

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Al-Qur'anul Kariim.

Abdurrahman, H. (2012). *Menggugat bank syariah*. Bogor : Al-Azhar Press.

Anshori, A. Ghofur. (2008). *Penerapan prinsip syariah : dalam lembaga keuangan lembaga pembiayaan dan perusahaan pembiayaan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah : Dari teori ke praktik*. Depok : Gema Insani.

Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian (Suatu pendekatan praktik)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Azwar, S. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Bachro, R. S. (2010). *Sistem bagi hasil dengan mekanisme pembagian untung rugi (profit and loss sharing management) dapat memberikan keadilan bagi nasabah dan bank syariah*. Bandung : Unpad press.

Bungin, B. (2010). *Metodologi penelitian kuantitatif : komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta : Kencana.

Bungin, B. (2011). *Metodologi penelitian kuantitatif : komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta : Kencana.

Hasibuan, M. (2009). *Dasar-dasar perbankan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Karim, A. (2011). *Bank Islam : analisis fiqih dan keuangan*. Jakarta : Rajawali Press.

Kasmir. (2008). *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Machmud, A. & Rukmana. (2010). *Bank syariah : teori, kebijakan dan studi empiris di Indonesia*. Jakarta : Erlangga.

Margono. (2004). *Metode penelitian pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.

Perwataatmadja, K. & Tanjung, H. (2011). *Bank Syariah (Teori praktik dan peranannya)*. Jakarta : Celestial Publishing.

Riduwan & Akdon. (2007). *Rumus dan data dalam aplikasi statistika*. Bandung : Alfabeta.

Riduwan. (2010). *Metode dan teknik menyusun tesis*. Bandung : Alfabeta.

- Siregar, S. (2011). *Statistik deskriptif untuk penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Stanton, J. W. (1996). *Prinsip pemasaran jilid 1 edisi ke tujuh*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian administrasi dilengkapi dengan metode R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (mixed methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan tindakan*. Bandung : Refika Aditama.
- Sukardi. (2013). *Metode penelitian pendidikan*. Jakarta: BumiAksara.
- Susilo, S. Dkk. (2000). *Bank dan lembaga keuangan lain*. Jakarta: Salemba empat.
- Sutisna. (2003). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung.
- Yunaldi, W. (2007). *Potret perbankan syariah di Indonesia; melacak keabsahan landasan yuridis praktik perbankan syariah di Indonesia*. Jakarta : Centralis.
- Zuriah, N. (2006). *Metodologi penelitian sosial dan pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.

2. Jurnal

- Doraisamy, B. Shanmugam, A. & Raman, R. (2011). A study on consumers preferences of islamic banking product and services in sungai petani. *Academic Research International*, 1 (3), hlm. 290-302.
- Erol, C. & El-Bdour, R. (1989). Attitude, behavior and patronage factors of bank customers towards Islamic banks. *International Journal Banking Marketing*, 7 (6), hlm. 31-39.
- Hamid, A. & Nordin, N. (2001). A study on Islamic banking education and strategy for the new Millenium-Malaysian experience. *International Journal of Islamic Financial Services*, 2 (4), hlm 3-11.
- Haque, A. Osman, J. & Ismail, A. (2009). Factor influences selection of Islamic banking: a study on Malaysian customer preferences. *American Journal of Applied Sciences*, 6 (5), hlm. 922-928.
- Mansour, W. Abdelhamid, M. B. Masood, O. & Niazi, G.S.K. (2010). Islamic banking and customers preferences : the case of the UK. *Qualitative Reasearch in Financial Markets*, 2 (3), hlm. 185-199.

Metawa, S.A. & Almosawi, M. (1998). Banking behaviour of Islamic bank customers: perspectives and implications. *International Journal of Bank Marketing*, 16 (7), hlm. 299-313.

Naser, K. Ahmad, J. & Al-Khatib, K. (1999). Islamic banking: a study of customer satisfaction and preferences in Jordan. *International Journal Bank Market*, 17 (3), hlm. 135-150.

Tambiah, S. Ismail, H. Malarvizhi, C. A. (2011). Islamic retail banking adoption : a conceptual framework. *Australian Journal Basic and Applied Sciences*, 5 (12), Hlm. 649-657.

3. Website Resmi

Bank Mega Syariah. (2015). *Produk deposito*. [Online]. Diakses dari <http://www.megasyariah.co.id/#.funding-content1=product-and-services/funding/deposito-plus-ib> diakses pada tanggal 21 Agustus 2015.

Bank Mega Syariah. (2015). *Produk tabungan*. [Online]. Diakses dari <http://www.megasyariah.co.id/#.funding-content1=product-and-services/funding> diakses pada tanggal 21 agustus 2015.

Bank Muamalat. (2015). *Produk deposito*. [Online]. Diakses dari <http://www.bankmuamalat.co.id/produk/deposito> diakses pada tanggal 21 Agustus 2015.

Bank Muamalat. (2015). *Produk giro*. [Online]. Diakses dari <http://www.bankmuamalat.co.id/produk/giro> diakses pada tanggal 21 agustus 2015.

Bank Muamalat. (2015). *Produk tabungan*. [Online]. Diakses dari <http://www.bankmuamalat.co.id/produk/tabungan> diakses pada tanggal 21 agustus 2015.

Bank Syariah Mandiri. (2015). *Produk deposito*. [Online]. Diakses dari <http://www.syariahmandiri.co.id/category/consumer-banking/produkdana-consumer/syariah-mandiri-deposito/deposito-bsm/> diakses pada tanggal 21 Agustus 2015.

Bank Syariah Mandiri. (2015). *Produk giro*. [Online]. Diakses dari <http://www.syariahmandiri.co.id/category/consumer-banking/produkdana-consumer/syariah-mandiri-giro/giro-bsm/> diakses pada tanggal 21 agustus 2015.

Bank Syariah Mandiri. (2015). *Produk tabungan*. [Online]. Diakses dari <http://www.syariahmandiri.co.id/category/consumer-banking/produkdana-consumer/syariah-mandiri-tabungan/> diakses pada tanggal 21 agustus 2015.

BNI Syariah. (2015). *Produk giro*. [Online]. Diakses dari <http://www.bnisyariah.co.id/produk/bni-syariah-giro-valas> diakses pada tanggal 21 agustus 2015.

BNI Syariah. (2015). *Produk tabungan*. [Online]. Diakses dari <http://www.bnisyariah.co.id/kategori-produk/tabungan> diakses pada tanggal 21 agustus 2015.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). *Persepsi*. [Online]. Diakses dari kbbi.web.id/persepsi.

4. Skripsi

Syam, M. I. (2014). *Persepsi konsumen terhadap kualitas daging sapi di pasar Pa' Baeng Baeng Kota Makassar*. (Skripsi). Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan, Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin Makassar, Makassar.

Azizah, I. (2008). *Analisis pengaruh persepsi dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian buah lokal (Studi pada Lailai Market Buah Malang)*. (Skripsi). Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri (UIN) Malang, Malang.

Sonia, G. (2015). *Analisis tingkat pengembalian pembiayaan (Studi kasus pada Baitul Mal Wat Tamwil di Kota Bandung)*. (Skripsi). Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

5. Tesis

Nasution, A. R. (2006). *Analisis potensi dan preferensi masyarakat terhadap bank syariah di wilayah kota Medan*. (Tesis). Program Pascasarjana, Universitas Sumatera Utara, Medan.

6. Laporan penelitian

Bank Indonesia & Pusat Penelitian Kajian Pembangunan Lembaga Penelitian Universitas Diponegoro Semarang. (2000). *Potensi, preferensi dan perilaku masyarakat terhadap bank syariah di wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Semarang.

7. Laporan Seminar

Wahid, F. & Iswari, L. (2007). Adopsi teknologi informasi oleh usaha kecil dan menengah di Indonesia. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)* (hlm. 75-79). Yogyakarta : SNATI 2007.

8. Fatwa dan Undang-Undang

Majelis Ulama Indonesia, Dewan Syariah Nasional, Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama' Indonesia, Nomer : 06/DSN-MUI/IV/2000 tentang Istishna'

Majelis Ulama Indonesia, Dewan Syariah Nasional, Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama' Indonesia, Nomer : 09/DSN-MUI/IV/2000 tentang Ijarah

UU Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

9. Ebook

Direktorat Perbankan Syariah, Bank Indonesia. (2008). *Kodifikasi produk perbankan syariah.*

Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Statistik perbankan syariah.*