

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 1.1. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teori, hasil penelitian, dan hasil uji regresi linier sederhana mengenai analisis motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke Pantai Burong Mandi dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Hasil penilaian responden terhadap motivasi berada pada kategori tinggi. Pada penelitian ini motivasi wisatawan yang terdiri dari *novelty seeking*, *stress busting/fun*, *achievement*, dan *family oriented/education*. Nilai tertinggi dari kelima dimensi tersebut adalah penilaian terhadap *novelty seeking*. Penilaian tersebut diukur dengan melihat keindahan lingkungan, keindahan pemandangan, keindahan pantai, pengalaman yang didapat ketika berkunjung ke destinasi baru, keinginan untuk mengunjungi Pantai Burong Mandi, keinginan untuk belajar sesuatu yang baru, dan keinginan untuk menikmati hiburan. Hal ini menunjukkan bahwa keindahan lingkungan dan pemandangan Pantai Burong Mandi dinilai baik oleh wisatawan yang berkunjung. Penilaian terendah adalah pada dimensi *family oriented/education* yang diukur dengan pernyataan keinginan berkunjung bersama keluarga dan keinginan mendekati diri bersama keluarga melalui berwisata ke Pantai Burong Mandi. Hal tersebut dikarenakan wisatawan belum merasakan kenyamanan pada saat berkunjung bersama keluarga karena aktifitas yang ditawarkan untuk mendekati diri bersama keluarga dalam berwisata belum cukup memadai.
2. Hasil penilaian responden terhadap keputusan berkunjung ke Pantai Burong Mandi yang terdiri dari pemilihan produk atau jasa, pemilihan merek, pemilihan penyalur, pemilihan waktu berkunjung, jumlah berkunjung, dan metode pembayaran yang mendapat penilaian tertinggi adalah pemilihan waktu berkunjung. Hal ini dikarenakan banyak wisatawan dari luar Belitung yang datang berkunjung tidak hanya menjelang weekend tetapi juga pada saat weekday. Sedangkan penilaian terendah jumlah kunjungan, hal ini dikarenakan wisatawan yang berkunjung ke Pantai Burong Mandi belum merasakan

keunikan dari aktifitas yang ditawarkan dari pengelola Pantai Burong Mandi, sehingga frekuensi berkunjung masih belum sering.

3. Berdasarkan hasil temuan penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung di Pantai Burong Mandi bahwa secara parsial, motivasi wisatawan hanya dengan dimensi *achievement* dan *family oriented/education* yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung, tetapi secara simultan motivasi wisatawan yang terdiri dari *novelty seeking*, *stress busting/fun*, *achievement*, dan *family oriented/education* tidak dapat mempengaruhi keputusan berkunjung. Temuan penelitian berdasarkan data yang diperoleh di lapangan motivasi wisatawan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung.

## 1.2. Rekomendasi

Dilihat dari hasil penelitian mengenai pengaruh motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung di Pantai Burong Mandi Kabupaten Belitung Timur, maka beberapa rekomendasi penulis yang dapat diajukan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini membuktikan bahwa tidak adanya pengaruh signifikan antara motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung di pantai Burong Mandi. Selain itu, masalah yang harus diperbaiki oleh pihak pengelola saat ini adalah dilihat dari penilaian terendah dari motivasi wisatawan yaitu pada indikator *family oriented/education*. Hal ini disebabkan wisatawan belum merasakan kenyamanan bersama keluarga pada saat berwisata. Pentingnya kenyamanan wisatawan pada saat berwisata adalah hal yang sangat mendalam untuk mendapatkan perhatian dari pengelola Pantai Burong Mandi. Maka dari itu, penulis merekomendasikan untuk meningkatkan kenyamanan wisatawan pada saat berkunjung bersama keluarga dengan menawarkan fasilitas yang nyaman dan menawarkan aktifitas wisata khususnya untuk keluarga misalnya paket wisata menarik yang dapat dilakukan bersama keluarga. Dengan ini, wisatawan yang berkunjung bersama keluarga akan merasa nyaman dan tidak merasa bosan pada saat berlibur di Pantai Burong Mandi.

2. Hasil tanggapan responden yang mendapat nilai terendah adalah jumlah kunjungan, hal ini dikarenakan wisatawan yang berkunjung ke Pantai Burong Mandi belum menikmati kenyamanan dari aktifitas yang ditawarkan dari pihak pengelola Pantai Burong Mandi, jadi frekuensi berkunjung rata-rata baru pertama kali berkunjung dan tidak begitu sering. Untuk dapat meningkatkan frekuensi berkunjung, pihak pengelola dapat membuat wisatawan berkunjung ke Pantai Burong Mandi ingin berkunjung kembali dengan menawarkan aktifitas wisata yang menarik, menawarkan fasilitas wisata yang nyaman, dan pelayanan yang bagus untuk wisatawan. Dengan ini, frekuensi wisatawan nusantara baik wisatawan lokal sendiri ataupun wisatawan yang berasal dari luar kota berkunjung akan semakin sering mengunjungi Pantai Burong Mandi.
3. Rekomendasi lain yaitu ditujukan untuk penelitian selanjutnya. Dilihat dari hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa secara simultan tidak adanya pengaruh signifikan antara motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung di Pantai Burong Mandi Kabupaten Belitung Timur, oleh karena itu diharapkan untuk para peneliti lainnya dapat mengangkat masalah lain yang lebih mendalam serta upaya yang dapat mengatasi masalah keputusan berkunjung di Pantai Burong Mandi.
4. Selain itu, penulis juga merekomendasikan untuk penelitian selanjutnya mengenai Pantai Burong Mandi, apabila menggunakan motivasi wisatawan sebaiknya tidak menggunakan teori yang sudah di dalam penelitian ini pada objek Pantai Burong Mandi.