

No Daftar FPIPS: 5036/UN.40.25.2/PL/2016

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
DI PANTAI BURONG MANDI KABUPATEN BELITUNG TIMUR**  
(Survei Terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Pantai Burong Mandi  
Kabupaten Belitung Timur)

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana  
Pariwisata Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata*



Oleh :  
**Anggun Septyani**  
**1105036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2016**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
DI PANTAI BURONG MANDI KABUPATEN BELITUNG TIMUR**

(Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Pantai Burong Mandi Kabupaten  
Belitung Timur)

Oleh  
Anggun Septyani  
1105036

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas  
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia

©Anggun Septyani, 2016  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2016

Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**“PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI  
PANTAI BURONG MANDI KABUPATEN BELITUNG TIMUR”**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Ridwan Purnama, SH, M. Si**

**Oce Ridwanudin, SE, MM**

**NIP. 19600915 198803 1 003**

**NIP. 19810407 201012 1 002**

**Mengetahui  
Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

**Yeni Yuniawati, S.Pd  
NIP. 19810608 200604 2 001**

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis**

**Anggun Septyani**

**NIM. 1105036**