

## ABSTRAK

**Rizal Maulana Muhammad, 1101031, Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Mega Wisata Icahan** (survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Mega Wisata Icahan). Dibawah bimbingan Yeni Yuniawati, S.Pd., MM, dan Oce Ridwanudin. SE., MM

Perkembangan Industri Pariwisata di era globalisasi dinilai sebagai salah satu sektor industri yang memiliki potensi baik. Selain sector maritime, dan pertanian, industry pariwisata Indonesia menjadi salah satu sector andalan yang tengah dioptimalkan potensinya, sehingga diharapkan dapat menjadi salah satu pendatang negara, dan meningkatkan perekonomian masyarakat Indonesia. Dalam perkembangannya, Industri pariwisata meliputi berbagai jenis, antara lain adalah daya tarik wisata, transportasi, penyedia jasa perjalanan, akomodasi, penyelenggara hiburan, rekreasi, pertemuan, perjalanan isentif, konferensi, dan termasuk penyedia makanan dan minuman. Mega Wisata Icahan merupakan salah satu daya tarik wisata di Kabupaten Ciamis. Pada tahun 2014 Mega Wisata Icahan mengalami penurunan kunjungan dan penjualan tidak mencapai target yang ditentukan, oleh karena itu cara untuk meningkatkan kunjungan wisatawan salah satunya dengan kualitas produk wisata, dengan meningkatkan kualitas produk wisata diharapkan dapat menciptakan harapan atas kepuasan dan pengalaman wisatawan untuk kemudian mendorong wisatawan untuk berkunjung ke Mega Wisata Icahan. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mencari hasil temuan Mega Wisata Icahan. Dalam penelitian ini variable bebas (X) yaitu kualitas produk wisata yang terdiri dari mutu destinasi, mutu atraksi wisata, mutu saran pendukung, dan mutu aksesibilitas dan variable terikatnya (Y) yaitu keputusan berkunjung. Jenis penelitian yang digunakan ialah penelitian deskriptif, verifikatif dan metode yang digunakan ialah survey teknik *systematic random sampling*, maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 responden wisatawan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan program SPSS 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk wisata memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung di Mega Wisata Icahan.

Kata kunci: Kualitas Produk Wisata, Keputusan Berkunjung, Mega Wisata Icahan.

## ABSTRACT

**Rizal Maulana Muhammad, 1101031. Effect of Tourism Quality Products towards Tourist Visit Decision (Survey to Domestic Tourist who visit Mega Wisata Icahan) under guidance of Yeni Yuniawati S.Pd, MM and Oce Ridwanudin SE., MM**

*The development of tourism industry in globalization era known as one of potential industry in future, Beside the maritime and agriculture sector, tourism industry has become one of most effective industry that could contribute to national income for some country that depend to its tourism industry sector. By its development, tourism industry consist of tourism attraction, transportation, travel agent, accommodation, amusement park, food and beverages and M.I.C.E ( Meeting, Incentive, Conference and Exhibition). Mega Wisata Icahan is one of well-known tourism attraction located in Ciamis, West Java. In 2014, the number of visitor of Mega Wisata Icahan have been reported has a lower number of the tourist visit compare to the last year report and ticket sales does not achieve the target this year. According to the decreasing of the number of visitor, Mega Wisata Icahan needs a strategy to attract more tourist to visit and increase the number of visitor. By improving the tourism quality product is expected to increase the tourist satisfaction and experience that will encourage them to visit Mega Wisata icakan. The goal of this research is to know the image of Tourism Quality Products, Tourist Visit Decision level and the effect of Tourism Quality Products towards Tourist Visit Decision at Mega Wisata Icahan. The independent variable of this research is Tourism Quality Products and the dependent variable is Visit Decision. This research use descriptive and verification method , also using systematic random sampling approach. The analysis technique in this research use Multiple Regression Analysis with SPSS 20.0 Program. The result of this research shows that The Tourism Quality Product has a significant influence to the Tourist Visit Decision at Mega Wisata Icahan*

*Keywords: Tourism Quality Product, Visit Decision, Mega Wisata Icahan*