

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan 2009. Edisi baru marketing. Jakarta: PT. Buku kita
- A, Yoeti, Oka. Edisi Revisi 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Penerbit Angkasa,
Schiffman, L. G & Kanuk, L.L. 2000, *Costumer Behaviour. 7th Edition*. New
Jersey: Prentice Hall.
- Budi, Triton P. 2005. *SPSS 13 Terapan Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: Andi.
- Burke, J.F. dan Lindbloom, L.A. 1989. *Strategies for evaluating Direct Response
Tourism Marketing*, : Journal of Travel Research 28 (2).
- Butnaru, Gina I. Luliana M. Bordeianu. 2013. *The impact of The Quality of Tourist
Product and Service on The Customers of a Tourism Agency*. Romania
- Bodlender, J, et. Al. 1991. *Developing Tourism Destination: Policies and
Perpectives*. Harlow: Longman
- Fandy, Tjiptono.2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Solo:Andi
- Hasan, Iqbal. 2009. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta:
Bumi Aksara.
- Husein Umar, 2003, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*,Jakarta:
PT. Gramedia Pustaka
- Kotler, Philip & Gary Armtrong. 2015. *Marketing an Introduction Twelfth Edition*.
Harlow: Pearson
- Kotler, Philip, Bowen, John., & James Makens. 2014. *Marketing for Hospitality and
Tourism 6th*. Harlow, Essex: Pearson
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2012, *Principles of Marketing 14th ed*. New Jersey
: Pearson Hall
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. *Principle or marketing, 15th edition*. New
Jersey: Pearson
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2012. *Marketing Manegement, 14th edition*. New
Jersey: Prentice Hall

- Malhotra, Narkesh K. 2009. *Riset, Pemasaran, Penerapan Terapan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Noor, Juliansyah. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pitana, I Gede dan Gayatri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Pitana, I Gede dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sundayana, Rostina. 2015. *Statistika Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- Solahudin Nasution. 2005. *Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas Objek dan Daya Tarik Wisata Sumatra Utara*.
- Tabachnick, & Fidel. (2013). *Using Multivariate Statistics, Sixth Edition*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Undang-Undang RI no.10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Wahid Sulaiman. (2004). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Poerwanto. 2004. *Kualitas Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Kebun Binatang Surabaya, analisis Kesan Wisatan terhadap Dimensi Kualitas Produk Wisata*.

<http://www.icakan.co.id> diakses 30 Maret 2015

<http://www.bps.go.id> diakses 15 April 2015

<http://regional.kompas.com> diakses 15 April 2015