

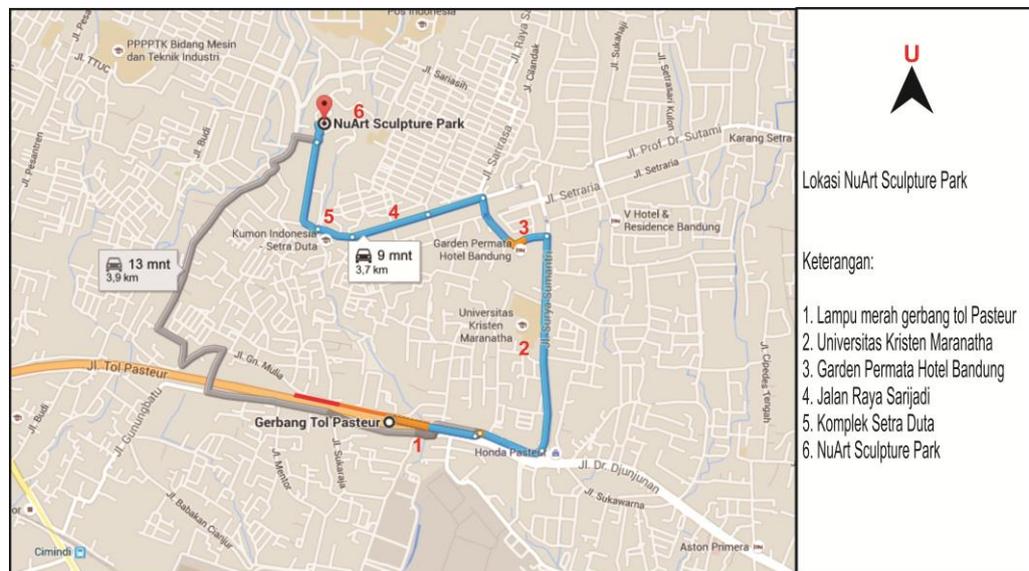
BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil *NuArt Sculpture Park*

1. Lokasi *NuArt Sculpture Park*

NuArt Sculpture Park terletak di Provinsi Jawa Barat yang berdomisili di Kota Bandung bagian utara, lebih tepatnya di Jl. Setra Duta Kencana II no. 11, Bandung 40151, Jawa Barat.



Sumber: <https://maps.google.co.id/>

Gambar 4.1. Lokasi *NuArt Sculpture Park*

2. Gambaran Umum *NuArt Sculpture Park*

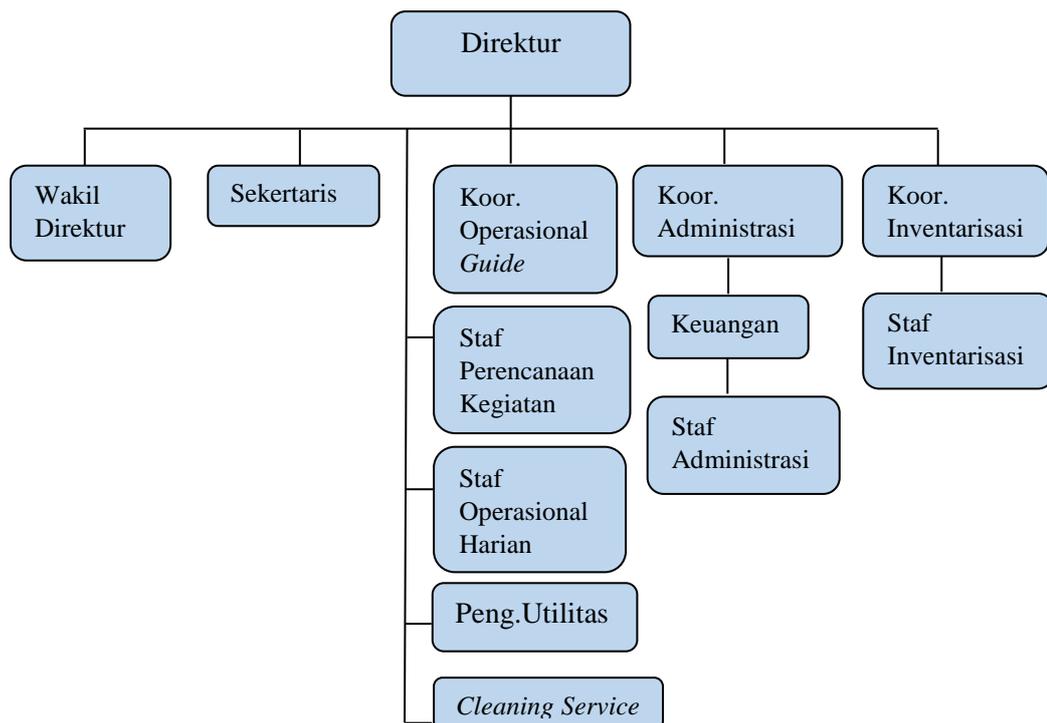
NuArt Sculpture Park pertamakali dibuka untuk umum pada tahun 2000, dan berlokasi di kota Bandung, dan dibangun diatas lahan seluas empat hektar. *NuArt Sculpture Park* adalah sebuah galeri seni yang memajang karya-karya seni berupa karya seni pahat yang bahan bakunya berupa logam, dan dibuat oleh seniman yang sekaligus merupakan pemilik dari *NuArt Sculpture Park* itu sendiri, yaitu Nyoman Nuarta.

NuArt Sculpture Park merupakan galeri seni yang memajang hasil karya seni dari seorang Nyoman Nuarta. Nyoman Nuarta sendiri merupakan seorang seniman yang menciptakan Garuda Wisnu Kencana di

Bali. Selain karya patung, galeri seni NuArt juga menampilkan karya-karya lukis. Pelukis yang mengawali karirnya sebagai seniman grafis, sedangkan aliran seni yang dianut oleh Nyoman Nuarta sendiri adalah seni kontemporer. Berdasarkan dari beberapa sumber, Peneliti dapat menyimpulkan bahwa, Seni kontemporer adalah seni yang terpengaruh dampak modernisasi, atau lebih tepatnya seni kontemporer adalah seni yang tidak terikat aturan-aturan zaman dahulu dan berkembang sesuai zaman sekarang, didalam pengelompokkannya seni kontemporer dikelompokkan didalam kategori seni modern, dengan kata lain kekinian.

3. Struktur Organisasi *NuArt Sculpture Park*

Di dalam pelaksanaannya *NuArt Sculpture Park* dikelola oleh sebuah tim yang disebut sebagai tim kurator *NuArt Sculpture Park*, dan dipimpin langsung oleh Nyoman NuArta selaku Direktur sekaligus owner atau pemilik sesuai dengan Struktur organisasi berikut ini.



Sumber: Dokumen NuArt

Gambar 4.2. Struktur Organisasi *NuArt Sculpture Park*

4. Visi dan Misi *NuArt Sculpture Park*

NuArt dibangun berdasarkan gagasan untuk membangun sebuah kawasan seni yang mampu mencerminkan kontribusi seni terhadap kebutuhan sosial, pembangunan lingkungan fisik, kepariwisataan, dan pada gilirannya dalam pertumbuhan ekonomi.

Misi yang ingin dicapai dari NuArt sendiri adalah NuArt diharapkan mampu menjadi wahana pengembangan diri bagi para seniman, baik seni murni ataupun seni pakai, dan secara luas mencakup seni rupa, seni gerak (tari), dan seni musik. Selain itu NuArt juga dicitakan kelak kawasan ini mampu menjembatani kesenjangan antara seniman Indonesia dengan dunia internasional, dalam seni pakai juga dapat menjadi jembatan antara desainer, produsen, dan pasarnya sendiri, dengan menyelenggarakan berbagai event yang dikemas rapih, menarik dan professional.

5. Program Kegiatan

Program kegiatan dalam kawasan galeri NuArt ini dibagi menjadi dua jenis kegiatan besar, diantaranya :

a. Kegiatan Utama

Kegiatan utama adalah segala sesuatu kegiatan yang berhubungan dengan kesenimanan Nyoman Nuarta, dimana dalam hal ini adalah memajang atau memperlihatkan karya-karya seni yang dihasilkan oleh Nyoman Nuarta, baik didalam, ataupun diluar ruangan. Selain itu juga kegiatan workshop yang memperlihatkan proses pembuatan karya-karyanya, baik seni murni, ataupun pesanan, baik dalam bentuk pameran khusus maupun karya yang digelar setiap hari dan dapat dinikmati oleh para pengunjung setiap saat selama jam operasional.

b. Kegiatan Penunjang

Kegiatan penunjang adalah kegiatan seni sebagai bentuk nyata kepedulian Nyoman Nuarta terhadap dunia seni dan desain yang akan diisi oleh program pendidikan, pelatihan, pameran, diskusi antar seniman dan desainer, juga berbagai kegiatan lainnya. Dengan begitu kawasan ini akan menjadi salah satu pilihan tepat bagi para penikmat seni, pelaku seni, dan siapapun yang membutuhkan.

6. Bentuk Kegiatan Dan Fasilitas

Kedua program kegiatan yang telah disebutkan sebelumnya akan dikemas sedemikian rupa menjadi bentuk-bentuk kegiatan seperti dibawah.

a. Bentuk Kegiatan Utama

Kegiatan utama ini diselenggarakan setiap hari secara rutin, baik ada pengunjung ataupun tidak, misalnya:

1) Taman Patung

Yaitu sebuah kegiatan yang menggelar patung patung seni pahat (*Sculpture Art*) hasil karya Nyoman Nuarta yang ditata dengan latar alam, dan tata pencahayaan khusus di seluruh kawasan *Sculpture Garden*, yang dapat dinikmati oleh seluruh pengunjung dalam jarak tertentu, dengan penjelasan rinci dari *special guide*, serta fasilitas alam yang dapat dinikmati seperti kicau burung, kolam-kolam, dan air mancur, dibuka dari jam 10:00 s/d 17:00 WIB, dan hari Jum'at serta sabtu s/d jam 21.00 WIB.



Sumber: Dokumentasi Pribadi (2015)

Gambar 4.3. Taman patung *NuArt Sculpture Park*

2) Galeri Seni (*Art Gallery*)

Adalah sebuah bentuk bangunan yang disediakan bagi kegiatan pameran karya-karya seni dan desain, baik yang dua dimensi maupun tiga dimensi yang berkualitas, dimana tim kurator khusus akan menentukan kriterianya. Dalam kegiatan sehari-hari, apabila tidak ada pameran temporer, galeri akan menampilkan karya-karya Nyoman Nuarta. Galeri ini buka dari jam 10:00 s/d 22:00.

3) Peninjauan Pembuatan Patung (*Workshop Tour*)

Dengan adanya kegiatan workshop di area *NuArt Sculpture Park* ini, diharapkan pengunjung dapat melihat proses pembuatan patung-patung dan monumen-monumen, contohnya; monumen Jalesveva Jayamahe, monumen patung Garuda Wisnu Kencana atau yang lebih dikenal dengan GWK yang berlokasi di Bali, lengkap mulai dari proses sketsa-sketsa ide, sampai dengan patung terwujud melalui fotografi slide, dan video. Selain pembuatan patung-patung kecil yang sedang berlangsung di workshop, maka dalam hal ini pengunjung disediakan pemandu khusus.

b. Bentuk Kegiatan Penunjang

Selain kegiatan utama, kawasan NuArt juga melaksanakan kegiatan-kegiatan yang menunjang kegiatan utama, diantaranya adalah:

1) Visitor Short Course Visitor

Short course adalah salah satu bentuk program pengabdian kepada masyarakat yang berupa bimbingan juga pelatihan dalam bidang kesenirupaan dan desain yang disediakan untuk para turis asing, ibu-ibu, remaja, dan anak-anak. Kelas ini dilaksanakan hanya pada saat rangkaian kegiatan paket kunjungan dilakukan.

2) Art Performance

Direncanakan diselenggarakan setiap akhir pekan, khususnya hari Jum'at, Sabtu, dan Minggu, dengan asumsi bahwa pada hari-hari tersebut pengunjung jauh lebih banyak daripada hari-hari lainnya, kegiatan yang akan ditampilkan misalnya:

- Art performance, bentuknya bisa berupa tarian, musik, teater, dan lain-lainnya
- Seni sastra, bentuknya bisa berupa pembacaan puisi, sajak, dan lain-lainnya
- Seni rupa, bentuknya bisa berupa demo dari para perupa, happening, dan lain-lainnya.



Sumber: Dokumentasi Pribadi (2015)

Gambar 4.4. Gedung Galeri Seni *NuArt Sculpture Park*

3) Kegiatan Pameran Temporer

Kegiatan pameran temporer adalah kegiatan yang diselenggarakan pada waktu-waktu tertentu secara rutin, misalkan, dua kali dalam satu bulan NuArt akan mendatangkan artis atau seniman atau desainer lokal yang telah terseleksi secara khusus, misalnya:

- Pameran karya lukisan, etching, lithography, drawing, dan karya-karya desain komunikasi visual
- Pameran karya seni tiga dimensi seperti patung, keramik, dan seni serat
- Pameran karya desain dua dimensi seperti poster, dan produk desain lainnya
- Pameran karya desain tiga dimensi seperti desain produk, tekstil, interior, aksesoris, dan lain-lain

4) Kegiatan Khusus

Kegiatan khusus dilaksanakan hanya pada waktu-waktu khusus dengan materi yang sangat khusus pula. Diselenggarakan

dua atau tiga bulan sekali, atau bahkan enam bulan sekali, misalnya:

- Musik dan *art performance* dari seniman luar negeri
- Pameran seni dan desain dari para seniman dan desainer luar negeri
- Tari dan teater dari Sardono W. Kusumo, Putu Wijaya, dan sebagainya
- Pagelaran kesenian bali, dan kesenian-kesenian daerah Indonesia lainnya, dengan kualitas penyajian secara Internasional
- Sayembara, dan kompetisi karya seni ataupun desain
- Diskusi seni

B. Hasil Penelitian

Pada bagian ini Peneliti akan membahas mengenai analisis data dari penelitian yang Peneliti lakukan, yakni mengenai pengaruh atraksi wisata terhadap kepuasan wisatawan. Pada analisis data penelitian ini terdiri dari pembahasan mengenai karakteristik responden di *NuArt Sculpture Park*, persepsi responden mengenai atraksi wisata yang terdapat di *NuArt Sculpture Park*, persepsi responden mengenai kepuasan wisatawan, uji asumsi klasik regresi, teknik analisis regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi, uji hipotesis dan besarnya pengaruh dari masing-masing sub variabel atraksi wisata terhadap kepuasan wisatawan.

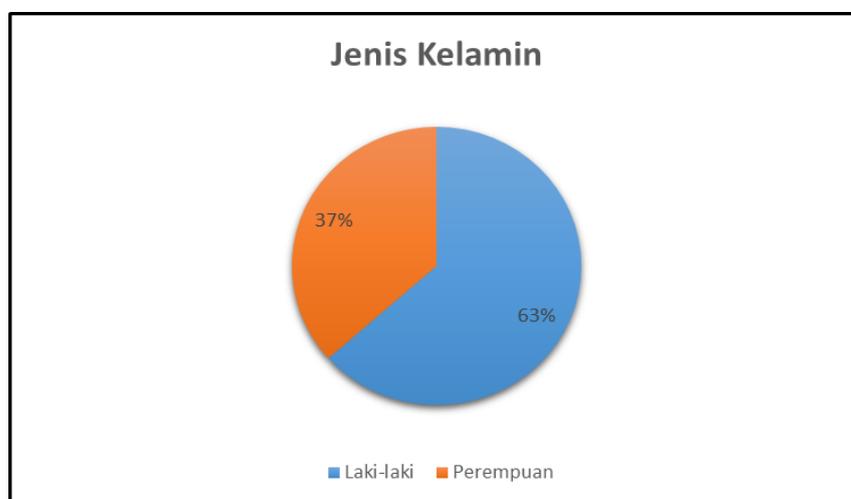
1. Karakteristik Responden di *NuArt Sculpture Park*

Karakteristik responden merupakan gambaran umum mengenai karakter dari responden yang menjelaskan mengenai jenis kelamin responden, usia responden, tempat tinggal responden, tingkat pendidikan responden, pendapatan responden perbulan, pekerjaan responden, sudah berapa kali responden mengunjungi *NuArt Sculpture Park*, sumber informasi mengenai *NuArt Sculpture Park*, dengan siapa mereka mengunjungi *NuArt Sculpture*

Park dan apa tujuan mereka melakukan kunjungan. Berdasarkan kategori-kategori tersebut dapat diketahui karakteristik responden yang mengunjungi *NuArt Sculpture Park*.

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Pada penjelasan ini peneliti akan memaparkan karakteristik responden yang mengunjungi *NuArt Sculpture Park* berdasarkan jenis kelamin responden. Berikut merupakan hasil olahan Peneliti mengenai karakteristik responden yang datang mengunjungi *NuArt Sculpture Park* berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat dalam diagram berikut :



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

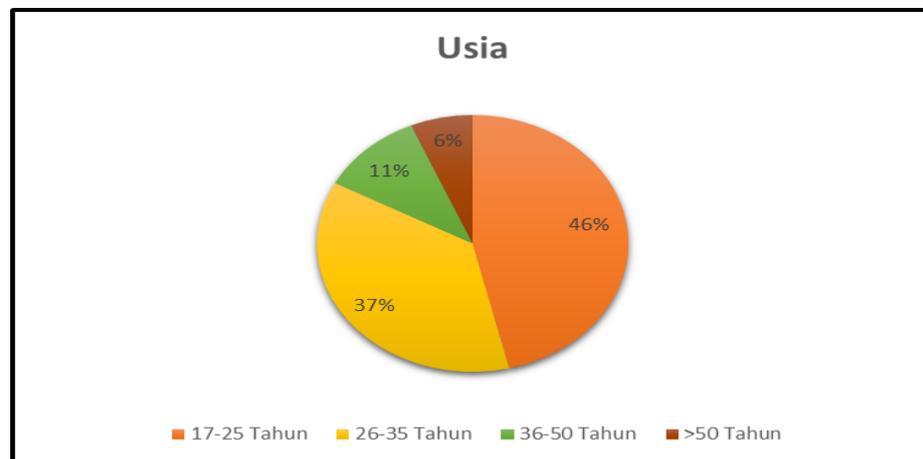
Gambar 4.4. Diagram Profil Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Dilihat dalam diagram 4.4 dapat diketahui bahwa dari 93 orang responden, 59 orang responden atau (63%) responden *NuArt Sculpture Park* berjenis kelamin laki-laki sedangkan 34 orang lainnya atau sebesar (37%) berjenis kelamin perempuan. Hal ini menjelaskan bahwa sebagian besar pengunjung *NuArt Sculpture Park* berjenis kelamin laki-laki.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Pada penjelasan ini peneliti akan memaparkan karakteristik responden yang mengunjungi *NuArt Sculpture Park* berdasarkan jenis kelamin responden. Berikut merupakan hasil olahan Peneliti mengenai karakteristik responden yang datang mengunjungi *NuArt Sculpture*

Park berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat dalam diagram pada halaman selanjutnya.



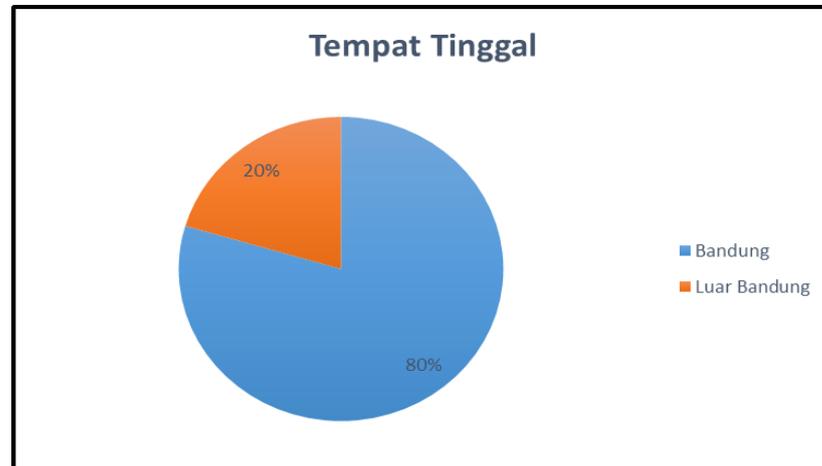
Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.5. Diagram Profil Wisatawan Berdasarkan Usia

Dalam diagram 4.5 dapat diketahui bahwa dari 93 orang responden, 43 orang responden atau sebesar (46%) berusia 17-25 tahun, 34 orang atau sebesar (37%) berusia 26-35 tahun, 10 orang (11%) berusia 36-50 tahun, dan 6 orang (6%) berusia lebih dari 50 tahun. Hal ini mengindikasikan bahwa responden yang berkunjung ke *NuArt Sculpture Park* paling banyak berusia 17-25 tahun.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal

Dalam penelitian ini Peneliti membagi kategori tempat tinggal responden kedalam 2 kelompok, yakni Bandung dan luar Bandung. Pembagian tempat tinggal ini untuk mengetahui dimanakah mayoritas tempat tinggal dari responden yang datang mengunjungi *NuArt Sculpture Park*. Pada kuesioner, Peneliti memberi instruksi kepada para responden yang berasal dari luar Bandung untuk mengisi asal tempat tinggal mereka. Agar Peneliti mengetahui berasal dari kota mana sajakah wisatawan yang mengunjungi *NuArt Sculpture Park*. Pembagian responden berdasarkan tempat tinggal dapat dilihat dalam diagram di halaman selanjutnya.



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.6. Diagram Profil Wisatawan Berdasarkan Tempat Tinggal

Berdasarkan diagram 4.6 dapat diketahui bahwa 74 orang pengunjung atau sebesar (80%) responden bertempat tinggal di Bandung. Sedangkan (20%) sisanya atau sejumlah 19 orang bertempat tinggal di luar Bandung seperti Jakarta, Banten, Cikarang, Bekasi, Depok, Cimahi bahkan luar Pulau Jawa. Hal ini menjelaskan bahwa sebagian besar pengunjung *NuArt Sculpture Park* bertempat tinggal di Bandung.

d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pada penjelasan di bawah ini peneliti akan memaparkan hasil dari karakteristik responden yang mengunjungi *NuArt Sculpture Park* berdasarkan pendidikan terakhir dari wisatawan, yang disajikan berupa diagram pada gambar 4.7 berikut:



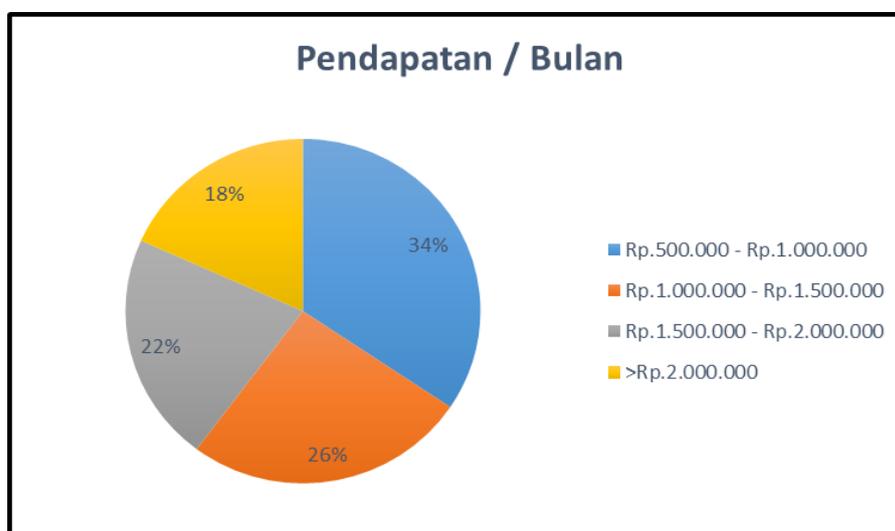
Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.7. Diagram Profil Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Berdasarkan diagram 4.7 dapat diketahui bahwa 57 orang responden atau sebesar (61%) memiliki tingkat pendidikan terakhir SMA. Sedangkan jumlah persentase tingkat pendidikan terendah berada pada kategori SD yaitu 7 orang atau sebesar (8%) . Hal ini menjelaskan bahwa sebagian besar pengunjung *NuArt Sculpture Park* memiliki tingkat pendidikan SMA.

e. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan

Pada penjelasan berikutnya peneliti akan memaparkan karakteristik responden berdasarkan penghasilan perbulan. Penghasilan perbulan disini menjelaskan bahwa bukan hanya upah yang didapatkan responden tetapi seberapa banyak pendapatan yang mereka dapatkan, tidak terpaku kepada upah khususnya untuk pelajar yang masih mendapatkan pendapatan bulanan dari orang tuanya. Peneliti membagi responden berdasarkan tingkat penghasilan perbulan. Tingkat penghasilan perbulan dibagi menjadi 4 kategori, yaitu Rp.500.000 – Rp.1.000.000, Rp.1.000.000 – Rp.1.500.000, Rp.1.500.000 – Rp.2.000.000 dan > Rp.2.000.000. Pembagian responden berdasarkan penghasilannya perbulan dapat dilihat pada diagram 4.8 berikut:



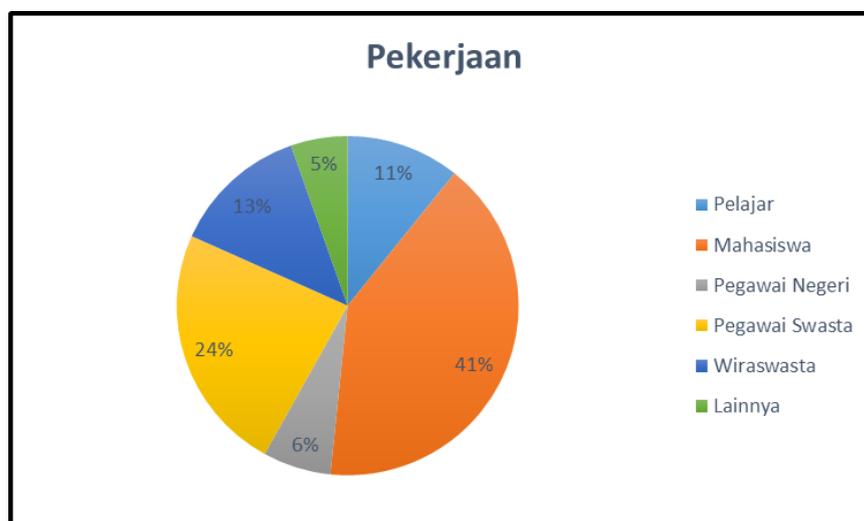
Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.8. Diagram Profil Wisatawan Berdasarkan Pendapatan Perbulan

Diagram 4.8 menunjukkan data responden berdasarkan pendapatan perbulan. Dari 93 responden, dapat diketahui bahwa 32 orang responden atau sebesar (34%) responden memiliki penghasilan perbulan sebesar Rp.500.000 – Rp.1.000.000, 24 orang atau sebesar (26%) responden berpenghasilan Rp.1.000.000 – Rp.1.500.000, 20 orang atau sebesar (22%) responden berpenghasilan sebesar Rp.1.500.000 – Rp.2.000.000, dan 17 orang atau sebesar (18%) responden berpenghasilan lebih dari Rp.2.000.000 perbulan. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar pengunjung yang datang mengunjungi *NuArt Sculpture Park* memiliki penghasilan perbulan sebesar Rp.500.000 – Rp.1.000.000 perbulan.

f. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pada penjelasan di bawah ini memaparkan mengenai karakteristik responden berdasarkan pekerjaannya. Pekerjaan para responden dibagi menjadi 6 kategori, yaitu Pelajar, Mahasiswa, Pegawai Negeri, Pegawai Swasta, Wiraswasta, dan Lainnya. Dalam pilihan lainnya, para responden dapat mengisi pekerjaan yang sesuai dengan responden yang tidak ada dalam pilihan. Pembagian responden berdasarkan pekerjaannya dapat dilihat pada diagram 4.9 berikut:



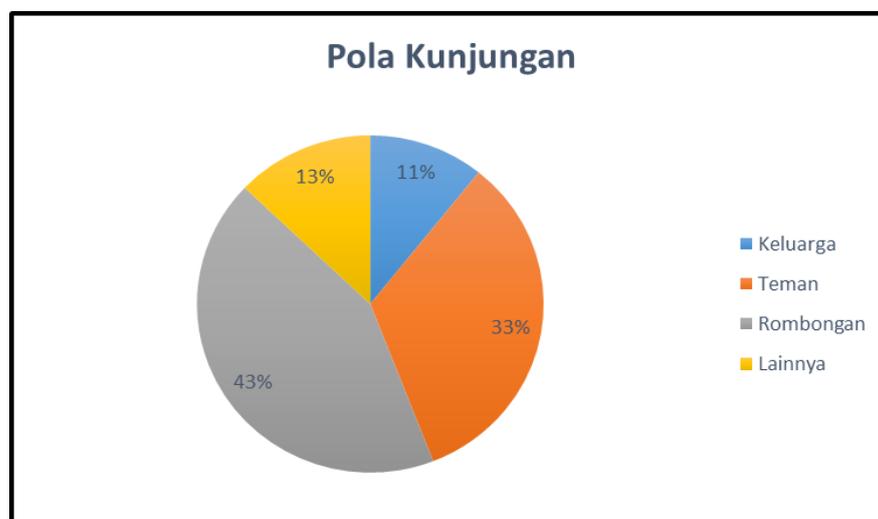
Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.9. Diagram Profil Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan

Dilihat dari diagram 4.9 dapat diketahui bahwa 38 orang responden atau sebesar (41%) responden merupakan Mahasiswa, 22 orang atau sebesar (24%) responden merupakan pegawai swasta, 12 orang atau sebesar (13%) merupakan wiraswasta, 10 orang atau sebesar (11%) merupakan pelajar, 6 orang (6%), dan 5 orang atau sebesar (5%) merupakan pegawai negeri dan lainnya. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar pengunjung yang datang mengunjungi *NuArt Sculpture Park* memiliki pekerjaan sebagai Mahasiswa.

g. Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Kunjungan

Pertanyaan pola kunjungan untuk mengetahui data karakteristik responden berdasarkan bersama siapa para responden mengunjungi *NuArt Sculpture Park*. Pembagian responden berdasarkan pola kunjungannya dapat dilihat pada diagram 4.10 berikut:



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

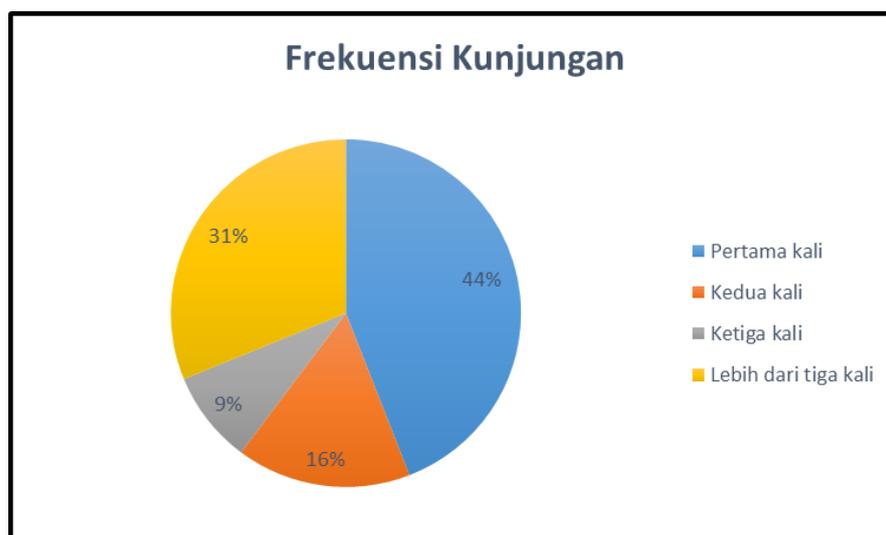
Gambar 4.10. Diagram Profil Wisatawan Berdasarkan Pola Kunjungan

Gambar 4.10 menunjukkan data responden berdasarkan pola kunjungan wisatawan. Dari 93 responden, 10 orang atau sebesar (11%) berkunjung bersama keluarga, 31 orang atau sebesar (33%) responden berkunjung bersama teman, 40 orang atau sebesar (43%)

responden yang datang bersama rombongan kampus/sekolah/kantor, dan 12 orang atau sebesar (13%) responden yang datang bersama lainnya. Hal ini mengindikasikan bahwa mayoritas responden yang mengunjungi *NuArt Sculpture Park* yaitu bersama rombongan kampus/sekolah/kantor.

h. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan

Pada penjelasan berikutnya peneliti akan memaparkan karakteristik responden yang mengunjungi *NuArt Sculpture Park* berdasarkan seberapa seringkah para responden mengunjungi *NuArt Sculpture Park*. Dalam penelitian ini peneliti membagi responden berdasarkan tingkat kunjungan para responden. Tingkat kunjungan para responden dibagi menjadi 4 kategori, yaitu Pertama kali, Kedua kali, Ketiga kali, Lebih dari tiga kali. Pembagian responden berdasarkan tingkat kunjungannya dapat dilihat pada diagram 4.11 berikut:



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

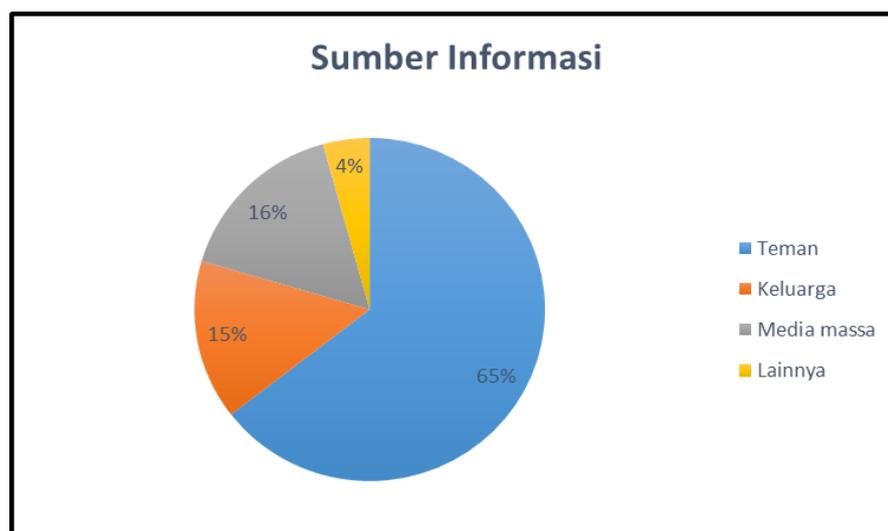
Gambar 4.11. Diagram Profil Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan

Dilihat dari diagram 4.11 dapat diketahui bahwa 41 orang responden atau sebesar 44% responden baru pertama kali mengunjungi *NuArt Sculpture Park*. Sedangkan presentase terkecil terdapat dalam kategori kunjungan ketiga kali yakni sebesar 9% atau 8 orang responden. Hal ini menjelaskan bahwa sebagian besar

pengunjung yang datang mengunjungi *NuArt Sculpture Park* merupakan kunjungan pertama kali mereka.

i. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi

Dalam penelitian ini Peneliti membagi responden berdasarkan sumber informasi mengenai *NuArt Sculpture Park*, darimana responden mengetahui mengenai *NuArt Sculpture Park*. Berdasarkan hasil kuesioner, responden dibagi kedalam 4 kategori, yaitu Teman, Keluarga, Media Massa, dan Lainnya. Dalam pilihan lainnya para responden dapat menjawab sesuai dari mana responden mendapatkan informasi mengenai *NuArt Sculpture Park*. Hasil pembagian berdasarkan kategori tersebut dapat dilihat dalam diagram 4.12 berikut:



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

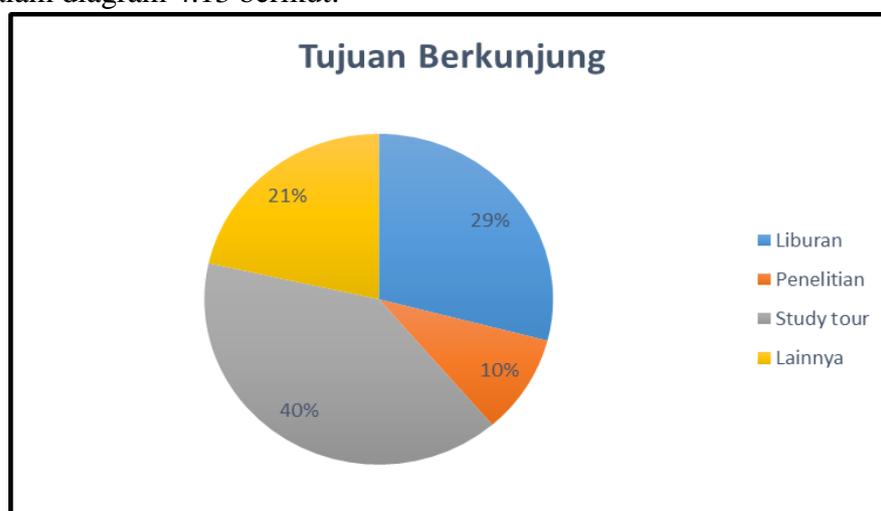
Gambar 4.12. Diagram Profil Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi

Berdasarkan Hasil olahan data, diketahui bahwa sebesar (65%) responden atau 60 orang responden mengetahui informasi mengenai *NuArt Sculpture Park* dari teman. Sedangkan persentase terkecil terdapat dalam kategori lainnya, yakni sebesar (4%) atau 4 orang responden. Dalam kategori lainnya ini responden mengetahui *NuArt Sculpture Park* dari institusi tempat responden menuntut ilmu baik itu sekolah ataupun universitas ataupun dari *event organizer* atau

EO. Hal ini menjelaskan bahwa sebagian besar responden mengetahui informasi mengenai *NuArt Sculpture Park* dari teman.

j. Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung

Responden berdasarkan dengan tujuan responden melakukan kunjungan ke *NuArt Sculpture Park*. Berdasarkan hasil kuesioner, responden dibagi kedalam 4 kategori yaitu Liburan, Penelitian, *Study Tour* dan Lainnya. Hasil pembagian responden berdasarkan tujuan wisatawan tersebut mengunjungi *NuArt Sculpture Park* dapat dilihat dalam diagram 4.13 berikut:



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.13. Diagram Profil Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung

Gambar 4.13 menunjukkan data responden berdasarkan tujuan berkunjung wisatawan. Dari 93 responden, 27 orang atau sebesar (29%) mengunjungi *NuArt Sculpture Park* dengan tujuan berlibur, 9 orang atau sebesar (10%) mengunjungi *NuArt Sculpture Park* dengan tujuan penelitian, 37 orang atau sebesar (40%) mengunjungi *NuArt Sculpture Park* dengan tujuan *Study Tour*, dan 20 orang atau sebesar (21%) mengunjungi *NuArt Sculpture Park* dengan tujuan lainnya, seperti kepentingan fotografi. Hal ini mengindikasikan bahwa mayoritas responden mengunjungi *NuArt Sculpture Park* adalah untuk *study tour*.

2. Persepsi Responden di *NuArt Sculpture Park*

Berdasarkan variabel X yaitu atraksi wisata dibagi menjadi 6 (enam) sub variabel, yaitu *the diversity of attraction* (keberagaman atraksi wisata), *special events* (acara khusus), *high quality of environment* (lingkungan yang kualitasnya tinggi), *quality of service* (kualitas dari pelayanan), *amenities* (fasilitas) dan *as well a the price-to-value ratio* (sebuah rasio harga untuk nilai). Hasil analisis dari masing-masing variabel dapat dilihat pada penjelasan pada halaman selanjutnya.

a. Tanggapan Responden Mengenai Keberagaman Atraksi wisata

Dalam penelitian ini peneliti menganalisis tanggapan responden mengenai keberagaman atraksi wisata yang dimiliki oleh *NuArt Sculpture Park*. Atraksi wisata yang dimaksud disini mencakup *activity for visitors* (aktivitas untuk pengunjung), *Entertainment* (hiburan). Untuk penjelasan mengenai tanggapan dari responden tersebut dapat dilihat pada tabel 4.1.

Tabel 4.1
Tanggapan Responden Mengenai Keberagaman Atraksi wisata

Pernyataan		1	2	3	4	Jumlah	Skor	Skor rata-rata
Tingkat keragaman aktivitas di <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	0	45	31	17	93	251	2,70
	%	0	48	33	18	100	67	
Tingkat kemenarikan aktivitas di <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	0	26	53	14	93	267	2,87
	%	0	28	57	15	100	72	
Tingkat keragaman hiburan di <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	3	47	31	12	93	238	2,56
	%	3	51	33	13	100	64	
Tingkat kemenarikan hiburan di <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	0	47	29	17	93	249	2,68
	%	0	51	31	18	100	67	

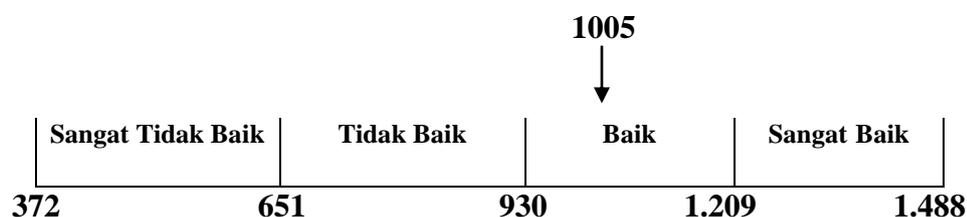
Skor Total		1005
%	100	67,5

Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Berdasarkan data dari tabel 4.1 maka Peneliti mengolah skor yang didapat dari 4 (empat) pernyataan kedalam garis kontinum, dimana:

$$\begin{aligned} \text{Nilai Indeks Maksimum} &= 4 \times 4 \times 93 = 1488 \\ \text{Nilai Indeks Minimum} &= 4 \times 1 \times 93 = 372 \\ \text{Jarak Interval} &= \frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}} \\ &= \frac{1488 - 372}{4} \\ &= 279 \end{aligned}$$

Pada tabel 4.1 menggambarkan tanggapan responden mengenai *The Diversity of Attraction*. Berdasarkan hasil pengolahan yang disajikan pada tabel 4.1 dapat dilihat bahwa skor total untuk variabel *The Diversity of Attraction* adalah 1005. Jumlah skor tersebut dimasukkan kedalam garis kontinum yang digambarkan pada gambar 4.13



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.13. Garis Kontinum *The Diversity of Attraction*

b. Tanggapan Responden Mengenai Acara Khusus

Dalam penelitian ini Peneliti menganalisis tanggapan responden mengenai acara khusus yang diadakan oleh *NuArt Sculpture Park*. Tanggapan dari responden tersebut dapat dilihat pada tabel 4.2:

**Tabel 4.2
Tanggapan Responden Mengenai Acara Khusus**

Pernyataan		1	2	3	4	Jumlah	Skor	Skor rata-rata
Tingkat keunikan pertunjukan yang disediakan	<i>Importance performance</i>	4	8	50	31	93	294	3,16
	%	4	9	54	33	100	79	
Tingkat kemenarikan	<i>Importance performance</i>	3	22	44	24	93	275	2,96

pertunjukan yang disediakan	%	3	24	47	26	100	74		
Skor Total								569	
							%	100%	76,5

Sumber: Diolah Peneliti (2015)

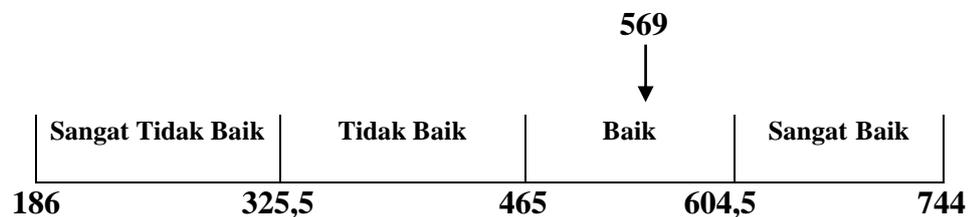
Berdasarkan data dari tabel 4.2 maka Peneliti mengolah skor yang didapat dari 2 (dua) pernyataan kedalam garis kontinum, dimana:

$$\text{Nilai Indeks Maksimum} = 2 \times 4 \times 93 = 744$$

$$\text{Nilai Indeks Minimum} = 2 \times 1 \times 93 = 186$$

$$\begin{aligned} \text{Jarak Interval} &= \frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}} \\ &= \frac{744 - 186}{4} \\ &= 139,5 \end{aligned}$$

Pada tabel 4.2 menggambarkan tanggapan responden mengenai *Special Events*. Berdasarkan hasil pengolahan yang disajikan pada tabel 4.2 dapat dilihat bahwa skor total untuk variabel *Special Events* adalah 569. Jumlah skor tersebut dimasukkan kedalam garis kontinum yang digambarkan pada gambar 4.14:



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.14. Garis Kontinum *Special Events*

c. Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan dengan kualitas yang tinggi

Dalam penelitian ini Peneliti menganalisis tanggapan responden mengenai kualitas lingkungan *NuArt Sculpture Park*. Kualitas lingkungan yang dimaksud mencakup *Attractive location* (lokasi yang menarik), *Cleannes* (Kebersihan), dan *Aesthetics* (Estetika). Tanggapan dari responden tersebut dapat dilihat pada tabel 4.3 di halaman selanjutnya.

Tabel 4.3
Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Lingkungan yang Tinggi

Pernyataan		1	2	3	4	Jumlah	Skor	Skor rata-rata
Tingkat kemenarikan informasi lokasi <i>NuArt Sculpture Park</i> untuk menarik para wisatawan	<i>Importance performance</i>	0	11	37	45	93	313	3,37
	%	0	12	40	48	100	84	
Tingkat kemudahan menjangkau lokasi <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	8	20	40	25	93	268	2,88
	%	9	22	43	27	100	72	
Tingkat kebersihan lokasi <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	0	9	26	58	93	328	3,53
	%	0	10	28	62	100	88	
Tingkat kenyamanan iklim di <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	0	5	37	51	93	325	3,49
	%	0	5	40	55	100	87	
Tingkat keindahan lokasi <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	0	8	30	55	93	326	3,51
	%	0	9	32	59	100	88	
Tingkat kemenarikan wisatawan terhadap <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	6	8	49	30	93	289	3,11
	%	6	9	53	32	100	78	

Skor Total		1849
%	100	82,8

Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Berdasarkan data dari tabel 4.3 maka Peneliti mengolah skor yang didapat dari 6 (enam) pernyataan kedalam garis kontinum, dimana:

$$\text{Nilai Indeks Maksimum} = 6 \times 4 \times 93 = 2232$$

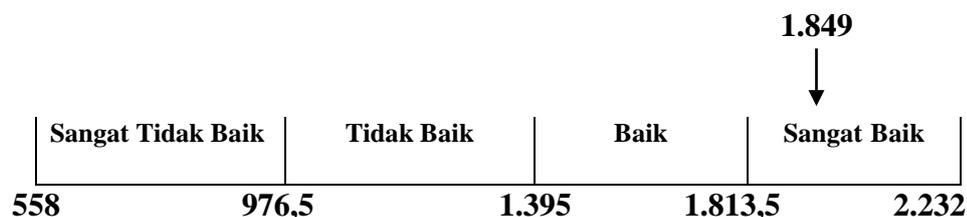
$$\text{Nilai Indeks Minimum} = 6 \times 1 \times 93 = 558$$

$$\text{Jarak Interval} = \frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}}$$

$$= \frac{2232 - 558}{4}$$

$$= 418,5$$

Pada tabel 4.3 menggambarkan tanggapan responden mengenai Kualitas Lingkungan yang Tinggi. Berdasarkan hasil pengolahan yang disajikan pada tabel 4.3 dapat dilihat bahwa skor total untuk variabel *High Quality of Environment* adalah 1.849. Jumlah skor tersebut dimasukkan kedalam garis kontinum yang digambarkan pada gambar 4.15:



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.15. Garis Kontinum Kualitas Lingkungan yang Tinggi

d. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan

Dalam penelitian ini Peneliti menganalisis tanggapan responden mengenai kualitas pelayanan *NuArt Sculpture Park*. Kualitas pelayanan yang dimaksud mencakup *Service* (pelayanan). Tanggapan dari responden tersebut dapat dilihat pada tabel 4.4 di halaman selanjutnya.

Tabel 4.4
Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan

Pernyataan		1	2	3	4	Jumlah	Skor	Skor rata-rata
Tingkat keramahan pegawai NuArt Sculpture Park	<i>Importance performance</i>	0	26	49	18	93	271	2,91
	%	0	28	53	19	100	73	
Tingkat kesigapan pegawai Taman NuArt Sculpture Park dalam melayani wisatawan	<i>Importance performance</i>	8	3	39	43	93	303	3,26
	%	9	3	42	46	100	81	
Skor Total								574
%							100	77,2

Sumber: Diolah Peneliti (2015)

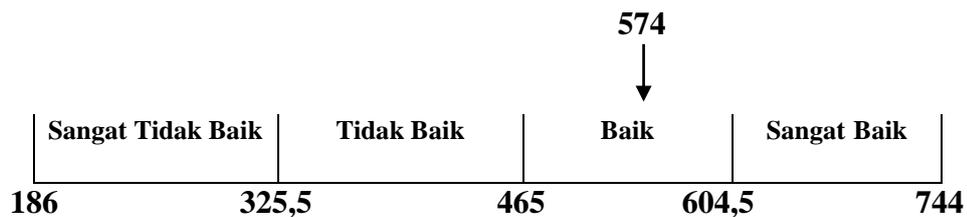
Berdasarkan data dari tabel 4.4 maka Peneliti mengolah skor yang didapat dari 2 (dua) pernyataan kedalam garis kontinum, dimana:

$$\text{Nilai Indeks Maksimum} = 2 \times 4 \times 93 = 744$$

$$\text{Nilai Indeks Minimum} = 2 \times 1 \times 93 = 186$$

$$\begin{aligned} \text{Jarak Interval} &= \frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}} \\ &= \frac{744 - 186}{4} \\ &= 139,5 \end{aligned}$$

Pada tabel 4.4 menggambarkan tanggapan responden mengenai *Quality of Service*. Berdasarkan hasil pengolahan yang disajikan pada tabel 4.4 dapat dilihat bahwa skor total untuk variabel *Quality of Service* adalah 574. Jumlah skor tersebut dimasukkan kedalam garis kontinum yang digambarkan pada gambar 4.16.



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.16. Garis Kontinum *Quality of Service* (Kualitas Pelayanan)

e. Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas

Dalam penelitian ini peneliti menganalisis tanggapan responden mengenai fasilitas yang tersedia di *NuArt Sculpture Park*. Fasilitas yang dimaksud mencakup *Car park* (lahan parkir), *Clean toilets* (kebersihan toilet), *Information and the way of presenting it* (informasi dan cara menyajikannya). Cakupan dari fasilitas tersebut sesuai dengan sub variabel yang terdapat di variabel *Amenities* (Fasilitas) Tanggapan dari responden tersebut dapat dilihat pada tabel 4.5:

Tabel 4.5
Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas

Pernyataan		1	2	3	4	Jumlah	Skor	Skor rata-rata
Tingkat keamanan di lahan parkir <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	10	4	22	57	93	312	3,35
	%	11	4	24	61	100	84	
Tingkat keleluasaan lahan parkir di <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	16	8	18	51	93	290	3,12
	%	17	9	19	55	100	78	
Tingkat kebersihan toilet di <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	1	24	39	29	93	282	3,03
	%	1	26	42	31	100	76	
Tingkat kenyamanan toilet di <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	6	9	30	48	93	306	3,29
	%	6	10	32	52	100	82	
Tingkat kejelasan	<i>Importance performance</i>	5	4	43	41	93	306	3,29

pegawai <i>NuArt Sculpture Park</i> dalam menyampai kan informasi	%	5	4	46	44	100	82	
Tingkat kejelasan papan informasi atraksi wisata yang terdapat di <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	0	18	65	10	93	271	2,91
	%	0	19	70	11	100	73	
Skor Total								1767
%							100	79,2

Sumber: Diolah Peneliti (2015)

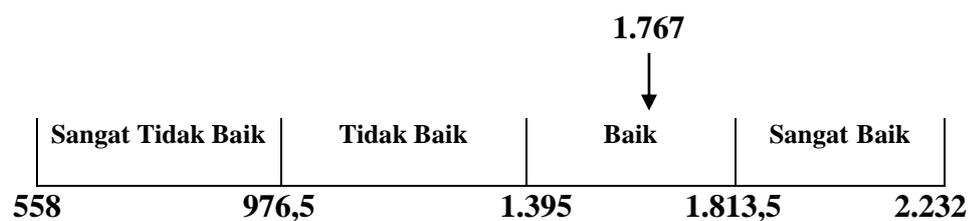
Berdasarkan data dari tabel 4.5 maka Peneliti mengolah skor yang didapat dari 6 (enam) pernyataan kedalam garis kontinum, dimana:

$$\text{Nilai Indeks Maksimum} = 6 \times 4 \times 93 = 2232$$

$$\text{Nilai Indeks Minimum} = 6 \times 1 \times 93 = 558$$

$$\begin{aligned} \text{Jarak Interval} &= \frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}} \\ &= \frac{2232 - 558}{4} \\ &= 418,5 \end{aligned}$$

Pada tabel 4.5 menggambarkan tanggapan responden mengenai *Amenities* (Fasilitas). Berdasarkan hasil pengolahan yang disajikan pada tabel 4.5 dapat dilihat bahwa skor total untuk variabel *Amenities* (Fasilitas) adalah 1.767. Jumlah skor tersebut dimasukkan kedalam garis kontinum yang digambarkan pada gambar 4.17



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.17. Garis Kontinum *Facility* (Fasilitas)

f. Tanggapan Responden Mengenai Sebuah Rasio Harga Untuk Nilai

Dalam penelitian ini Peneliti menganalisis tanggapan responden mengenai Sebuah Rasio Harga untuk Nilai *NuArt Sculpture Park*. Kualitas pelayanan yang dimaksud mencakup *Service* (pelayanan). Tanggapan dari responden tersebut dapat dilihat pada tabel 4.6:

Tabel 4.6
Tanggapan Responden Sebuah Rasio Harga Untuk Nilai

Pernyataan		1	2	3	4	Jumlah	Skor	Skor rata-rata
Tingkat kesesuaian harga tiket masuk dan nilai yang di dapat di <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	2	4	22	65	93	336	3,61
	%	2	4	24	70	100	90	
Skor Total								336
%							100	90,3

Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Berdasarkan data dari tabel 4.6 maka Peneliti mengolah skor yang didapat dari 1 (Satu) pernyataan kedalam garis kontinum, dimana:

$$\text{Nilai Indeks Maksimum} = 1 \times 4 \times 93 = 372$$

$$\text{Nilai Indeks Minimum} = 1 \times 1 \times 93 = 93$$

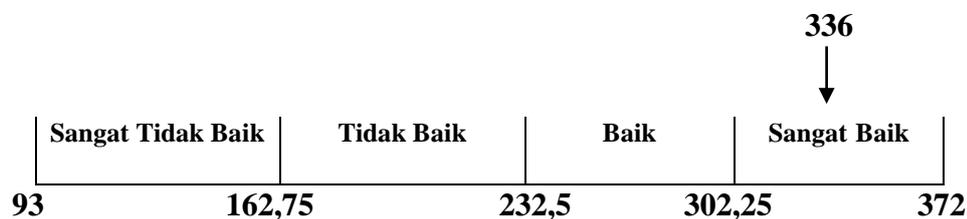
$$\text{Jarak Interval} = \frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}}$$

$$= \frac{372 - 93}{4}$$

$$= 69,75$$

Pada tabel 4.6 menggambarkan tanggapan responden mengenai *As Well a The Price To Value Ratio*. Berdasarkan hasil pengolahan yang disajikan pada tabel 4.6 dapat dilihat bahwa skor total untuk variabel *As Well a The Price To*

Value Ratio adalah 336. Jumlah skor tersebut dimasukkan kedalam garis kontinum yang digambarkan pada gambar 4.18 di halaman selanjutnya.



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.18. Garis Kontinum *As Well a The Price To Value Ratio* (Sebuah Rasio Harga Untuk Nilai)

g. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Atraksi Wisata

Berdasarkan hasil olahan data maka diperoleh skor pada setiap pernyataan yang berdasar kepada sub variabel dari variabel atraksi wisata. Berdasarkan skor tersebut maka dapat diketahui pernyataan mana yang memiliki skor tertinggi dan pernyataan mana yang memiliki skor terendah. Untuk selanjutnya skor terendah tersebut akan penulis jadikan saran bagi pihak NuArt Sculpture Park untuk meningkatkan atraksi wisata di NuArt Sculpture Park.

Tabel 4.7
Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Atraksi Wisata di NuArt Sculpture Park

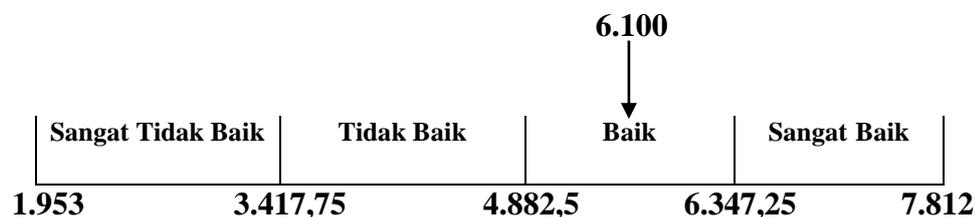
No	Sub Variabel	Jumlah Pernyataan	Skor	Skor Ideal
1	Keberagaman Atraksi wisata	4	1005	1448
2	Acara Khusus	2	569	744
3	Lingkungan Dengan Kualitas yang Tinggi	6	1849	2232
4	Kualitas Pelayanan	2	574	744
5	Fasilitas	6	1767	2232
6	Sebuah Rasio Harga Untuk Nilai	1	336	372
Total Skor			6100	7772

Sumber : Diolah Peneliti (2015)

Dapat diketahui dari tabel 4.7 bahwa sub variabel *as well a ratio price-to-the value* (rasio harga untuk nilai) merupakan sub variabel yang paling mendekati skor ideal, dengan selisih skor sebesar 36. Sedangkan yang masih jauh dari skor ideal merupakan sub variabel *Amenities* (fasilitas) dengan selisih skor sebesar 465.

Berdasarkan hasil kuesioner yang penulis sebar kepada 93 orang responden maka didapatkan total skor dari atraksi wisata sebesar 6.100. Penulis mengolah skor yang didapat dari ke 21 sub variabel ke dalam garis kontinum, dimana:

$$\begin{aligned} \text{Nilai Indeks Maksimum} &= 21 \times 4 \times 93 = 7812 \\ \text{Nilai Indeks Minimum} &= 21 \times 1 \times 93 = 1953 \\ \text{Jarak Interval} &= \frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}} \\ &= \frac{7812 - 1953}{4} \\ &= 1464,75 \end{aligned}$$



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.19. Garis Kontinum Rekapitulasi Responden Atraksi Wisata.

Berdasarkan garis kontinum maka diketahui bahwa secara keseluruhan, atraksi wisata berada di dalam kategori baik karena berada di antara rentang 4.882,5-6.347,25. Hal ini mengindikasikan bahwa atraksi wisata di *NuArt Sculpture Park* adalah baik.

3. Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Wisatawan

Berdasarkan variabel Y yaitu kepuasan wisatawan dibagi menjadi 4 (empat) sub variabel, yaitu ekspektasi/harapan, *perceived performance* (persepsi kinerja), *attribute satisfaction* (atribut kepuasan) dan *information*

satisfaction (kepuasan informasi). Hasil analisis dari masing-masing variabel dapat dilihat di halaman selanjutnya.

a. Tanggapan Responden Mengenai Ekspektasi/Harapan

Dalam penelitian ini Peneliti menganalisis tanggapan responden mengenai harapan responden mengenai *NuArt Sculpture Park*. Tanggapan dari responden tersebut dapat dilihat pada tabel 4.8:

Tabel 4.8
Tanggapan Responden Mengenai Ekspektasi/Harapan

Pernyataan		1	2	3	4	Jumlah	Skor	Skor rata-rata
Tingkat kesesuaian atraksi wisata di <i>NuArt Sculpture Park</i> dengan harapan wisatawan	<i>Importance performance</i>	1	22	50	20	93	275	2,96
	%	1	24	54	22	100	74	
Tingkat kesesuaian tujuan wisatawan berkunjung ke <i>NuArt Sculpture Park</i> dengan atraksi wisata yang tersedia	<i>Importance performance</i>	3	16	42	32	93	289	3,11
	%	3	17	45	34	100	78	
Skor Total								564
%							100	75,8

Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Berdasarkan data dari tabel 4.7 maka Peneliti mengolah skor yang didapat dari 2 (dua) pernyataan kedalam garis kontinum, dimana:

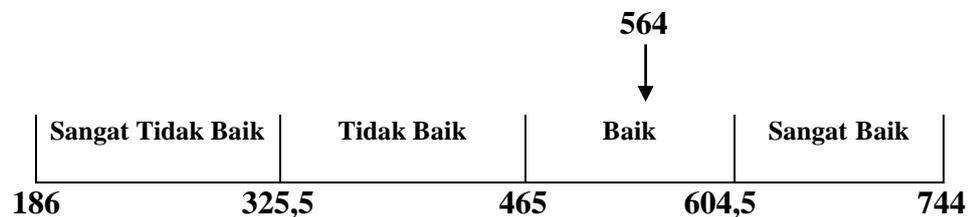
$$\text{Nilai Indeks Maksimum} = 2 \times 4 \times 93 = 744$$

$$\text{Nilai Indeks Minimum} = 2 \times 1 \times 93 = 186$$

$$\begin{aligned} \text{Jarak Interval} &= \frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}} \\ &= \frac{744 - 186}{4} \\ &= 139,5 \end{aligned}$$

Pada tabel 4.7 menggambarkan tanggapan responden mengenai harapan/ekspektasi. Berdasarkan hasil pengolahan yang disajikan pada tabel 4.7 dapat dilihat bahwa skor total untuk variabel harapan/ekspektasi

adalah 564. Jumlah skor tersebut dimasukkan kedalam garis kontinum yang digambarkan pada gambar 4.19 di halaman selanjutnya.



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.19. Garis Kontinum Harapan/Ekspektasi

b. Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Kinerja

Dalam penelitian ini Peneliti menganalisis tanggapan responden mengenai kualitas pelayanan *NuArt Sculpture Park*. Kualitas pelayanan yang dimaksud mencakup *perceived performance* (kinerja pengelola). Tanggapan dari responden tersebut dapat dilihat pada tabel 4.9.

Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Perceived Performance (Persepsi Kinerja)

Pernyataan		1	2	3	4	Jumlah	Skor	Skor rata-rata
Penilaian terhadap kinerja pengelola <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	0	23	50	20	93	276	2,97
	%	0	25	54	22	100	74	
Skor Total								276
%							100	74,2

Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Berdasarkan data dari tabel 4.9 maka Peneliti mengolah skor yang didapat dari 1 (Satu) pernyataan kedalam garis kontinum, dimana:

$$\text{Nilai Indeks Maksimum} = 1 \times 4 \times 93 = 372$$

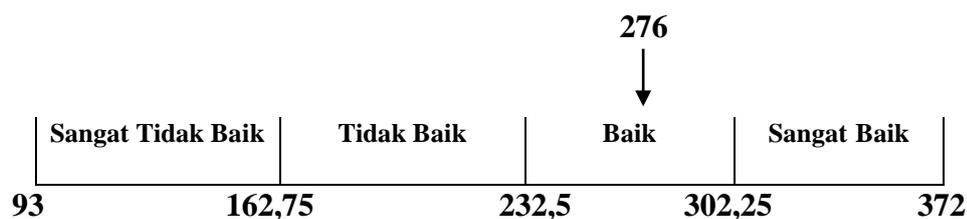
$$\text{Nilai Indeks Minimum} = 1 \times 1 \times 93 = 93$$

$$\text{Jarak Interval} = \frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}}$$

$$= \frac{372 - 93}{4}$$

$$= 69,75$$

Pada tabel 4.9 menggambarkan tanggapan responden mengenai *perceived performance*. Berdasarkan hasil pengolahan yang disajikan pada tabel 4.9 dapat dilihat bahwa skor total untuk variabel *perceived performance* adalah 276. Jumlah skor tersebut dimasukkan kedalam garis kontinum yang digambarkan pada gambar 4.20:



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.20. Garis Kontinum *Perceived Performance*

c. Tanggapan Responden Mengenai Atribut Kepuasan

Dalam penelitian ini Peneliti menganalisis tanggapan responden mengenai *attribute satisfaction* (atribut kepuasan) *NuArt Sculpture Park*. Tanggapan dari responden tersebut dapat dilihat pada tabel 4.10:

Tabel 4.10

Tanggapan Responden Mengenai *Attribute Satisfaction* (Atribut Kepuasan)

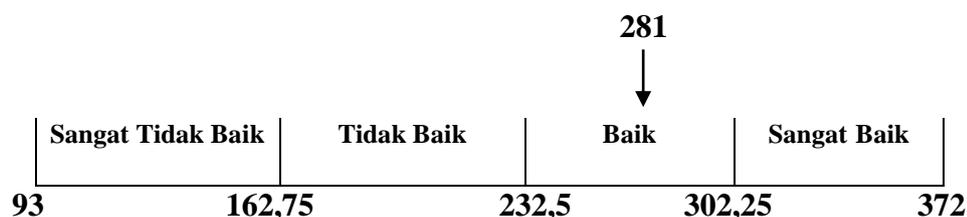
Pernyataan		1	2	3	4	Jumlah	Skor	Skor rata-rata
Tingkat kesesuaian wisatawan dengan semua produk yang ada di <i>NuArt Sculpture Park</i>	<i>Importance performance</i>	3	13	56	21	93	281	3,02
	%	3	14	60	23	100	76	
Skor Total								281
%							100	75,5

Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Berdasarkan data dari tabel 4.10 maka Peneliti mengolah skor yang didapat dari 1 (Satu) pernyataan kedalam garis kontinum, dimana:

$$\begin{aligned} \text{Nilai Indeks Maksimum} &= 1 \times 4 \times 93 = 372 \\ \text{Nilai Indeks Minimum} &= 1 \times 1 \times 93 = 93 \\ \text{Jarak Interval} &= \frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}} \\ &= \frac{372 - 93}{4} \\ &= 69,75 \end{aligned}$$

Pada tabel 4.10 menggambarkan tanggapan responden mengenai *attribute satisfaction* (atribut kepuasan). Berdasarkan hasil pengolahan yang disajikan pada tabel 4.10 dapat dilihat bahwa skor total untuk variabel *attribute satisfaction* (atribut kepuasan) adalah 281. Jumlah skor tersebut dimasukkan kedalam garis kontinum yang digambarkan pada gambar 4.21.



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.21. Garis Kontinum *Attribute Satisfaction* (atribut kepuasan)

d. Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Informasi

Dalam penelitian ini Peneliti menganalisis tanggapan responden mengenai *information satisfaction* (kepuasan informasi) *NuArt Sculpture Park*. Kepuasan informasi yang dimaksud disini adalah bagaimana tanggapan responden mengenai kepuasan mendapatkan informasi setelah mengunjungi *NuArt Sculpture Park*. Tanggapan dari responden tersebut dapat dilihat pada tabel 4.11 pada halaman selanjutnya.

Tabel 4.11
Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Informasi

Pernyataan		1	2	3	4	Jumlah	Skor	Skor rata-rata
Tingkat kepuasan wisatawan setelah mengunjungi NuArt Sculpture Park	<i>Importance performance</i>	0	7	60	26	93	298	3,20
	%	0	8	65	28	100	80	
Skor Total								298
%							100	80,1

Sumber: Diolah Peneliti (2015)

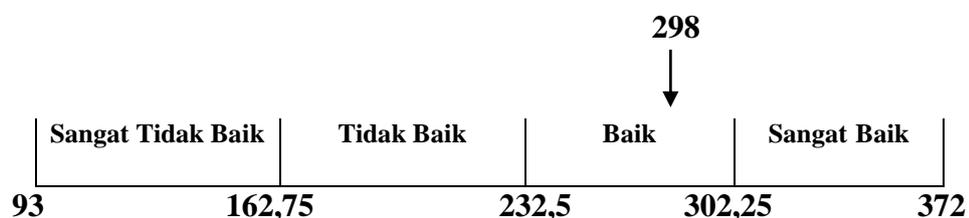
Berdasarkan data dari tabel 4.11 maka Peneliti mengolah skor yang didapat dari 1 (Satu) pernyataan kedalam garis kontinum, dimana:

$$\text{Nilai Indeks Maksimum} = 1 \times 4 \times 93 = 372$$

$$\text{Nilai Indeks Minimum} = 1 \times 1 \times 93 = 93$$

$$\begin{aligned} \text{Jarak Interval} &= \frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}} \\ &= \frac{372 - 93}{4} \\ &= 69,75 \end{aligned}$$

Pada tabel 4.11 menggambarkan tanggapan responden mengenai *information satisfaction* (kepuasan informasi). Berdasarkan hasil pengolahan yang disajikan pada tabel 4.11 dapat dilihat bahwa skor total untuk variabel *information satisfaction* (kepuasan informasi) adalah 298. Jumlah skor tersebut dimasukkan kedalam garis kontinum yang digambarkan pada gambar 4.22.



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.22. Garis Kontinum Attribute Satisfaction (atribut kepuasan)

e. Rekapitulasi Tanggapan Responden Kepuasan Wisatawan

Berdasarkan hasil olahan data maka diperoleh skor pada setiap pernyataan yang berdasar kepada sub variabel dari variabel kepuasan wisatawan. Berdasarkan skor tersebut maka dapat diketahui pernyataan mana yang memiliki skor tertinggi dan pernyataan mana yang memiliki skor terendah. Untuk selanjutnya skor terendah tersebut akan Peneliti jadikan saran bagi pihak *NuArt Sculpture Park* untuk meningkatkan atraksi wisata di *NuArt Sculpture Park*.

Tabel 4.12
Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Wisatawan di *NuArt Sculpture Park*.

No	Sub Variabel	Jumlah Pernyataan	Skor	Skor Ideal
1	Ekspektasi/Harapan	2	564	744
2	Persepsi Kinerja	1	276	372
3	Atribut Kepuasan	1	281	372
4	Kepuasan Informasi	1	298	372
Total Skor			1419	1860

Sumber : Diolah Peneliti (2015)

Berdasarkan data dari tabel 4.12 maka Peneliti mengolah skor yang didapat dari 4 (empat) pernyataan kedalam garis kontinum, dimana:

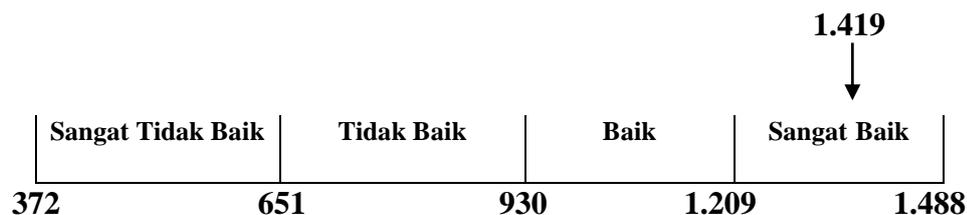
$$\text{Nilai Indeks Maksimum} = 4 \times 4 \times 93 = 1488$$

$$\text{Nilai Indeks Minimum} = 4 \times 1 \times 93 = 372$$

$$\begin{aligned} \text{Jarak Interval} &= \frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}} \\ &= \frac{1488 - 372}{4} \\ &= 279 \end{aligned}$$

Pada tabel 4.12 menggambarkan tanggapan responden mengenai kepuasan wisatawan setelah megunjungi *NuArt Sculpture Park*.

Berdasarkan hasil pengolahan yang disajikan pada tabel 4.12 dapat dilihat bahwa skor total untuk kepuasan wisatawan sebesar 1.419 Jumlah skor tersebut dimasukkan kedalam garis kontinum yang digambarkan pada gambar 4.23 di halaman selanjutnya.



Sumber: Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.23. Garis Kontinum Rekapitulasi Responden Kepuasan Wisatawan.

C. Analisis Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan

1. Uji Asumsi Klasik Regresi

Uji asumsi klasik regresi adalah persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear yang berbasis *ordinary least square* (OLS). Teknik analisis regresi linear sederhana dilakukan dengan melakukan uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji linearitas. Berikut merupakan hasil pengujian yang telah Peneliti lakukan:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Untuk pengujian menggunakan regresi linear sederhana yang termasuk kedalam metode parametrik, maka data tersebut harus berdistribusi normal. Data yang dinyatakan berdistribusi normal apabila signifikansinya lebih besar dari 0.05. Dalam penelitian ini Peneliti menguji persyaratan normalitas dengan menggunakan *Software SPSS 20.0*. Hasil Uji Normalitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.13
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.83751960
Most Extreme Differences	Absolute	.143
	Positive	.108
	Negative	-.143
Kolmogorov-Smirnov Z		1.375
Asymp. Sig. (2-tailed)		.046

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Hasil Olahan Data Menggunakan *Software 20.0*

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas yaitu adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Dalam model regresi maka residual yang digunakan harus memiliki kesamaan atau homogen. Data dapat dinyatakan homogen apabila signifikansinya bernilai lebih dari 0.05. Metode pengujian yang digunakan Peneliti adalah uji park dengan menggunakan *software SPSS 20.0*. Hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat di tabel 4.13.

Tabel 4.14
Uji Heteroskedastisitas
Coefficients^a

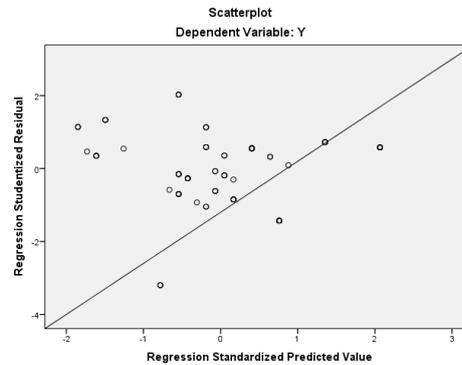
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.318	1.511		.872	.386
X	.213	.023	.698	9.299	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Hasil Olahan Data Menggunakan *Software SPSS 20.0*

c. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau secara signifikan. Dua variabel dapat dikatakan linear apabila signifikansinya kurang dari 0,05. Hasil uji linearitas dapat dilihat pada kurva dibawah ini.



Sumber : Hasil Olahan Menggunakan *Software SPSS 20.0*

Gambar 4.24. Kurva Hasil Uji Linearitas

Tabel 4.15
Hasil Uji Linearitas
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	295.170	1	295.170	86.469	.000 ^b
Residual	310.636	91	3.414		
Total	605.806	92			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

Sumber : Hasil Olahan Menggunakan *Software SPSS 20.0*

Berdasarkan kurva pada tabel 4.14 bahwa signifikansi dari uji linearitas pada penelitian ini adalah 0.00. dapat dilihat bahwa signifikansi kurang dari 0,05. Pada gambar 4.23 juga dapat dilihat bahwa posisi dari kedua variabel berada di sekitar atau bahkan tepat pada garis linear. Hal ini menjelaskan bahwa variabel yang bersangkutan mempunyai hubungan yang linear karena nilai signifikansinya berada dibawah 0.05.

2. Teknik Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linear sederhana adalah hubungan secara linear antara satu variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini bertujuan untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah hubungan yang dihasilkan merupakan hubungan positif atau hubungan negatif dan selain itu juga bertujuan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan.

Rumus regresi linear sederhana adalah sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

$$Y = 1.318 + 0,213 X$$

$$\text{Kepuasan Wisatawan} = 1.318 + 0,213 \text{ Atraksi wisata}$$

Tabel 4.16
Hasil Uji Regresi Linier Sederhana
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.318	1.511		.872	.386
	X	.213	.023	.698	9.299	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Hasil Olahan Data Menggunakan *Software SPSS*

Berdasarkan persamaan diatas maka dapat diperoleh konstanta (a) sebesar 1.318. Berdasarkan hasil tersebut diperoleh nilai koefisien regresi (b) sebesar 0,213. Hal ini berarti, apabila variabel lain selain dari variabel atraksi wisata bernilai 0 (nol) atau tetap, maka apabila variabel atraksi wisata dinaikan 1 poin atau 1%, hal tersebut akan ikut menaikkan nilai dari kepuasan wisatawan sebesar 0,213.

Dapat diketahui pula dari hasil analisis regresi diatas bahwa variabel atraksi wisata (X) dan variabel kepuasan wisatawan (Y) memiliki hubungan yang positif. Meskipun hasil nilai dari variabel kepuasan wisatawan yang didapat merupakan hasil yang negatif, tetapi hubungan yang dihasilkan yakni hubungan yang positif.

Karena hasil nilai dari variabel atraksi wisata merupakan hasil positif yang artinya, ketika variabel atraksi wisata (X) dinaikkan, maka akan meningkatkan variabel kepuasan wisatawan (Y) meskipun kepuasan wisatawan tersebut masih negatif tetapi setidaknya dengan dinaikkannya atraksi wisata (X) dapat mengurangi hasil negatif dari kepuasan wisatawan (Y) itu sendiri, begitupun sebaliknya apabila atraksi wisata (X) diturunkan maka akan menurunkan kepuasan wisatawan (Y).

3. Uji Koefisien Determinasi

Uji Koefisien Determinasi merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui besarnya persentase kontribusi variabel X terhadap variabel Y. Untuk menghitung koefisien determinasi dibutuhkan hasil perhitungan besarnya nilai r. Perhitungan besaran nilai r dapat dilihat pada tabel 4.16 di halaman selanjutnya.

Tabel 4.17
Hasil Uji Koefisien Determinasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.698 ^a	.487	.482	1.848

a. Predictors: (Constant), Atraksi Wisata

b. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

Sumber : Hasil Olahan Data Menggunakan *Software SPSS 20.0*

Berdasarkan tabel 4.16 dapat diketahui bahwa nilai r dari pengolahan data adalah sebesar 0.698, dengan R Square sebesar 0.487. Nilai R Square ini pada nantinya dipergunakan untuk perhitungan uji koefisien determinasi untuk mengetahui persentase besarnya pengaruh variabel atraksi wisata terhadap variabel kepuasan wisatawan.

$$\begin{aligned}
 KD &= r^2 \times 100\% \\
 &= (0.698)^2 \times 100\% \\
 &= 48,7\%
 \end{aligned}$$

Berdasarkan rumus diatas maka dapat diketahui bahwa atraksi wisata mempengaruhi kepuasan wisatawan sebesar 48,7%, sedangkan 51,3% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

4. Uji Hipotesis

Pada penelitian ini dalam menguji hipotesis, peneliti menggunakan uji F dan uji t. Uji F bertujuan untuk melihat model kelayakan. Jika hasil uji F tidak signifikan, maka uji t tidak perlu dilakukan. Berikut ini hasil dari uji F dan uji t.

a. Uji F

Uji F merupakan uji simultan untuk melihat pengaruh atraksi wisata terhadap kepuasan wisatawan. Berikut hipotesis yang akan diuji :

Ha: Terdapat pengaruh atraksi wisata terhadap tingkat kepuasan wisatawan.

Ho: Tidak terdapat pengaruh atraksi wisata terhadap tingkat kepuasan wisatawan.

Statistik uji :

$$F_h = \frac{R^2 / k}{(1 - R^2) / (n - k - 1)} \quad (\text{Sugiyono, 2013})$$

F tabel = $F_{\alpha, (df1, df2)}$: df = k, df2 = n-k-1

α = 5 %.

Kriteria uji : 1. Jika hasil uji F hitung < F table maka, Ho diterima

2. Jika hasil uji F hitung \geq F table maka, Ho ditolak

Berikut ini hasil perhitungan dari uji F yang dilakukan dengan menggunakan *Software SPSS 20.0* yang dapat dilihat pada tabel 4.17 di bawah ini.

Tabel 4.18
Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	295,170	1	295,170	86,469	,000 ^b
	Residual	310,636	91	3,414		
	Total	605,806	92			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

Sumber : Hasil Olahan Data Menggunakan *Software SPSS 20.0*

Tabel 4.18
Kesimpulan Uji F

F hitung	Df	F table	Sig	Keterangan	Kesimpulan
86,496	df1 = 1	3,95	0,000	Ho ditolak	Ada Pengaruh (Signifikan)
	df2 = 91				

Sumber : Diolah Peneliti (2015)

Dari tabel diatas didapatkan hasil F hitung sebesar 86,496 dengan tingkat signifikan 0.000 serta df penyebut 1 dan df pembilang nya 91. Untuk menguji hipotesis variabel atraksi wisata (X) dengan variabel kepuasan wisatawan (Y) digunakan uji F.

Uji F dilakukan dengan membandingkan F hitung dengan F tabel, pada taraf nyata $\alpha = 5\%$. Berdasarkan tabel 4.18 dapat disimpulkan bahwa $F_h 86,496 > F_t 3,95$ yang berarti bahwa pada taraf nyata $\alpha = 5\%$ variabel atraksi wisata signifikan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di *NuArt Sculpture Park*.

b. Uji t

Uji t adalah uji parsial yang digunakan untuk melihat apakah terdapat pengaruh antara atraksi wisata terhadap kepuasan wisatawan.

Hipotesis yang akan diuji dalam rangka pengambilan keputusan penerimaan atau penolakan hipotesis dapat ditulis sebagai berikut:

$H_0 : \beta = 0$: korelasi tidak berarti, artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel atraksi wisata (X) dan variabel kepuasan wisatawan (Y)

$H_a : \beta \neq 0$: korelasi berarti, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel atraksi wisata (X) dan variabel kepuasan wisatawan (Y)

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \quad (\text{Sugiyono, 2004, hlm. 215})$$

Keterangan :

t = distribusi student dengan derajat kebebasan (dk) = n-1

r^2 = koefisien korelasi

n = banyaknya sampel

Kriteria pengambilan hipotesis yang diajukan adalah:

- Jika $t_{\text{hitung}} \geq t_{\text{tabel}}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima
- Jika $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak

Hasil uji dapat dilihat pada tabel 4.19 berikut:

Tabel 4.19
Hasil uji t
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,318	1,511		,872	,386
	X	,213	,023	,698	9,299	,000

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Hasil Olahan Data Menggunakan *Software SPSS 20.0*

Tabel 4.20
Kesimpulan Hasil uji t

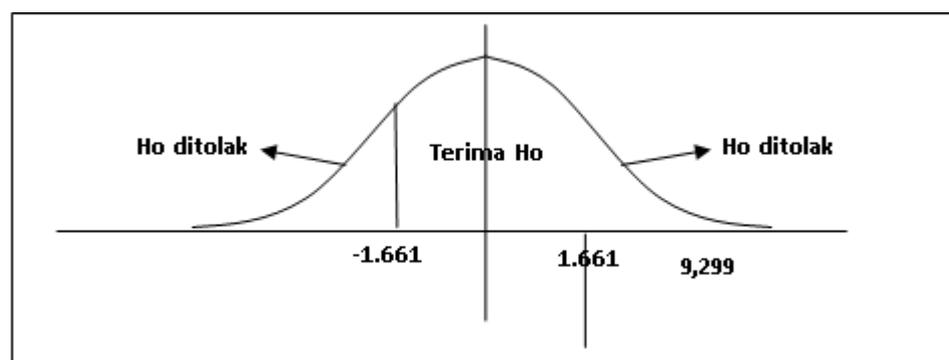
t hitung	t table	Sig	Keterangan	Kesimpulan
9,299	1,661	0,000	Ho ditolak	Signifikan

Sumber : Diolah Peneliti (2015)

$$\begin{aligned}
 Dk &= n - 1 \\
 &= 93 - 1 \\
 &= 92
 \end{aligned}$$

Dengan α 0,05 maka nilai t tabel adalah sebesar 1,661.

Pada kurva di halaman selanjutnya, dapat dilihat besarnya nilai t *hitung* yaitu sebesar 9,299. Harga t *hitung* tersebut kemudian dibandingkan dengan harga t *tabel* dengan kesalahan 5% uji dua pihak, maka memperoleh t *tabel* sebesar 1,661. Dengan demikian maka nilai t *hitung* lebih besar dari t *tabel* ($9,299 > 1,661$) artinya bahwa t *hitung* yang lebih besar dari t *tabel* tersebut jauh dari penerimaan H_0 , maka dapat dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka hipotesis yang diajukan peneliti diterima yaitu atraksi wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Pengaruh yang dihasilkan atraksi wisata merupakan pengaruh positif.



Sumber : Diolah Peneliti (2015)

Gambar 4.25. Kurva Hasil uji t

D. Pembahasan

Berdasarkan hasil rekapitulasi data (x) dapat diketahui dari tabel 4.7 bahwa sub variabel *as well a ratio price-to-the value* (rasio harga untuk nilai) merupakan sub variabel yang paling mendekati skor ideal, dengan selisih skor sebesar 36. Sedangkan yang masih jauh dari skor ideal merupakan sub variabel *Amenities* (fasilitas) dengan selisih skor sebesar 465. Yang mengindikasikan bahwa pengunjung yang datang merasa puas dengan *NuArt Sculpture Park* karena

tidak dipungut biaya sedangkan pengunjung merasa tidak puas terhadap fasilitas karena kondisi riil saat ini, *NuArt Sculpture Park* sedang dalam tahap renovasi.

Sedangkan berdasarkan hasil rekapitulasi data (y) dapat diketahui bahwa ekspektasi/harapan pengunjung terhadap *NuArt Sculpture Park* yang paling mendekati skor ideal yaitu dengan selisih sebesar 564.

Namun berdasarkan hasil regresi linier dari penelitian ini didapatkan variabel kepuasan wisatawan sebesar 1.318 dan variabel atraksi wisata sebesar 0,213. Hal ini berarti, atraksi wisata berpengaruh sebesar 0,213 terhadap kepuasan wisatawan *NuArt Sculpture Park*. Hasil analisis regresi diatas bahwa variabel atraksi wisata (X) dan variabel kepuasan wisatawan (Y) memiliki hubungan yang positif.

Pada Kenyataannya kepuasan wisatawan yang datang ke *NuArt Sculpture Park* bernilai positif atau puas, dan didukung oleh atraksi wisata yang dimiliki oleh *NuArt Sculpture Park* yang memberikan nilai pengaruh positif bagi kepuasan wisatawan yang berkunjung ke *NuArt Sculpture Park*.

Teori Gunn (1972) mengenai atraksi wisata yang mempengaruhi kepuasan wisatawan ini terbukti memberikan pengaruh positif di kepuasan wisatawan yang berkunjung ke *NuArt Sculpture Park*. Dapat dilihat dari hasil penelitian yang menggunakan teknik analisis data regresi linier sederhana, bahwa atraksi wisata berpengaruh sebesar 0,213 terhadap hasil kepuasan wisatawan yang sebesar 1.318. Meskipun hasil analisis data tersebut terlihat signifikan, atraksi wisata masih berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan.

Dari pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian atraksi wisata terhadap kepuasan berkunjung di *NuArt Sculpture Park* memberikan nilai pengaruh positif bagi kepuasan wisatawan yang berkunjung, karena variabel atraksi wisata (X) dan variabel kepuasan wisatawan (Y) memiliki hubungan yang positif.