

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma,Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma,Buchari. (2003). *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bowen & Kotler Philip. (2010). *Marketing For Hospitality and Tourism (International Edition)*. Publishing as Printice Hall.
- Fandy Tjiptono. (2007). *Strategi Pemasaran. Edisi ke dua*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Gamal Suwanto. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung.
- Hurriyati, Ratih. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung.
- Hussein Ummar. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- I Gede Pitana & Putu G, Gayatri.(2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Tersedia Di: [Http://Www.Budpar.Go.Id/Budpar/Asp/Index.Asp](http://Www.Budpar.Go.Id/Budpar/Asp/Index.Asp).Diakses: 10nOktober 2012.
- Kotler, Keller.(2007). *Manajemen Pemasaran 1. Edisi duabelas*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2009). *Marketing Management. Pearson. International Edition ; New Jersey*.

- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2008). *Principle Of Marketing, International Edition. Jilid 12*. Prentice Hall, London.
- Kotler, Philip, John T. Bowen & James C. Maken. (2010). *Marketing for Hospitality*. Fifty Edition.
- Kurt, David L & Kenneth E. Clow. (1998). *Service Marketing*. John Wilwy & Sons, Inc.
- Oka A Yoeti (1990). *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung : Angkasa.
- Payne, Adrian. (2000). *The essence of Service Marketing*, Edisi Bahasa Indonesia: Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi
- Nyoman S Pendit. (1990). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Richardson I John & Martin fluker. (2004). *Understanding and Managing Tourism*. Australia : Pearson Education Australia.
- Sihite R. (2006). *Sanitation and Hygiene*. Surabaya. Penerbit SIC 2000.
- Smith, Cherie Kim. (2001). *Tourism Product Development: A Case Study of Wildfield Viewing in the Squasmish Valley*. Thesis.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Keduabelas*, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : alfabeta
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wa, Marsum. (1994). *Restoran dan segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi offset.
- Wahab, Salah. (1989). *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Weaver, David & Laura Lawton. (2006). *Tourism Management: third Edition* Australia: John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Zeithaml Valerie A. Et. Al. (1990). *Delivery Quality Service*. New York: The Free Press.

Hilda Yundika Sudirman, 2013

Pengaruh Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Makan Bancakan

Zeithaml, Valarie A, Bitner, dan Greinler. (2006). *Service Marketing 2nd edition*.  
Singapore: Mc Graw Hill.



**Hilda Yundika Sudirman, 2013**

Pengaruh Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Makan Bancakan

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)