

DAFTAR PUSTAKA

SumberBuku:

- Crowther, D. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing ApS
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Kinerja Keuangan, Panduan Bagi Akademisi, Manajer, dan Investor Untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbitan Undip.
- Gitosudarmo, I & Basir.(2006). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hatch, E.& Farhady, H. (1981). *Research Design & Statistics for Applied Linguistics*. Tehran: Rahnama Publications .
- Munawir. (2002). *Akuntansi Keuangan dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pearce & Robinson. (2008). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purwanto. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sawidji, W. (1996). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jakarta : Jurnalindo Aksan Grafika.
- Suad, H. (2000). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sudjana. (2013). *Teknik Analisis Regresi & Korelasi Bagi Para Peneliti*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. (2007). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Syamsudin, L. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan (EdisiBaru)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.

SumberJurnal:

- Agustine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Reponsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Finesta*, Vol. 2, No.1, p. 42-47
- Anwar, Y.& Martin, S.M. (2012) . Impact of Corporate Social Responsibility Toward Firm Value and Profitability. *The Business Review*, Cambridge: Vol. 19, No 2.
- Budi, T.S.W. (2011). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Return Saham Perusahaan LQ45 BEI Periode 2008-2010 Vol.2 No.1 .
- Gherghina, S. C., Vintila, G. & Dobrescu, D. (2015) *An Empirical Research on the Relationship Between Corporate Social Responsibility Ratings and U.S. Listed Companies' Value. Journal of Economics Studies and Research. Vol.2015 (2015)*, Article ID 260450, 11 pages. DOI: 10.5171/2015.260450.
- Ghoul, S.E.dkk. (2011) Does Corporate Social Responsibility Affect The Cost of Capital?. *Journal of Banking & Finance*, Vol. 35, Issue 9, pp. 2388-2406.
- Hummels, H. (1998). Organizing Ethics: A Stakeholder Debate. *Journal of Business Ethics*. Vol. 17, No. 13, p. 1403-1419.
- Moir, L.(2001). What Do We Mean By Corporate Social Responsibility. *Journal of Corporate Governance* Vol. 1, No. 2, p. 16-22.
- Patten, D.M. (1990) The Market Reaction to Social Responsibility Diclosures:The Case of the Sullivan Principles Signings. *Accounting Organizations and Society*. Vol.15, No. 6, p. 575-587.
- Prasetyorini, B.F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*: Vol. 1, No. 1, p. 183-196.
- Saraswati, R. & Hadiprajitno, B. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi & Auditing*. Vol. 9, No.1, p. 88.
- Suharli, M. (2002). Studi Empiris terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Maksi*. Vol.6, No.1, p. 23-41.
- Tran, H.T.T. dkk. (2015). Association between Corporate Social Responsibility Disclosures and Firm Value – Empirical Evidence from Vietnam. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*. ISSN 2162-3082 2015, Vol. 5, No. 1.

Wolfe, J & Sauaia. (2003). The Tobin q as a Company Performance Indicator. *Developments in Business Simulation and Experiential Learning*. Vol. 30, p. 115-159.

Sumber Skripsi:

- Kusumadilaga, R. (2010). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Nugraheni, S. (2010) *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Surakarta: Program Studi Akuntansi Universitas Sebelas Maret.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*. Skripsi. Pontianak: Simposium Nasional Akuntansi XI.
- Pratama, M.I (2014) *Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating*. Skripsi. Bandung: Program Studi Akuntansi Universitas Widyatama.
- Rawi, & Muchlis, M. (2010). “*Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage dan Corporate Social Responsibility*”. Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto.
- Widyanti. (2014). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Wulan, T.A. (2013) *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan perusahaan Rokok yang Listing Pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2011*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.

Sumber Tesis:

- William. (2010) *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Pedoman Global Reporting Initiative Terhadap Nilai Perusahaan*. Tesis. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kusumajaya, D.K.O. (2011). *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. Tesis. Denpasar: Universitas Udayana.

Peraturan Perundang-Undangan:

- Undang-undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.
- Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Zharifah Mardliyyah, 2016

Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Peraturan Menteri Negara BUMN Nomor Per-05/MBU/2007 tentang Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan.

Sumber Internet:

www.idx.co.id.

www.globalreporting.org.

<http://www.wbcsd.org/home.aspx>.