

PENGARUH KONVERGENSI IFRS TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi pada Perusahaan Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI)

Oleh : Manuella Gracia Panjaitan

Pembimbing : Dra. Silviana Agustami,MSi.,Ak

Abstrak

Tujuan utama penelitian ini adalah memberikan bukti empiris mengenai pengaruh konvergensi IFRS terhadap manajemen laba, dan menguji perbedaan tingkat manajemen laba pada periode sebelum diterapkan secara penuh dan periode setelah diterapkan secara penuh.

Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan mengumpulkan laporan keuangan tahunan pada perusahaan sektor konsumsi yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode sebelum diterapkan secara penuh (2010-2011), dan periode setelah diterapkan secara penuh (2013-2014). Populasi yang digunakan adalah perusahaan-perusahaan konsumsi (makanan dan minuman, rokok, farmasi, kosmetik dan barang keperluan rumah tangga, serta peralatan rumah tangga) dengan menggunakan sampel sebanyak 22 perusahaan selama 4 tahun (2010-2011 dan 2013-2014). Analisis statistik yang dipakai adalah analisis korelasi dan uji beda t-test.

Hasil penelitian ini adalah konvergensi IFRS berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Hasil uji beda manajemen laba yang dilakukan menunjukkan ada perbedaan pada saat periode sebelum dan setelah konvergensi IFRS.

Kata kunci : konvergensi IFRS, manajemen laba, perusahaan konsumsi.

THE EFFECT OF IMPLEMENTING IFRS ON EARNING MANAGEMENT

(A Study in Consumer Goods Companies Listed on the BEI)

Written by: Manuella Gracia Panjaitan

Supervisor: Dra. Silviana Agustami,MSi.,Ak

Abstract

The main objectives of this research are to provide empirical evidence regarding the effect of IFRS convergence to earnings management, and test the differences in the level of earnings management before it's fully implemented and after it's fully implemented.

This study used a purposive sampling technique. The data used in this study are secondary data and collecting from annual audited financial statements of non-bank financial companies that listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) in the period of the adoption of IFRS in 2010-2011 and 2013-2014, the period before applied fully implemented (2010-2011), and the period after fully implemented in (2013-2014). Populations in this study are consumer goods companies (food and beverages, cigarettes, pharmaceutical, households needs) with 22 samples in 4 years (2010-2011 and 2013-2014). Statistical analyses used in this research are a Kendalls Tau correlation and a paired t-test.

The result of this research is the convergence of IFRS has a negative effect on earning management. The results of paired t-test showed difference on earnings management in the time periods before and after fully implemented by IFRS.

Keywords : *IFRS, earnings management, consumer goods companies.*