BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dan saran yang dipaparkan berikut ini, disusun berdasarkan seluruh kegiatan penelitian mengenai "Manfaat Hasil Belajar Tren Mode Sebagai Kesiapan Menjadi *Fashion Buyer* di *Specialty Store*" pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana 2013 Departemen PKK FPTK UPI.

A. Kesimpulan

Kesimpulan penelitian ini dibuat berdasarkan pada tujuan penelitian, hasil pengolahan data, dan pembahasan hasil penelitian yang dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Hasil Penelitian Mengenai Manfaat Hasil Belajar Tren Mode Ditinjau Dari Kompetensi Penguasaan Materi Konsep Tren Mode Sebagai Kesiapan Menjadi *Fashion Buyer* Di *Specialty Store*

Hasil penelitian menunjukan responden merasakan manfaat hasil belajar tren mode ditinjau dari kompetensi penguasaan materi konsep tren mode sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *specialty store*. Sebagian besar responden memahami pengetahuan tentang konsep tren mode khususnya pengertian mode, bermanfaat sebagai bekal menjadi *fashion buyer* dalam menentukan produk busana yang sedang diikuti oleh banyak orang. Pengetahuan lainnya yang dirasakan oleh responden yaitu mengenai pengertian tren mode dan faktor-faktor yang mempengaruhi tren, bermanfaat dalam menentukan produk busana yang sedang populer dan menentukan kain yang sedang tren sebagai kesiapan kerja menjadi *fashion buyer* di *specialty store*.

2. Hasil Penelitian Mengenai Manfaat Hasil Belajar Tren Mode Ditinjau Dari Kompetensi Penguasaan Materi Kelompok Konsumen Dalam Mode Sebagai Kesiapan Menjadi *Fashion Buyer* Di *Specialty Store*

Hasil penelitian menunjukan responden merasakan manfaat hasil belajar tren mode ditinjau dari kompetensi penguasaan materi kelompok konsumen dalam

Isna Yusara, 2016
MANFAAT HASIL BELAJAR TREN MODE SEBAGAI KESIAPAN MENJADI FASHION BUYER DI SPECIALTY STORE
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

mode sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *specialty store*. Sebagian besar responden memahami pengetahuan tentang kelompok konsumen berdasarkan *income* bermanfaat untuk menentukan produk busana *branded* maupun produk busana dengan harga yang terjangkau. Sebagian besar responden lainnya memahami pengetahuan motif konsumen dalam membeli produk busana bermanfaat dalam menentukan produk busana yang dapat disesuaikan dengan kesempatan. Pengetahuan lainnya yang dirasakan oleh responden yaitu mengenai kelompok konsumen berdasarkan kedudukannya dalam dunia *fashion*, bermanfaat sebagai bekal menjadi *fashion buyer* dalam menentukan produk busana sesuai dengan gaya *fashion leaders* maupun *fashion followers* yang akan dijual di *specialty store*.

3. Hasil Penelitian Mengenai Manfaat Hasil Belajar Tren Mode Ditinjau Dari Kompetensi Penguasaan Materi Kebutuhan dan Keinginan Konsumen Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Sebagai Kesiapan Menjadi *Fashion Buyer* Di *Specialty Store*

Hasil penelitian menunjukan responden merasakan manfaat hasil belajar tren mode ditinjau dari kompetensi penguasaan materi kebutuhan dan keinginan konsumen serta faktor-faktor yang mempengaruhinya sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *specialty store*. Lebih dari setengahnya responden memahami pengetahuan kebutuhan konsumen ditinjau dari faktor posisi sosial, fisik dan alam serta memahami keinginan konsumen menurut faktor sosial ekonomi, teknologi dan *marketing*. Pengetahuan mengenai kebutuhan konsumen bermanfaat sebagai bekal menjadi *fashion buyer* dalam menentukan produk busana sesuai dengan kebutuhan konsumen ditinjau berdasarkan beberapa aspek, seperti profesi, bentuk fisik, usia, nilai estetik dan iklim. Pengetahuan mengenai keinginan konsumen bermanfaat sebagai bekal menjadi *fashion buyer* dalam mengatur stok produk busana yang berada di *specialty store* berdasarkan faktor sosial ekonomi. Responden dapat pula merasakan manfaat hasil belajar faktor teknologi dan *marketing* untuk mempengaruhi keinginan konsumen sebagai kesiapan kerja menjadi *fashion buyer* di *specialty store*.

4. Hasil Penelitian Mengenai Manfaat Hasil Belajar Tren Mode Ditinjau Dari Kompetensi Penguasaan Materi Siklus Popularitas Produk dan *Length of Cycle* Sebagai Kesiapan Menjadi *Fashion Buyer* Di *Specialty Store*

Hasil penelitian menunjukan responden merasakan manfaat hasil belajar tren mode ditinjau dari kompetensi penguasaan materi siklus popularitas produk dan *length of cycle* sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *specialty store*. Sebagian besar responden memahami pengetahuan tentang tahap puncak dan penurunan popularias produk, bermanfaat sebagai bekal menjadi *fashion buyer* dalam menyiasati penjualan produk busana di *specialty store*. Pengetahuan lainnya yang dirasakan oleh responden yaitu mengenai mode klasik dan *fads*, bermanfaat dalam menentukan produk busana sesuai dengan kebutuhan *store*, baik berdasarkan model maupun berdasarkan jumlah.

5. Hasil Penelitian Mengenai Manfaat Hasil Belajar Tren Mode Ditinjau Dari Kompetensi Penguasaan Materi Riset Pasar Sebagai Kesiapan Menjadi *Fashion Buyer* Di *Specialty Store*

Hasil penelitian menunjukan responden merasakan manfaat hasil belajar tren mode ditinjau dari kompetensi penguasaan materi riset pasar sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *specialty store*. Lebih dari setengahnya responden memahami pengetahuan tentang evaluasi koleksi mode secara langsung, tidak langsung, dan melalui survei langsung. Pengetahuan tersebut bermanfaat sebagai bekal menjadi *fashion buyer* dalam mendatangi acara-acara *fashion* untuk menganalisis tren dan *brand* yang cocok untuk *specialty store*. Pengetahuan tersebut bermanfaat pula dalam menganalisis tren secara tidak langsung melalui media cetak dan media sosial. Pengetahuan lainnya mengenai riset pasar melalui survei langsung bermanfaat dalam membuat prediksi tren dengan langsung bertanya kepada nara sumber sebagai kesiapan kerja menjadi *fashion buyer* di *specialty store*.

B. Saran

Saran yang diajukan berdasarkan atas hasil kesimpulan penelitian. Saran berikut diharapkan dapat memberikan manfaat dan menjadi bahan pertimbangan untuk dijadikan masukan bagi mahasiswa.

Hasil penelitian mengenai manfaat hasil belajar tren mode sebagai kesiapan menjadi *fashion buyer* di *specialty store*, menunjukan bahwa sebagian besar responden merasakan adanya manfaat hasil belajar tren mode ditinjau dari kompetensi konsep tren mode, kelompok konsumen dalam mode, kebutuhan dan keinginan konsumen serta faktor-faktor yang mempengaruhinya, siklus popularitas produk dan *length of cycle*, serta riset pasar. Namun demikian perlu diadakan banyak latihan terutama dalam melakukan riset pasar agar kemampuan yang dimiliki responden dapat meningkat.

Hasil penelitian ini dapat dipublikasikan untuk memperkaya kepustakaan ilmiah mahasiswa melalui media *online*, media sosial dan jurnal pada situs resmi Universitas Pendidikan Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi motivasi dan dorongan bagi mahasiswa agar mengikuti perkuliahan dengan sungguh-sungguh, serta dapat dijadikan acuan untuk menambah wawasan terkait tren mode dan profesi *fashion buyer* dengan melihat sumber yang terkait dalam pembuatan penelitian ini. Berdasarkan temuan penelitian mengenai profesi *fashion buyer* dapat dikembangkan sebagai bahan penelitian berikutnya, berkaitan dengan bentuk usaha di bidang busana lainnya seperti *fashion buyer* di *department strore* ataupun *fashion buyer* di usaha *moslemwear*.