yang Mengikuti Prosedur .....	108
Tabel 4.26. Tingkat Kepatuhan Karyawan yang Bekerja Sesuai Jobdesk .....	108
Tabel 4.27. Tingkat Orientasi pada Hasil.....	109
Tabel 4.28. Tingkat Perusahaan dalam Menginformasikan Tujuan .....	110
Tabel 4.29. Tingkat Perusahaan dalam Menghargai Kompetensi Karyawan .....	111
Tabel 4.30. Tingkat Perusahaan dalam Memperlakukan Karyawan dengan Adil....	111
Tabel 4.31. Tingkat Perusahaan dalam Mempercayai Karyawan.....	112
Tabel 4.32. Tingkat Dorongan Perusahaan untuk Kerjasama Tim (Internal) .....	113
Tabel 4.33. Tingkat Dukungan Perusahaan untuk Perluasan Hubungan Jaringan Kerja (Eksternal).....	113
Tabel 4.34. Tingkat Penghargaan Perusahaan untuk Karyawan yang Agresif .....	114
Tabel 4.35. Tingkat Penghargaan Perusahaan untuk Karyawan yang Kompetitif ...	115
Tabel 4.36. Tingkat Konsistensi Perilaku dan Tindakan Pekerja dengan Nilai-Nilai yang Berlaku .....	116

Tabel 4.37. Tingkat Kemudahan yang Dirasakan Karyawan Ketika Patuh.....	116
Tabel 4.38. Rekapitulasi Tanggapan Karyawan Mengenai Persepsi Budaya Organisasi Menurut Karyawan PT. INTI (Persero) .....	117
Tabel 4.39. Tingkat Semangat Kerja Karyawan .....	120
Tabel 4.40. Tingkat Karyawan Dapat Bekerja dalam Waktu yang Lama .....	120
Tabel 4.41. Tingkat Pantang Menyerah Karyawan.....	121
Tabel 4.42. Tingkat Karyawan Merasa Pekerjaannya Bermakna .....	122
Tabel 4.43. Tingkat Antusiasme Karyawan ketika Bekerja.....	122
Tabel 4.44. Tingkat Karyawan Merasa Terinspirasi dengan Pekerjaannya.....	123
Tabel 4.45. Tingkat Kebanggaan Karyawan dengan Pekerjaan .....	123
Tabel 4.46. Tingkat Karyawan Merasa Waktu Berlalu dengan Cepat Ketika Bekerja .....	124
Tabel 4.47. Tingkat Kesenangan Karyawan dalam Kesibukan Kerja .....	125
Tabel 4.48. Tingkat Konsentrasi Karyawan dalam Bekerja .....	125
Tabel 4.49. Rekapitulasi Tanggapan karyawan Mengenai <i>Employee Engagement</i> di PT. INTI (Persero) .....	126
Tabel 4.50. Output Korelasi .....	128
Tabel 4.51. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	129
Tabel 4.52. Output Koefisien Determinasi .....	130
Tabel 4.53. Output Koefisien Regresi.....	131
Tabel 4.54. Output Uji F .....	132
Tabel 4.55. Output Uji t Kepribadian Karyawan .....	133
Tabel 4.56. Output Uji t Persepsi Budaya Organisasi.....	134

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Hasil Penjualan PT. INTI (Persero) tahun 2006-2014 (dalam juta rupiah) .....	2
Gambar 1.2. Grafik Persentase Pencapaian RKAP/Target Penjualan PT. INTI (Persero) tahun 2012-2014.....	3
Gambar 1.3. Grafik Denda Keterlambatan Penyelesaian Proyek PT INTI (Persero) Tahun 2009-2014 (dalam juta rupiah).....	4
Gambar 1.4. Grafik Laba Bersih PT. INTI (Persero) tahun 2006-2014 (dalam juta rupiah) .....	5
Gambar 2.1. Model Perilaku Organisasi Dasar.....	11
Gambar 2.2. Model Sifat-sifat Lima Besar Memengaruhi Kriteria Perilaku Organisasi .....	17
Gambar 2.3. Kerangka Konseptual Budaya Organisasi.....	27
Gambar 2.4. Komponen-komponen suatu Sikap .....	39
Gambar 2.5. Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 2.6. Paradigma Penelitian.....	49
Gambar 4.1. Riwayat Singkat PT. INTI (Persero) .....	79
Gambar 4.2. Struktur Organisasi PT. INTI (Persero) .....	83
Gambar 4.3. Tinjauan Kontinum Variabel Kepribadian Karyawan .....	92
Gambar 4.4. Tinjauan Kontinum Variabel Persepsi Budaya Organisasi .....	105
Gambar 4.5. Tinjauan Kontinum Variabel Employee Engagement .....	119
Gambar 4.6. <i>Normal Probability Plot</i> untuk Uji Normalitas.....	127

## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1** ADMINISTRATIF
- LAMPIRAN 2** KUESIONER PENELITIAN
- LAMPIRAN 3** OUTPUT UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
- LAMPIRAN 4** DATA ORDINAL
- LAMPIRAN 5** DATA INTERVAL
- LAMPIRAN 6** OUTPUT KORELASI DAN REGRESI BERGANDA DENGAN  
SPSS *STATISTICS* 17.0
- LAMPIRAN 7** CATATAN BIMBINGAN
- LAMPIRAN 8** RIWAYAT HIDUP PENULIS