

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Anton, Barker. 2004. *Alternatif Pengembangan Masyarakat Di Era Globalisasi*. Jakarta: Kanisius
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bachrudin, A & Tobing, H.L. 2003. *Analisis Data untuk Penelitian Survey dengan Menggunakan Lisrel 8*. Bandung: FPMIPA UNPAD
- Banks, J. 2012. *Strategi Mengajar Ilmu Sosial* (Terjemahan Setiawan dkk). Bandung: Prodi Pendidikan IPS UPI
- Bintarto, R. dan Surastopo. 1991. *Metode Analisa Geografi*. Jakarta: LP3ES.
- Beling dan Totten. 1980. *Masalah Model Pembangunan*. (Terjemahan Rasnanto). Jakarta: Rajawali Press
- Benson, D. 2004. *12 kesalahan bodoh yang dilakukan orang terhadap uang mereka dan bagaimana cara mengatasinya*. Batam: Gospel press
- Boudrillard, Jean P. 2009. *Masyarakat Konsumsi* (Terjemahan Wahyunto). Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Blumer, Herbert. 1969. *Symbolic Interaction: Perspective and Method*. Englewood: Prentice-Hall. Inc
- Chaney, David. 2009. *Lifestyle atau Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. (Terjemahan. Nuraeni). Yogyakarta: Jalasutra.
- Cooper, D.R & Schindler. 2006. *Research Methods for Business*. 7th Edition. Boston: McGraw-Hill Book.Co
- Deliarnov.2005. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada

- Engel, James F, Blackweel, Roger, Miniard, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumsi*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Featherstone, M. 2001. *Postmodernisme dan Budaya Konsumen* (Terjemahan Misbah Zulfa Elisabeth). Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ghozali, Iman. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Giddens, A. 1990. *The Consequences of Modernity*. California: Stanford University Press
- Gidden, Anthony. 2005. *Konsekuensi-Konsekuensi Modernitas* (Penerjemah: Nurhadi). Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Habermas, Jurgen. 1987. *The Philosophical Discourse of Modernity: Twelve Lectures*. Cambridge: Polity Press.
- Hall, Calvin S. & Gardner Lindzey. 1981. *Intoduction to Theories Personality*. New York: John Wiley and Sons Inc.
- Hair, J.F. Jr., Anderson, R.E, Tatham, R.L & Black, W.C. 1998. *Multivariate data Analysis*. Fifth Edition. Prentice Hall. International Inc
- Hurlock, E.B. 1991. *Psikolgi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (Terjemahan oleh Istiwidayanti dan Soedjarwo). Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Howkins, Coney&Bert. 1980. *Consumer Behavior (Implications for Marketing Strategy)*. Texas: Business Publication.Inc
- Junaidin, Zakaria. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: GP Press.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia; Segmentasi, Targetting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Indonesia : Indeks.

- Kusnendi. 2004. *Ancangan Praktis Komputasi Statistik*. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Indonesia
- Lazarus, R.S. 1976. *Patern of Adjustment*. Third Edition. Tokyo: McGraw Hill Kogakusha.Ltd
- Lickona, Thomas. 2000. *Educating for Character: How Our schools can teach respect and responsibility*. New York: Bantam Books
- Loudon, David L.;Bitta, Albert.J.Della. 1993. *Consumer Behavior: Concepts and Application*. Singapore: Mc Graw-Hill Book Company
- Mankiw, N. Gregory. 2006. *Pengantar Ekonomi Mikro Edisi ketiga*. Jakarta : Salemba.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen edisi revisi*. Bandung : Refika
- Marsh, C. 2008. *Studies of Society and Environment Exploring the Teaching Possibilities* (5Th Edition). Australia: Pearson Prentice Hall
- Maslow, Abraham H. 1994. *Motivasi dan Kepribadian I(teori motivasi dengan pendekatan hierarki kebutuhan manusia)*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Monks, dkk. 2004. *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagaiannya*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada Press
- Mowen , John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga : Jakarta.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Nurul, Chomaira. 2008. *Aku Sudah Gede*. Sukoharjo : Samudera.
- Outhwaite (Editor). 2008. *Ensiklopedi Pemikiran Sosial Modern* (Terjemahan Tri Wibowo). Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Papalia, D.E; Old, s.W; Feldman, R.D. 2008. *Human Development* (Penerjemah: Anwar, A.K). Jakarta: Kencana Predana media Group

- Payaman J, Simanjuntak. 2001. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia Edisi 2001*. Jakarta : FEUI.
- Plummer,R. 1983. *Life Span Development Psychology:Personality and Socialization*.New York:Academic Press.
- Pindyck, Robert S dan Daniel LR. 2007. *Mikroekonomi edisi keenam*. Jakarta: Indeks.
- Poloma, Margaret. M. 2010. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo.
- R. Bintarto & Surastopo Hadisumarno. 1991. *Metode Analisa Geografi*. Jakarta : LP3ES.
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Ahmad. 2011. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. 2008. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Ritzer, George. 2003. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Terj Alimandan. Jakarta: CV. Rajawali
- Robert. 1998. *Introduction to Creative Thinking*. July (1), Virtual Salt.
- Sakinah. 2002. *Media Muslim Muda*. Solo: Elfata
- Sandlin, A.J & McLaren,P. 2010. *Critical Pedagogies of Consumption*. New York: Routledge.
- Santrock, J.W. 2003. *Adolescence: Perkembangan remaja* (penerjemah: Adelar, S.B; Saragih,S). Jakarta: Erlangga.
- Sarlito Sarwono, Wirawan. 2002. *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, L dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks.

- Schumacher, Randal E and Richard G Lomax. 1996. *A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling*. Lawrence Erlbaum Associates. Publisher mahwah. New Jersey.
- Singarimbun, M dan Sofyan, E. 1999. *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Yogyakarta: LP3ES.
- Sri Nur, M., Agus, M. & Leni P. 2009. *Ekonomi untuk Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Kelas X*. Pusat Perbukuan Depdiknas.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana, Syaodih. 2010. *Metode penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaatmadja, Nursid. 2005. *Manusia dalam Konteks Sosial, Budaya dan Lingkungan Hidup*. Bandung: Alfabeta
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Suseno, Frans Magnis. 2011. *Ancaman Globalisasi Budaya Terhadap Identitas Nasional Bangsa Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Syamsu, Yusuf. 2011. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Tabachnick, Barbara G. dan Fidell, Linda S. 1989. *Using Multivariate Statistics*. Second edition. California State University: Harper Collins Publishers.
- Veblen, T. 2003. *The Theory of the Leisure Class*. The Pennsylvania State University

Jurnal/Artikel

Agung, Haryono. 2013. *Pengaruh Persepsi Proses Pembelajaran, Penilaian dan Status Ekonomi terhadap Literasi Ekonomi Siswa SMA*. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran.

Abidin, Siti, Z.Z, et al. 2011. *The Impact of Young Adults Lifestyle in Preference and Belief toward Communication Media*. International Journal of Computer and Communication.

Averill, J.R. 1973. *Personal Control Over Aversive Stimuli and It's Relationship to Stress*. Psychological Bulletin, No.80.p 286-303

Baumeister, R.F. 2002. *Yielding to Temptation: Self Control Failure, Impulsive Purchasing, and Customer Behavior*. Reflection and Review Journal of Consumer Research. No.28 p 670-676

Bulach, Cletus, R. 2002. *Implementing a Character Education CurricuAssessing Its Impact on Student Behavior*. Proquest Education Journal

Burke, A. Many&Manz Michael. 2008. *Economic Literacy and Inflation expectations: evidence from an economic experiment*. Paper Research.

Caroline Felicia Christine Lawalata. 2010. *Perilaku Pembelian Ponsel Cerdas (Smartphone) Antara Gaya Hidup Dan Kebutuhan*. Vol. 1 No.1 September 2010, halaman 1-62.

Dira, Sarah, Diba. 2014. *Peranan Kontrol Diri terhadap Pembelian Impulsif pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin di Samarinda*. eJournal Psikologi. Volume 1. Nomor 3.

Elfina Putri Nanda Hasibuan. 2010. *Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Puteri*. Skripsi Psikologi Universitas Sumatera Utara : Tidak diterbitkan.

Enrico, Aldo, Ritchie Aron, Weriyen Oktavia. 2014. *The Factors that Influenced Consumptive Bahavior: A Survey of University Students in Jakarta*. International Journal of Scientific and Research Publications.

182

- Eszeter, Tarkanyi. 2008. *The Role of Reference Group Influence in Consumer Behavior*. Doctoral Dissertation in Szechenyi Istvan University.
- Fadhilah. 2011. *Relevansi Logika Sosial Konsumsi dengan Budaya Konsumerisme dalam Perspektif Epistemologi Jean Baudrillard*. Jurnal Kyberman.
- Fatchur, Rohman. 2009. *Peran Nilai Hedonik Konsumsi dan Reaksi Impulsif sebagai Mediasi Pengaruh Faktor Situasional terhadap Keputusan Pembelian Impulsif di Butik Kota Malang*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol.7 No.2
- Ginting, E. D. J., & Sianturi, B. E. 2005. *Pengambilan Keputusan Membeli Ditinjau dari Gaya Hidup Value Minded*. Jurnal Psikologika, 1(1), 23-30
- Hamzah, Siti, et al. 2013. *The Moderating Effect of Parent and Peer Influences on Hedonistic Behavior among Undergraduate Students in Malaysia*. Article in Asian Social Science
- Harum, Murah Marpaung. 2006. *Pola Konsumsi Masyarakat : Profil Perilaku Beli Konsumen D.I. Yogyakarta*. Vol 4 No. 2 September 2006, halaman 199-217.
- Haryanto, B. 2005. *Pendekatan Activities, Interests dan Opinions (AIO) untuk mengeksplorasi Profil Gaya Hidup Wanita*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.5. No.1
- Iis, Aisyah. 2011. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen*. Skripsi FPEB UPI : Tidak diterbitkan.
- Jappelli, T. 2010. *Economic Literacy: An International Comparison*. CFS Working Paper. No 2010 116
- Jeddi, Shahrzad et al. 2013. *Consumer Behavior and Consumer Buying Decision Process*. International Journal of Business and Behavioral Sciences.
- Joy, Annama & Li, P.H, Eric. 2012. *Studying Consumption Behavior through Multiple Lenses: An Overview of Consumer Culture Theory*. Journal of Business Anthropology.

- Kunto, Yohanes S & Peter Remy P. 2006. *Segmentasi gaya hidup pada mahasiswa program studi pemasaran Universitas Kristen Petra*. Vol 1 No.1 april 2006, halaman 13-21.
- Krishnan, Jayasree. 2011. *Lifestyle A Tool for Understanding Buyer Behavior*. International Journal of Economics and Management.
- Li, Juan Julie&Su Chenting. 2007. *How face Influences Consumption: A Comparative Study of American and Chinese Consumer*. International Journal of Market Research.
- Lee, J.A and Kacen, J.J. 2008. *Cultural Influence on Consumer Satisfaction with Impulse and Planned Purchase Decision*. Journal of Business Research. Vol.61. No.3
- Mathews, L.G. 1999. *Promoting economic literacy: ideas for your classroom*. Paper Prepared for the 1999 AAEA annual meeting. Nashville. Tennessee
- Miljkovic, Dragan dan Cary Effertz. 2010. *Consumer behavior in food consumption : reference price approach*. British Food Journal. [Online]. Vol.112No.1,2010, 13 Page. Tersedia : www.proquest.
- Mitchele, K, Ronald. 2003. *Globalization, Economic Literacy, and Native Economic Development*. The International Journal for Entrepreneurship and Small Business.
- Muramatsu, Shigeji&Harmer,A, Peter. 2005. *Lifestyle Challenges for Students on Long –term Study Programs in the USA*. Bull.Fac.Educ. Chiba University.
- Nugraheni,P.N.A.2003. *Perbedaan Kecenderungan gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Skripsi (tidak diterbitkan).
- Pandey, Chancala&Bhattacharya. 2012. *Economic Literacy of Senior Secondary School Teachers: A Field Study*. Journal of All India Association for Educational Research. Vol.24. No.1
- Piliang, Amir, Yasraf. 2001. *Dunia yang dilipat, Tamasya Melampaui Batas-batas Kebudayaan*. Yogyakarta: Jalasutra

- Prezz, R., Visser, E. M., & Zietsman, L. *Lifestyle, Shopping Orientation. Patronage Behavior and Shopping Mall Behaviour. A Study of South American Male Apparel Consumers. European Advances in Consumer Research*, 8, 279-280
- Ranti, Wiliasih. 2008. *Keseimbangan Perilaku Mengonsumsi Mahasiswa Minat Studi Ekonomi Islam*. Vol 5. No 2. Agustus 2008.
- Raymond, Tambunan. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Jurnal Psikologi dan Masyarakat
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. Cetakan Ketiga*. Bandung: Linda Karya
- Schaefer, Anja & Crane Andrew. 2010. *Addressing Sustainability and Consumption*. Journal of Macromarketing.
- Seddon, Carla. 2011. *Lifestyle and Social Participation*. National Statistic: Social Trends 41.
- Subiaktono. 2013. *Pengaruh Personality Traits terhadap Perencanaan Keuangan Keluarga*. Jurnal Dinamika Manajemen.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B.H. D. 1998. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty
- Tikson, T. Dedd. 2005. *Keterbelakangan dan Ketergantungan : Teori Pembangunan di Indonesia, Malaysia, dan Thailand*. Makassar : Ininnawa
- Tome, Gina, Phd. 2012. *How Can Peer Group Influence the Behavior of Adolescents: Explanatory Model*. Global Journal of Health and Science.
- Wahyudi. 2013. *Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall SCP*. eJournal Sosiologi Vol.1. No.4
- Wang, Fengling & Xu Shuchan. 2009. *Impact of Cultural Values on Consumption Behavior: A Survey of Contemporary Chinese University Students*. Intercultural Communication Studies

Wulandari. 2011. *Hanya 42,6 persen Guru Ekonomi Berkualitas Baik*.
Republika Edisi 3 April 2011

Yi Lin, Long. 2011. *The Impact of Lifestyle and Money Attitude on Purchase Decision: The Moderating Effect of Marketing Stimulation*. International Journal of Advance Scientific and Technical Research. (online)

Yi Lin, Long, 2012. The Relationships of University Student's Lifestyle, Money Attitude, Personal Value and their Purchase Decision. International Journal of Research in Management.

Sumber Internet

Achmad, Alfin. 2010. *Perilaku Menyimpang*. [Online]. Tersedia :
alfinnitihardjo.ohlog.com.

Andrea Setiadi. 2010. *Hubungan gaya hidup dengan perilaku konsumen*
[online]. tersedia:<http://andreasetiadi.blogspot.com/2010/03/hubungan-kepribadian-gaya-hidup-dalam.html>

Hendri. *Konsep Rasionalitas Mempengaruhi Tindakan Sosial(Menurut Max Weber)*. [online]. tersedia:<http://hendrigamaina.blogspot.com/2010/02/konsep-rasionalitas-mempengaruhi.html>

Moh, Syafiruddin. 2011. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan*. [Online]. Tersedia : <http://www.syafir.com/2011/11/23/faktorfaktor-yang-mempengaruhi-perkembangan>.

Mutia, Rahayu. 2011. *Besarnya Hajatan Dipengaruhi Status Sosial*. [Online]. Tersedia : ruraleconomics.fib.ugm.ac.id/.../paninggalan-2011-mutia-rahayu.pdf.

Nurhikmah. 2009. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Kelurahan Aek Kota Batu, Kec Na-IX-X Kab. Labuhan Batu Utara*. Skripsi FE Universitas Sumatera Utara. [Online]. Tersedia : repository.usu.ac.id/bitstream/.../1/09E00632.pdf.

Purbaya Yudhi Sadewa. 1 Mei 2009. *Dominasi Konsumsi, sampai Kapan?*
[online].tersedia:
<http://m.kompas.com/news/read/data/2009.05.01.05165136>

R. Dendi D. (2009). *Manusia Mall & Konsumsi Gaya Hidup*. [Online]. Tersedia :
http://www.nttonlinenews.com/ntt/index.php?view=article&id=5060%3Amanusia-mall-dan-konsumsi-gayahidup&option=com_content&Itemid=64.

Sina, P. 2012. Literasi Ekonomi. Online:
<http://ekonomi.kompasiana.com/moneter>.

Sudarmiatin. 2009. *Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris Pada Jasa Pariwisata*. Jurnal Ekonomi Bisnis. [Online]. No. 1 Maret 2009. 11 Halaman. Tersedia : http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2010/01/sudarmiatin_1.pdf.

Tanbunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku Konsumtif. <http://www.e-psikologi.com>

Tedjakusuma, Ritawati. Sri Hartini dan Muryani. 2001. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kotamadya Suarabaya*. Jurnal Penelitian dinamika Sosial. Vol.2 No.3 Desember 2001. 12 Halaman. [online].tersedia:<http://www.scribd.com/doc/14339457/Analisis-Faktor-faktor-Yang-Mempengaruhi-Perilaku-Konsumen-Dalam-Pembelian-Air-Minum-Mineral>.

Yulia, Widiastuti. 2009. *Praktek Gaya Hidup Berwawasan Lingkungan pada Komunitas Pengguna Sepeda, KRL, dan Transjakarta di Metropolitan Jakarta*. Tugas Akhir FT Universitas Diponegoro. [Online]. Tersedia : eprints.undip.ac.id/3680/1/yulia.pdf.

Yunan. 2009. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Tesis Ekonomi Universitas Sumatera Utara. [Online]. Tersedia : <http://www.scribd.com/doc/95038188/Analisis-Faktor-Faktor-Yang-Mempengaruhi-Pertumbuhan-Ekonomi-Indonesia>.

<http://altajdidstain.blogspot.com/2011/02/modernisasi-dan-gaya-hidup.html>

http://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku_modernitas

Entin Jumantini, 2016

PENGARUH MODERNITAS INDIVIDU, LINGKUNGAN SOSIAL, DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP GAYA HIDUP DAN IMPLIKASINYA PADA PERILAKU KONSUMSI SISWA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu