

ABSTRAK

Rian Nurjanah (1203572). **“Pengaruh Kepribadian Karyawan dan Persepsi Budaya Organisasi terhadap *Employee Engagement* pada PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero)”**. Di bawah Bimbingan Prof. Dr. H. Suryana, M.Si. dan Rofi Rofaida, S.P., M.Si.

Penelitian dilatarbelakangi oleh hasil penjualan yang menurun dan tidak memenuhi target, denda keterlambatan penyelesaian proyek yang tinggi, dan kerugian yang dialami PT. INTI (Persero) pada tahun 2014. Profitabilitas dan produktivitas perusahaan berkaitan dengan *employee engagement*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran kepribadian karyawan, persepsi budaya organisasi menurut karyawan, dan *employee engagement* pada PT. INTI (Persero), serta untuk mengetahui pengaruh kepribadian karyawan dan persepsi budaya organisasi terhadap *employee engagement*.

Penelitian ini dilakukan pada PT. INTI (Persero) di Bandung dengan menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Desain penelitian ini adalah desain kausalitas. Data yang digunakan penelitian ini adalah data primer yaitu kuesioner dan wawancara langsung dengan Divisi *Human Capital Management* serta data sekunder yaitu laporan tahunan PT INTI (Persero) tahun 2010-2014. Populasi penelitian ini berjumlah 592 orang dan diambil sampel sebanyak 90 responden melalui metode *Proporsionate Stratified Random Sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis korelasi *parson product moment* dan analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS *Statistics* 17.0. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji F untuk melihat pengaruh simultan dan t-test untuk melihat pengaruh parsial.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepribadian karyawan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *employee engagement*. Begitupula persepsi budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *employee engagement*. Kepribadian karyawan dan persepsi budaya organisasi secara simultan dan signifikan berpengaruh terhadap *employee engagement*, namun yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap *employee engagement* yaitu kepribadian karyawan.

Kata kunci : Kepribadian Karyawan, Persepsi Budaya Organisasi, dan *Employee Engagement*

ABSTRACT

Rian Nurjanah (1203572). ***“The Influence of Employee Personality and Organizational Culture Perception on Employee Engagement in PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero)”***. Under The Guidance of Prof. Dr. H. Suryana, M.Si. dan Rofi Rofaida, S.P., M.Si.

This research based on declining sales outcome and not achieves the target, a fine delay completion of project high, and losses PT. INTI (Persero) in 2014. Profitability and productivity Company relating to employee engagement. Research aims to descript of the employee personality, organizational culture perception, employee engagement in PT. INTI (Persero), and to know the influence of employee personality and organizational culture perception on employee engagement.

This research is done at PT. INTI (Persero) Bandung with descriptive and verification method. This research use causality design. This research use primary data that is the questionnaire and direct interview with division Human Capital Management and secondary data that is the annual report PT INTI (Persero) period 2010-2014. The population this research were 592 people and taken sample 90 respondents with Proporsionate Stratified Random Sampling Method. Statistical analysis used in this research was pearson correlations analysis and multiple regression with SPSS Statistics 17.0. Test of hypothesis using F-test to see the effect simultaneously and t-test to see the effect partially.

This research result indicates that employee personality influential positively and significant impact on employee engagement. Organizational culture perception has positive and significant impact on employee engagement too. Employee personality and organizational culture perception simultaneously and significant impact on employee engagement, but the biggest influence to employee engagement is employee personality.

Keywords : Employee Personality, Organizational Culture Perception, and Employee Engagement