

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian "Suatu Pendekatan Praktik"*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu, Swasta dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Belch, George E., & Michael A. Belch. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York : McGraw-Hill.
- Budiarta, Cahya . (2007). "Pelaksanaan Sales Promotion yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan". *Jurnal Paradigma*. Tahun XII, No. 24: 183- 188.
- Elisa, Martin. (2014). "Analisis Pengaruh Harga Diskon Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minyak Goreng Dalam Kemasan". *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*. Available: [http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal\\_ilmiah\\_ub/article/view/110](http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/110).
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Hawkins D. I. & D. L. Mothersbaugh. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. Boston: McGraw-Hill.
- Ismaya, Sujana. (2005). *Kamus Akuntansi*. Bandung: Pustaka Grafika.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- \_\_\_\_\_ dan Garry Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Lee, Seung Hyun & Billy Bai. (2011). "Impact of Hotel Discount Strategies on Consumers' Emotion and Behavior in the Presence of High And Low Involvement Consumers". Available:

Vidi Aditya, 2016

**PENGARUH PROGRAM SALES PROMOTION MELALUI DISKON TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI GALERI CIUMBULEUIT HOTEL & APARTEMENT BANDUNG: ( Survey terhadap tamu yang menggunakan diskon untuk menginap di Galeri Cimbulkuit Hotel & Apartement Bandung)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

[http://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1044&context=gradconf\\_hospitality](http://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1044&context=gradconf_hospitality).

- \_\_\_\_\_, (2014). "Hotel Discount Strategies on Consumer Responses: the Role of Involvement". *Tourism Review*, Vol. 69 Iss: 4, pp.284 – 296.
- Lin, Mei Lan. et. al. (2015). "Effect of Restaurant Discount Coupon Depth on Re-Consumption Willingness: A Moderating Role of Brand Image". *Tourism and Hospitality Research*. Available: <http://thr.sagepub.com/content/>.
- Lupita, Pritta. (2013). "Pengaruh Harga Diskon dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang pada Produk Fashion (Inditex) di PT Mitra Adiperkasa, TBK". *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*. Available: [http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal\\_ilmiah\\_ub/article/view/309](http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/309)
- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Narimawati, Umi. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- Noor, Maesa Merdiana. (2010). "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada D'loops Clothing di Bandung". *Skripsi*. Unievrstias Widyatama. Available: <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/1103>.
- Obeid, Mohamad Yaman. (2014). "The Effect of Sales Promotion Tools on Behavioral Responses". *International Journal of Business and Management Invention*. [www.ijbmi.org](http://www.ijbmi.org) || Volume 3, Issue 4, April 2014, PP.28-31.
- Peter, J. Paul. (2011). *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- \_\_\_\_\_, & Donnelly, J.H.Jr. (2007). *Marketing Management: Knowledge and Skill*, 8th Edition, McGraw-Hill, Inc.
- Rangkuti, F. (2010). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2010. *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rijabi, Rifki. (2012). "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen Pernak-pernik Purezento di

Vidi Aditya, 2016

**PENGARUH PROGRAM SALES PROMOTION MELALUI DISKON TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI GALERI CIUMBULEUIT HOTEL & APARTEMENT BANDUNG: ( Survey terhadap tamu yang menggunakan diskon untuk menginap di Galeri Cimbulkuit Hotel & Apartement Bandung)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

Kota Bandung)”. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia. Available: <http://repository.upi.edu/10734/>.

Rumangkang, Senny Febiola dkk. (2014). “Potongan Harga dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Anak Pada Matahari Megamas Manado”. *Jurnal EMBA*. 675 Vol.2 No.4 Desember 2014, Hal. 675-687.

Saladin, Djaslim. (2003). *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*. Bandung: Linda karya.

Santi, Elfritri. (2010). “Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV. Jaya Herbal Cabang Padang”. *E-Jurnal Universitas Tamansiswa Padang*. Available: <http://www.journal.unitas-pdg.ac.id/jurnal-23.html>.

Schiffman, L. G. & L.L. Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.

Soemarso SR. (2002). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Rineka Citra.

Sudarmiatin. (2009). “Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Volume14, Nomor 1, Maret 2009.

Sugiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2012. *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Suresh, C., K. Anandanatarajan, & R. Sritharan. (2015). “Effect of Sales Promotion Tools on Customer Purchase Decision With Special Reference to Specialty Product (Camera) at Chennai, Tamilnadu”. *Asia Pacific Journal of Research*. Vol: I. Issue XXI, January 2015

Susetyo, Budi. (2012). *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Refika. Aditama.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Andi Offset.

Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Vanessa Gaffar. 2007. *CRM dan MPR Hotel (Customer Relationship Management and Marketing Public Relations)*. Bandung: Alfabeta.

Vidi Aditya, 2016

**PENGARUH PROGRAM SALES PROMOTION MELALUI DISKON TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI GALERI CIUMBULEUIT HOTEL & APARTEMENT BANDUNG: ( Survey terhadap tamu yang menggunakan diskon untuk menginap di Galeri Cimbulkuit Hotel & Apartement Bandung)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

Xu, Yin. (2014). "Effects of Price Discounts And Bonus Packs on Online Impulse Buying". *Social Behavior and Personality: an international journal*, Volume 42, Number 8, 2014, pp. 1293-1302(10).

Vidi Aditya, 2016

**PENGARUH PROGRAM SALES PROMOTION MELALUI DISKON TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI GALERI CIUMBULEUIT HOTEL & APARTEMENT BANDUNG: ( Survey terhadap tamu yang menggunakan diskon untuk menginap di Galeri Cimbleuit Hotel & Apartement Bandung)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)