

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, untuk mengetahui pengaruh biaya distribusi yang meliputi biaya langsung penjualan, biaya transportasi dan biaya pergudangan terhadap penjualan produk Sari Roti wilayah pemasaran Kabupaten Subang maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Biaya langsung penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap penjualan produk Sari Roti di wilayah pemasaran Kabupaten Subang.
2. Biaya transportasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap penjualan produk Sari Roti di wilayah pemasaran Kabupaten Subang dan merupakan faktor paling dominan.
3. Biaya pergudangan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap penjualan produk Sari Roti di wilayah pemasaran Kabupaten Subang.
4. Biaya distribusi yang meliputi biaya langsung penjualan, biaya transportasi dan biaya pergudangan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap penjualan produk Sari Roti di wilayah pemasaran Kabupaten Subang.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang didapatkan mengenai pengaruh biaya distribusi yang meliputi biaya langsung penjualan, biaya transportasi dan biaya pergudangan terhadap penjualan produk Sari Roti wilayah pemasaran kabupaten subang, maka diajukan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan perusahaan untuk dapat menekan biaya distribusi dan meningkatkan penjualan:

1. Perusahaan harus mengembangkan/menambah *outlet* di Kecamatan Cijambe, Kecamatan Binong, Kecamatan Tambakdahan dan Kecamatan Sukasari untuk mengefisiensikan biaya distribusi dan meningkatkan penjualan dikarenakan daerah tersebut merupakan daerah tingkat penjualan rendah namun dilewati jalur distribusi menuju daerah tingkat penjualan yang tinggi.
2. Perusahaan harus mengkaji ulang untuk menghapus dari kegiatan distribusi atau mengembangkan/menambah outlet pada daerah pemasaran yang memiliki tingkat penjualan rendah namun tidak dilewati jalur distribusi menuju daerah dengan tingkat penjualan tinggi, demi efisiensi biaya distribusi.