

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja. (2009). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Andi
- Azizah, Karim.(2012). “*Pengaruh Biaya Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan Krupuk Klempang “Dahliah” 1 ulu darat Palembang*”. Jurnal karya ilmiah STIE Aprin Palembang. 6,(2), 13-23.
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Didin Mukodim. (2007). *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. (2), 37-43.
- Foster. (2008). *Akuntansi Biaya Penekanan Manajerial*. Jakarta: PT Indeks.
- Indrawati. (2000). “*Analisis Pengaruh Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan pada CV. Mekar Sejahtera Abadi Semarang*”. Tesis Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Diponegoro; tidak diterbitkan.
- Keegan, Warren J.(2003). *Manajemen Pemasaran Global*, Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 6, Jakarta: PT. Prenhalindo
- Kotler, Philip. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Indonesia, Jakarta: Erlangga
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Marianus S.A Raya. (2009). “*Pengaruh biaya distribusi terhadap hasil penjualan produk PT. Sesimal Suplies Indonesia*”. Jurnal Fakultas Ekonomi Univesitas Gunadarma.
- Moekijat. (2000). *Kamus Manajemen*. Bandung: Mandar maju
- Mulyadi. (2000). *Akuntansi Biaya* Edisi 5. Yogyakarta: Aditya Media
- Narbuko. dan Achmadi, Abu. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Saladin, Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya

- Sastradipura, Komarudin. (2003). *Manajemen Marketing*. Bandung: Kappa Sigma
- Setiadi, Nugroho, J. (2010). *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Simamora, Henry. (2002). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: UPP Amp YKPN.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. (2005). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. (2005). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy.(2008). *Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. dan Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*.
Yogyakarta: Andi
- Yunus, Hadori. dan Hartanto. (2010). *Akuntansi Keuangan Lanjutan Edisi pertama*. Yogyakarta: BPFE