

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Objek penelitian terdiri dari variabel bebas yaitu biaya distribusi (X) yang meliputi biaya langsung penjualan (X_1), biaya transportasi (X_2) dan biaya pergudangan (X_3) sedangkan variabel terikat yaitu penjualan (Y).

Subjek penelitian dilakukan di wilayah pemasaran Kabupaten Subang pada produk Sari Roti. Lokasi penelitian ini dilakukan dengan pertimbangan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi tingkat penjualan dalam memasarkan produk roti di wilayah Kabupaten Subang.

3.2 Metode Penelitian

Menurut Sugiyono (2013:29) metode penelitian deskriptif adalah penelitian yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data sampel atau populasi sebagaimana adanya, tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum. Sedangkan menurut Narbuko dan Abu Achmadi (2007 : 44) metode penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk memutuskan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data, jadi ia juga menyajikan data, menganalisis dan menginterpretasi.

Metode penelitian deskriptif bertujuan untuk memperoleh deskripsi atau gambaran mengenai pengaruh biaya distribusi terhadap hasil penjualan pada produk Sari Roti di wilayah pemasaran Kabupaten Subang.

3.3 Operasional Variabel

Variabel yang dikaji dalam penelitian ini terdiri dari variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas terdiri dari biaya distribusi (X) yang meliputi biaya langsung penjualan (X_1), biaya transportasi (X_2) dan biaya pergudangan (X_3) dan variabel terikat yaitu hasil penjualan (Y).

Tabel 3.1 Operasional variabel

No	Variabel	Konsep Teoritis	Konsep Empiris	Konsep Analisis	Skala
1.	Biaya Langsung Penjualan (X1)	Biaya Langsung Penjualan yaitu semua biaya penjualan langsung yang berhubungan dengan salesman, kantor cabang, supervisi penjualan. Dengan kata lain semua biaya langsung yang berhubungan dengan timbulnya order penjualan. (Warren J Keegan 2003:213)	Biaya dalam proses distribusi yang mencakup biaya gaji salesman	Biaya gaji salesman yang dikeluarkan dalam proses distribusi.	Interval
2.	Biaya Transportasi (X2)	Biaya Transportasi Yaitu semua biaya pengangkutan barang sampai ketangan konsumen termasuk juga biaya untuk mengelola dan memelihara fasilitas-fasilitas transportasi. (Warren J Keegan 2003:213)	Biaya dalam proses distribusi yang mencakup 1. Uang bensin 2. Uang makan 3. Biaya <i>sparepart</i> kendaraan	Biaya transportasi yang dikeluarkan mencakup 1. Uang bensin 2. Uang makan 3. Biaya <i>Sparepart</i> kendaraan	Interval
3.	Biaya Pergudangan (X3)	Biaya Pergudangan Yaitu semua biaya yang dikeluarkan untuk pergudangan, penyimpanan, penanganan persediaan, pemenuhan order, pembukuan serta penyiapan gudang. Warren J Keegan (2003:213)	Biaya dalam proses distribusi yang mencakup 1. Biaya pergudangan 2. biaya administrasi 3. biaya telepon, air dan listrik	Biaya pergudangan yang dikeluarkan mencakup 1. Biaya gudang 2. Biaya administrasi 3. Biaya telepon, air dan listrik	Interval

4.	Penjualan (Y)	Penjualan adalah ilmu dan seni mempengaruhi pribadi yang dilakukan oleh penjual, untuk mengajak orang lain bersedia membeli barang atau jasa yang ditawarkan. (Basu Swastha 2005:48)	Seluruh hasil penjualan yang didapatkan.	Data diperoleh dari CV. Agung mencakup seluruh hasil penjualan yang mencakup wilayah pemasaran Kabupaten Subang dari Juli 2012 samapai Juni 2014.	Interval
----	---------------	--	--	---	----------

Sumber : Data diolah 2014

3.4 Penyusunan Instrumen Penelitian

Instrumen merupakan alat bantu yang digunakan dalam pengumpulan data pada suatu penelitian. Dalam penelitian ini karena sifat penelitian kuantitatif menggunakan data sekunder, maka bentuk instrumen yang digunakan ialah catatan dokumentasi yang berarti mengumpulkan data yang sudah ada.

Catatan dokumentasi ini, peneliti membuat instrumen ke dalam bentuk daftar tabel. Tabel tersebut memuat catatan variabel-variabel yang akan diteliti. Adapun instrumen penelitian yang digunakan sebagai pedoman dalam pengumpulan data sebagai berikut:

Tabel 3.2 Instrumen Penelitian

No	Variabel	Sumber Data	Metode	Instrumen
1.	Biaya Langsung Penjualan (X1)	CV. Agung Cabang Subang	Dokumentasi	Data berupa biaya langsung penjualan yang meliputi biaya gaji salesman.
2.	Biaya Transportasi (X2)	CV. Agung Cabang Subang	Dokumentasi	Data berupa biaya transportasi yang meliputi uang bensin, uang makan dan uang <i>sparepart</i> kendaraan.
3.	Biaya Pergudangan (X3)	CV. Agung Cabang Subang	Dokumentasi	Data berupa biaya gudang yang meliputi biaya gudang, biaya administrasi dan biaya telepon, air dan listrik.
4.	Penjualan (Y)	CV. Agung Cabang Subang	Dokumentasi	Data berupa biaya yang meliputi penjualan.

Sumber : Data diolah 2014

3.5 Teknik Dan Alat Pengumpul Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan:

1. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan data yang sudah ada yang berhubungan dengan penelitian. Dokumentasi digunakan untuk meneliti, mengkaji dan menganalisa data-data yang ada seperti data penjualan dan biaya distribusi yang meliputi biaya langsung penjualan, biaya transportasi dan biaya pergudangan pada CV.Agung dari Juli 2012 hingga Juni 2014.

2. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan untuk mendapatkan atau mengumpulkan informasi yang berhubungan dengan teori-teori yang diperlukan dan penelitian-penelitian terdahulu yang ada kaitannya dengan masalah dan variabel yang diteliti yaitu penjualan dan biaya distribusi..

3.6 Sumber Dan Jenis Data

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan data sekunder. Data sekunder adalah data yang sudah diolah, Sumber data sekunder pada penelitian ini didapatkan dari manajemen CV. Agung cabang Subang yang meliputi:

1. Data penjualan
2. Data biaya distribusi yang meliputi biaya langsung penjualan, biaya transportasi, dan biaya pergudangan.

3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis koefisien korelasi, analisis determinasi, uji signifikansi dan analisis regresi berganda. Berikut ini rancangan analisis data yang digunakan:

3.7.1 Rancangan Koefisien Korelasi

Uji koefisien korelasi digunakan untuk digunakan untuk menguji arah hubungan variabel bebas dengan terikat dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n\sum x^2 - (x)^2}(n\sum y^2 - (y)^2)}$$

Sugiyono (2013:228)

r = Koefisien korelasi variabel bebas dengan terikat

x = Nilai-nilai instrumen instrumen variabel bebas

y = Nilai-nilai item instrumen variabel terikat

n = Banyaknya data

Interpretasi koefisien korelasi adalah sebagai berikut:

Jika nilai koefisien korelasi positif, maka hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat adalah hubungan searah dengan kata lain meningkatnya variabel bebas maka meningkat pula variabel terikat.

Jika nilai koefisien korelasi negatif berarti hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat adalah hubungan berlawanan arah yang berarti meningkatnya variabel bebas maka variabel terikat menurun atau sebaliknya.

Untuk mengetahui tingkat hubungan antara variabel maka digunakan klasifikasi koefisien korelasi sebagai berikut:

Tabel 3.3 Klasifikasi Korelasi Koefisien

Interval Korelasi	Tingkat Hubungan
0,00 -0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

3.7.2 Rancangan Analisis determinasi

Koefisien determinasi (R^2) merupakan angka yang menunjukkan besarnya derajat kemampuan menerangkan variabel bebas terhadap variabel terikat. Pengaruh secara simultan antara variabel X1, X2 dan X3 terhadap Y dapat dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

KD = Koefisien determinasi

r^2 = faktor koefisien korelasi

Apabila koefisien determinasi semakin mendekati 100, maka dapat disimpulkan semakin besar pengaruh variabel X1, X2 dan X3 secara simultan terhadap variabel Y.

3.7.3 Rancangan Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Rancangan uji hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan uji signifikansi untuk mengetahui pengaruh variabel X terhadap variabel Y secara parsial dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$t = \frac{r^2 \sqrt{n - 2}}{\sqrt{n - r^2}}$$

Sugiyono (2013:230)

Pengambilan keputusan ada tidaknya pengaruh yang signifikan antara variabel X1, X2 dan X3 terhadap variabel Y dapat ditulis sebagai berikut:

1. Pengaruh biaya penjualan terhadap hasil penjualan

Ho : Persepsi tidak ada pengaruh yang signifikan antara biaya penjualan terhadap hasil penjualan.

Ha : Persepsi terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya penjualan terhadap hasil penjualan.

2. Pengaruh biaya gudang terhadap hasil penjualan

Ho : Persepsi tidak ada pengaruh yang signifikan antara biaya gudang terhadap hasil penjualan.

Ha : Persepsi terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya gudang terhadap hasil penjualan.

3. Pengaruh biaya transportasi terhadap hasil penjualan

Ho : Persepsi tidak ada pengaruh yang signifikan antara biaya transportasi terhadap hasil penjualan.

Ha : Persepsi terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya transportasi terhadap hasil penjualan.

Pengambilan keputusan penerimaan atau penolakan hipotesis menurut Sugiyono (2013:188) sebagai berikut:

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima

Kriteria pengambilan keputusan pada hipotesis dilakukan pada taraf kesalahan 0,05.

3.7.4 Rancangan Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Rancangan uji hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan uji signifikansi untuk mengetahui hubungan variabel X1, X2 dan X3 secara simultan terhadap variabel Y dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$F = \frac{R^2/k}{(1 - R)/(n - k - 1)}$$

(Sugiyono 2013:235)

Pengambilan keputusan ada tidaknya pengaruh yang signifikan antara biaya langsung penjualan (X1), biaya gudang (X2), dan biaya transportasi (X3) secara simultan terhadap penjualan dapat ditulis sebagai berikut:

Ho : Persepsi tidak ada pengaruh yang signifikan dan antara biaya penjualan, biaya gudang dan biaya transportasi terhadap hasil penjualan.

Ha : Persepsi terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya penjualan, biaya gudang dan biaya transportasi terhadap hasil penjualan.

Pengambilan keputusan penerimaan atau penolakan hipotesis yang akan di uji dapat ditulis sebagai berikut:

Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka Ho diterima dan Ha ditolak

Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka Ho ditolak dan Ha diterima

Kriteria pengambilan keputusan pada hipotesis dilakukan pada taraf kesalahan 0,05.

3.7.5 Rancangan Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda ditujukan untuk meramalkan bagaimana keadaan variabel dependen bila dua atau lebih variabel independen sebagai prediktor dimanipulasi.

Persamaan regresi berganda pada penelitian ini adalah:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3$$

(Sugiyono 2013:275)

Y = Hasil penjualan

X₁ = Biaya langsung penjualan

X₂ = Biaya transportasi

X₃ = Biaya gudang

Andhika Aditya Syaputra, 2015

Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Penjualan Produk Sari Roti Di Wilayah Pemasaran Kabupaten Subang

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

a = Konstanta

b_1 = koefisien biaya langsung penjualan

b_2 = Koefisien regresi biaya transportasi

b_3 = koefisien regresi biaya gudang

Variabel X dapat dikatakan mempengaruhi Y , jika berubahnya nilai X menyebabkan berubahnya nilai Y . Artinya, naik turun variabel X akan menyebabkan naik turunnya variabel Y . Namun, naik turunnya variabel Y tersebut tidak semata-mata disebabkan oleh X karena masih ada faktor lain yang menyebabkannya.