

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng dan Yana Rohmana. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium EKOP UPI.
- Anogara, Pandji. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Billas, Richard A. (1995). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Budiwati, Netti dan Suzanti, Lizza. (2010). *Manajemen Keuangan Koperasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Laboratorium Koperasi UPI.
- Case dan Fair. (2002). *Prinsip-Prinsip Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta. Erlangga.
- Cravens, D. (2000). *Pemasaran Strategis Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Bakan, Ismail dan Dogan, Inci Fatma. (2012). *Copetitiveness of The Industry Based On The Porter's Diamond Model: An Empirical Study*. IJJRAS, Vol. 11 Issue3, Halaman 441-455, Juni 2012.
- Effendi, Rachman.(2013). *Ketidakseimbangan Distribusi Nilai Tambah dalam Rantai Nilai Perdagangan Rotan*. Powerpoint 52 Slide. Bogor: IPB.
- Gasperz, Vincent. (2005). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Pustaka Utama.
- Grant, Robert M. (1995). *Analisis Strategi Kewirausahaan Konsep, Teknik dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga. IJJRAS.
- Gujarati, Damodar. (2010). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hady, Hamdy. (2008). *Perdagangan Internasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Handayani, Naniek U., dkk. (2012). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Daya Saing Klaster Mebel di Kabupaten Jepara*. Jurnal Teknik Industri, Volume 12 No. 1. Halaman 22-30, Februari 2012.
- Haryani, Sri. (2002). *Hubungan Industrial di Indonesia*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasan, Bachtiar. (2003). *Manajemen Industri*. Bandung: Pustaka Ramadhan.

- Isyarhani, Muriani E., dkk. (2014). *Analisis Variabel yang Mempengaruhi Pertumbuhan dan Peningkatan Daya Saing Industri Amplang Samarinda*. Volume 15, No. 1. Halaman 52-60. Februari 2014.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi II*. Jakarta: Prenhallindo.
- Karim, Adiwarmarman. (2004). *Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Kuncoro, Mudjarat. (1996). *Analisis Spasial dan Regional: Studi Aglomerasi dan Kluster*.
- _____. (2007). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Larasati, Atik D. (2013). *Analisis Daya Saing Industri Roti di Kota Bogor*. (Skripsi UPI: Tidak Diterbitkan).
- Mulyono, Mauled. (1993). *Penerapan Produktivitas dalam Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Munawir. (2004). *Analisa Laporan keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Noor, Juliansyah. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Nurtirtariani, Risda. (2010). *Pengaruh Kompetensi Pengusaha dan Strategi Bersaing terhadap Daya Saing Industri Kecil Konveksi di kecamatan Kutawaringin Kabupaten Bandung*. (Skripsi UPI: Tidak Diterbitkan).
- Partiredja, Ace. (1996). *Pengantar Ekonomika*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Porter, Michael E. (2008). *Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Puji Lestari, E. (2010). *Penguatan Ekonomi Industri Kecil dan Menengah Melalui Platform Klaster Industri*. Universitas Terbuka.
- Raf, Mulyadi. (2011). *Analisis Eksplanatori Faktor Daya Saing Industri Kecil*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, VOL.14, NO. 2. Halaman 91-101, September 2012.
- Ravianto, J. (1985). *Produktivitas dan Tenaga Kerja Indonesia*. Jakarta: Lembaga Sarana Informasi Usaha dan Produktivitas.
- Rianse, Usman. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Bandung: Alfabet.
- Riduwan. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru- Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Kuncoro. (2011). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

- Riyanto, Bambang. (2008). *Dasar-Dasar pembelanjaan Perusahaan edisi empat*. Yogyakarta: FE UGM.
- Rohmana, Yana. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pend. EKOP FPEB UPI.
- Salvatore, Dominick. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samuelson, Paul A. & Nordhaus, William D. (2004). *Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Ke Empat*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UGM.
- Satria, Dias dan Prameswari, Ayu. (2011). *Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Volume 9, No. 1. Halaman 301-308, Januari 2011.
- Sawir, Agnes. (2005). *Kebijakan Pendanaan Dan Restruksi Perusahaan*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka.
- Sedarmayanti. (2009). *SMD dan Produktivitas*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Simanjuntak, Payaman J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Sinungan, M. (2009). *produktivitas Apa dan Bagaimana*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sriyana, J. (2010). *Strategi Pengembangan Usaha kecil dan Menengah (UKM): Studi Kasus di Kabupaten Bantul*. Simposium Nasional. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2005). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono, Soni. (2009). *Teori dan Kebijakan Publik Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumiharjo, T. (2008). *Daya Saing Bebas Potensi Daerah*. Bandung: Puskomedia.
- Surakhmad, Winarno. (1990). *Pengantar Pendidikan Ilmiah Dasar Metode dan Teknik*. Jakarta: Tarsito.

- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susilo, Sri Y. (2010). *Strategi Meningkatkan Daya Saing UMKM dalam Menghadapi Implementasi CAFTA dan MEA*. Buletin Ekonomi, Volume 8, No. 2. Halaman 70-78, Agustus 2010.
- Suwasono, dkk. (2010). *Strategi Produktivitas dan Daya Saing (Studi Kasus Galangan Kapal Kawasan Pulau Batam dan Jawa)*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 3, No.2, Agustus-November 2010, 203-222).
- Tambunan, Tulus. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2009). *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjahyana, Agus. (2010). *Peningkatan Daya Saing Industri Indonesia Guna Menghadapi ACFTA Dalam Rangka Memperkokoh Ketahanan Nasional*. Jurnal Kajian LEMHANNAS, Edisi 14. Halaman 41-73, Desember 2012.
- Tim UPI. (2014). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UPI Tahun 2014*. Bumi Siliwangi : Universitas pendidikan Indonesia.
- Winardi. (2009). *Ekonomi Mikro Bandung*. Mandar Maju.
- Wibowo. (2007). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Widodo, A. (2012). *Peningkatan Daya Saing UKM melalui Pendekatan Kluster Industri*. Jalan: P2KT PUDPKM BPPT.
- Widarjono, Agus. (2005). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: EKONISIA FE UII.
- Widyastutik, dkk. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Klaster UMKM Alas Kaki di Kota Bogor yang Berdaya Saing*. Jurnal Manajemen dan Agribisnis, Volume 7. No. 1. Halaman 16-26, Maret 2010.
- Wigyadisastro, M. (1998). *Tinjauan Singkat Mengenai Aspek-Aspek Penting Industri Kecil*. Departemen Perindustrian.
- Wiyadi. (2009). *“Pengukuran Indeks Daya Saing Industri Kecil Dan Menengah (IKM) Di Jawa Tengah”*. Jurnal Siasat Bisnis, Volume 13 No.1. Halaman 77-92, April 2009.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Cirebon dalam Angka 2014. Laporan Data Komoditi Unggulan Kabupaten Cirebon. Tidak Diterbitkan.