

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	16
A. Kajian Pustaka.....	16

1. Konsep Perilaku Konsumen .....	16
a. Kendala Anggaran .....	20
b. Efek Perubahan Pendapatan dan Harga.....	22
c. Teori Preferensi Konsumen.....	25
d. Teori Preferensi Terungkap/Nyata .....	31
e. Anggaran .....	38
f. Rasionalitas .....	40
2. Konsep Modernitas Individu .....	43
a. Pengertian Modernitas Individu .....	43
b. Teori Modernitas .....	44
c. Konsekuensi Modernitas .....	47
3. Konsep Lingkungan Sosial.....	50
4. Konsep Literasi Ekonomi.....	53
a. Pengertian Literasi.....	53
b. Pengertian Ekonomi .....	54
c. Pengertian Literasi Ekonomi .....	55
d. Manfaat Literasi Ekonomi.....	57
5. Konsep Gaya Hidup .....	59
a. Pengertian Gaya Hidup .....	59
b. Faktor yang mempengaruhi gaya hidup .....	60
B. Kerangka Pemikiran .....	69
C. Penelitian Terdahulu.....	73
D. Premis.....	81
1. Variabel Modernitas Individu .....	81
2. Variabel Lingkungan Sosial .....	82
3. Variabel Literasi Ekonomi .....	83
4. Variabel Gaya Hidup.....	84
5. Variabel Perilaku Konsumsi.....	85
E. Hipotesis Penelitian .....	87
BAB III METODE PENELITIAN .....	88

A. Tempat Penelitian.....	88
B. Objek dan Subjek Penelitian .....	88
C. Metode Penelitian.....	88
D. Populasi dan Sampel .....	89
1. Populasi .....	89
2. Sampel .....	89
E. Operasionalisasi Variabel.....	93
F. Instrumen Penelitian.....	96
G. Teknik Skoring.....	96
H. Pengujian Instrumen Penelitian.....	98
1. Uji Validitas Instrumen .....	98
2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	101
I. Teknik Analisis Data .....	102
1. Model Spesification.....	104
a. Persamaan Model Pengukuran Variabel Eksogen.....	105
b. Persamaan Model Pengukuran Variabel Endogen .....	107
2. Estimation.....	108
3. Testing Fit.....	109
4. Re-Spesification .....	109
5. Interpretation and Communication.....	110
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>111</b>
A. Deskripsi Data Responden Penelitian .....	111
1. Komposisi responden berdasarkan jenis kelamin .....	111
2. Komposisi responden berdasarkan tempat tinggal .....	112
3. Komposisi responden berdasarkan pendapatan orang tua.....	113
4. Komposisi responden berdasarkan uang saku per bulan.....	115
B. Hasil Pengujian Unidimensionalitas .....	116
1. Normalitas Data.....	116
2. Outlier Data .....	117
3. Multikolinieritas .....	118

C. Hasil Uji Kecocokan .....	118
1. Kecocokan Keseluruhan Model (Overall Model Fit).....	119
2. Kecocokan Model Pengukuran (Measurement Model Fit) .....	120
a. Modernitas Individu.....	120
b. Lingkungan Sosial .....	122
c. Literasi Ekonomi.....	124
d. Gaya Hidup .....	126
e. Perilaku Konsumsi .....	128
3. Kecocokan Model Struktural ( Structural Model Fit) .....	129
4. Pengujian Hipotesis .....	132
D. Pembahasan .....	135
1. Pengaruh Modernitas Individu terhadap Gaya Hidup.....	135
2. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Gaya Hidup.....	138
3. Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Gaya Hidup.....	141
4. Pengaruh Modernitas Individu terhadap Perilaku Konsumsi.....	143
5. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi .....	147
6. Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi.....	151
7. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi .....	153
E. Temuan Penelitian .....	157
F. Keterbatasan Penelitian .....	160
G. Implikasi.....	161
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	172
A. Kesimpulan.....	172
B. Saran.....	175
DAFTAR PUSTAKA .....	177
LAMPIRAN.....	188

