

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Gambaran pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang diukur menggunakan indikator *Global Reporting Initiative Index* (GRI Index) pada tahun 2011 sampai 2013 menunjukkan bahwa luas pengungkapan CSR mengalami. Secara keseluruhan sektor industri barang dan konsumsi merupakan sektor dengan nilai rata-rata luas pengungkapan tertinggi dibandingkan dengan sektor lainnya.
2. Gambaran nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan indikator *Tobin's Q* menunjukkan peningkatan pada tahun 2011 sampai 2013, namun terdapat beberapa perusahaan memiliki nilai perusahaan dibawah standar artinya perusahaan memiliki potensi pertumbuhan investasi yang rendah, dengan demikian kondisi tersebut dapat dikategorikan kurang baik. Sedangkan apabila dilihat dari keseluruhan sektor, nilai perusahaan tertinggi terdapat pada sektor industri barang dan konsumsi dengan rata-rata nilai perusahaan tertinggi dari sektor lainnya.
3. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 sampai 2013. Artinya, semakin tinggi pengungkapan CSR maka semakin naik nilai perusahaannya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), maka penulis memberikan saran dan masukan yang diharapkan penulis dapat memberikan manfaat dan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak yang berkepentingan yaitu, sebagai berikut :

1. Masih terdapat banyak perusahaan dengan tingkat pengungkapan CSR yang sangat rendah, dengan demikian peneliti menyarankan perusahaan agar meningkatkan pengungkapan CSR dengan memperinci item pengungkapan berupa ukuran, jumlah, presentase, jenis, berat dan lain-lain sebagai dampak dari operasi perusahaan seperti yang diungkapkan GRI.
2. Penelitian ini menggunakan sektor manufaktur sebagai sampel penelitian. Perbedaan karakteristik tiap sektor perusahaan mungkin hasil yang berbeda-beda pada sektor perusahaan lain, diharapkan penelitian selanjutnya dapat membandingkan antara sektor manufaktur dengan sektor lainnya misalnya jasa, pertambangan dll. Sehingga dapat membandingkan pengungkapan CSR dengan sektor lainnya.