

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

1. Desain Penelitian

Menurut Sugiyono (2014:3) “Metode penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu”. Dalam sebuah metode penelitian memiliki hubungan yang sangat erat dengan prosedur yang digunakan, alat yang dibutuhkan, teknik dan desain atau metode yang digunakan dalam menggali sumber informasi atau data. Sesuai dengan sifat penelitian yakni sistematis dan berurutan dari cara memperoleh datanya.

Metode penelitian yang digunakan dalam hal penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Metode deskriptif merupakan metode yang diarahkan untuk memecahkan masalah dengan cara memaparkan atau menggambarkan apa adanya hasil penelitian. Metode verifikatif untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Metode deskriptif pada penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui gambaran pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan gambaran nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sedangkan metode verifikatif pada penelitian ini digunakan untuk menguji mengenai pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

2. Operasionalisasi Variabel

Menurut Hatch dan Farhady (1981) secara teoritis variabel dapat didefinisikan sebagai atribut seseorang, atau objek yang mempunyaivariasi antara satu orang dengan yang lain atau satu objek dengan objek yang lain, disebut variabel karena terdapat variasi. Terdapat dua variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yakni:

a. Variabel Independen

Variabel independen atau variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab timbulnya variabel dependen. Penelitian ini menggunakan variabel Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel independen. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah Informasi yang diungkapkan oleh sebuah perusahaan menyangkut kegiatan tanggung jawab lingkungan dan perusahaan yang dilakukan oleh perusahaan.

b. Variable dependen

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel dependen pada penelitian ini adalah nilai perusahaan. Nilai Perusahaan adalah harga saham sebagai indikatornya yang didapatkan dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur, selama periode penelitian.

Tabel 3.1

OPERASIONALISASI VARIABEL

VARIABEL	INDIKATOR	SKALA
Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (X)	<i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) Indeks. GRI terbagi 6 indikator, antara lain: ekonomi, lingkungan, tenaga kerja, hak asasi manusia, masyarakat dan tanggungjawab produk	Ratio
Nilai Perusahaan (Y)	Tobin's Q	Ratio

3. Populasi dan Sampel

a. Populasi Penelitian

Menurut sugiyono (2014:117), “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang memiliki kualitas atau karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan”. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berjumlah 100 perusahaan.

b. Sampel Penelitian

Menurut Purwanto (2010:242) “Sampel adalah sebagian dari populasi yang memiliki ciri yang sama dengan populasi”. Untuk menentukan sampel yang dipilih digunakan teknik *purposive sampling*. Dengan kriteria perusahaan yang mengungkapkan CSR pada tahun 2011 sampai tahun 2013. Sehingga keseluruhan objek yang diteliti dalam penelitian ini sebesar 46 perusahaan selama 3 tahun yaitu tahun 2011 sampai 2013 menjadi 138 nilai data. Berdasarkan penentuan tersebut diperoleh 46 perusahaan, sebagai berikut:

Tabel 3.3 Sampel Penelitian

NO	Nama Perusahaan	Kode
1	Jembo Cable Company Tbk.	JECC
2	KMI Wire & Cable Tbk.	KBLI
3	Kabelindo Murni Tbk.	KBLM
4	Supreme Cable Manufacturing & Commerce Tbk.	SCCO
5	Voksel Electric Tbk.	VOKS
6	Astra International Tbk.	ASII
7	Astra Otoparts Tbk.	AUTO
8	Gajah Tunggal Tbk.	GJTL
9	Indomobil Sukses Internasional Tbk,	IMAS
10	Indospring Tbk.	INDS
11	Selamat Sempurna Tbk.	SMSM
12	Argo Pantes Tbk.	ARGO
13	Apac Citra Centertex Tbk	MYTX
14	Sunson Textile Manufacture Tbk	SSTM
15	Nusantara Inti Corpora Tbk	UNIT
16	PT. Sepatu Bata Tbk	BATA
17	Duta Pertiwi Nusantara Tbk.	DPNS
18	Intanwijaya Internasional Tbk	INCI
19	Kimia Farma Tbk.	KAEF
20	Pyridam Farna Tbk.	PYFA
21	Indo Acidatama Tbk	SRSN
22	Tempo Scan Pacific Tbk.	TSPC
23	Kedawung Setia Industrial Tbk.	KDSI
24	Martina Bento Tbk.	MBTO
25	Mandom Indonesia Tbk.	TCID
26	Akasha Wira International Tbk.	ADES
27	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	ICBP
28	Indofood Sukses Makmur Tbk.	INDF

NO	Nama Perusahaan	Kode
29	Prasidha Aneka Niaga Tbk	PSDN
30	Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk.	ULTJ
31	Gudang Garam Tbk.	GGRM
32	Bentoel Internasional Investama Tbk.	RMBA
33	Tirta Mahakam Resources Tbk.	TIRT
34	Mulia Industrindo Tbk.	MLIA
35	Indal Aluminium Industry Tbk.	INAI
36	Lionmesh Prima Tbk.	LMSH
37	Pelat Timah Nusantara Tbk.	NIKL
38	Citra Tubindo Tbk.	CPIN
39	Sierad Produce Tbk.	SIPD
40	Alam Karya Unggul Tbk.	AKKU
41	Sekawan Intipratama Tbk.	SIAP
42	Yanaprima Hastapersada Tbk.	YPAS
43	Kertas Basuki Rachmat Indonesia Tbk.	KBRI
44	Suparma Tbk.	SPMA
45	Indocement TunggakPrakasa Tbk.	INTP
46	Semen Indonesia (Persero) Tbk.	SMGR

Sumber: Bursa Efek Indonesia

4. Teknik pengumpulan data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data menggunakan studi dokumentasi dengan data sekunder yang berasal dari *Global reporting initiative* (GRI) sebagai laporan pengungkapan CSR. Sedangkan tingkat harga saham sebagai ukuran nilai perusahaan merupakan data kuantitatif diperoleh dari laporan tahunan yang terdapat dalam perusahaan manufaktur di BEI. Laporan tahunan tersebut berasal dari situs resmi BEI (www.idx.co.id). Untuk pengungkapan CSR digunakan instrument penelitian *check list* sebagai panduan yang berisi item-item pengungkapan CSR berdasarkan *Global reporting initiative* (GRI).

5. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis

a. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif menurut Sugiyono (2014:207) “statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi”. Analisis deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, nilai minimum dan nilai maksimum. Analisis ini memberikan gambaran distribusi dan perilaku data sampel tersebut. Analisis deskriptif dalam penelitian ini, antara lain:

- a. Perhitungan nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, nilai minimum dan nilai maksimum dari pengungkapan CSR sesuai dengan indikator GRI.
- b. Perhitungan nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, nilai minimum dan nilai maksimum dari Nilai Perusahaan berdasarkan indikator Tobin's Q.

b. Uji Normalitas

Sebelum melakukan uji statistik, terlebih dahulu perlu diketahui apakah sampel yang dipergunakan berdistribusi normal atau tidak. Tujuan dari uji normalitas dalam model regresi adalah untuk menguji apakah variabel memiliki distribusi normal. Pengujian normalitas data dilakukan dengan menggunakan *One Sample Kolmogorov-Smirnov Test*. Uji Kolmogorov-Smirnov membandingkan distribusi data dengan distribusi normal baku.

c. Uji Linieritas

Kegunaan uji linieritas adalah untuk melihat apakah variabel independen dan variabel dependen mempunyai hubungan yang linier atau non linier. Menurut Sudjana (2013:15), “Uji kelinieran regresi dilakukan melalui pengujian hipotesis nol bahwa regresi linear melawan hipotesis tandingan bahwa regresi non linear.”

Uji linearitas dapat dilakukan dengan terlebih dahulu menghitung Jumlah Kuadrat setiap sumber varians (Sudjana, 2003:17), diantaranya:

$$\begin{aligned}
 \text{a) JK(T)} &= \sum Y^2 \\
 \text{b) JK(a)} &= \frac{(\sum Y)^2}{n} \\
 \text{c) JK(b | a)} &= b \left\{ \sum XY - \frac{(\sum XY)(\sum Y)}{n} \right\} \\
 &= \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)^2}{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \\
 \text{d) JK(S)} &= \text{JK(T)} - \text{JK(a)} - \text{JK(b | a)} \\
 \text{e) JK(G)} &= \sum_{xi} \left\{ \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{ni} \right\} \\
 \text{f) JK(TC)} &= \text{JK(S)} - \text{JK(G)}
 \end{aligned}$$

Setelah menghitung jumlah kuadrat, langkah selanjutnya uji kelinearan regresi (Sudjana 2003:19) dengan rumus:

$$F = \frac{S^2_{TC}}{S^2_G}$$

Dimana:

$$\begin{aligned}
 S^2_{TC} &= \frac{JK(TC)}{K - 2} \\
 S^2_G &= \frac{JK(G)}{n - k}
 \end{aligned}$$

Langkah-langkah dalam melakukan uji kelinearan, antara lain:

- a) Menentukan Hipotesis
 - H_0 : regresi linear
 - H_1 : regresi non linear
- b) Level of significant $\alpha = 5\%$
- c) Kriteria Pengujian
 - H_0 :ditolak apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$
 - H_0 :diterima apabila $F_{hitung} \leq F_{tabel}$

Dengan : dk pembilang= $k - 2$

dk penyebut = $n - k$

Keterangan :

k = konstanta variabel bebas

n = banyaknya sampel

d) F hitung

$$F = \frac{S^2TC}{S^2G}$$

(Sudjana, 2003:19)

e) Kesimpulan

d. Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana merupakan hubungan secara linear antara satu variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah positif atau negatif dan guna memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio. Digunakan regresi sederhana bila jumlah variabel independen sebagai prediktor jumlahnya hanya satu. Persamaan umum regresi linier sederhana dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + bX$$

Keterangan :

Y= nilai perusahaan

α =Konstanta

b =Koefisien Regresi

X=*Corporate Social Responsibility*

n = jumlah perusahaan

Sementara nilai a dan b dapat dicari dengan rumus sebagai berikut:

Zharifah Mardliyyah, 2016

Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

$$a = \frac{(\sum Y_i)(\sum X_i^2) - (\sum X_i)(\sum X_i Y_i)}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

&

$$b = \frac{n(\sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i))}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

(Sudjana, 2013:205)

e. Pengujian Hipotesis

Pengujian Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Keberartian Regresi (Uji F) dan Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t).

1. Uji Keberartian Regresi (Uji F)

Uji keberartian regresi linier sederhana ini digunakan untuk meyakinkan apakah persamaan regresi linear dalam penelitian ini berarti atau tidak sehingga dapat dipakai untuk membuat kesimpulan .

Langkah-langkah dalam melakukan uji keberartian regresi, antara:

a) Menentukan hipotesis statistik

H_0 : regresi tidak berarti

H_1 : regresi berarti

b) Menentukan taraf signifikansi. Taraf signifikansi $\alpha = 5\%$

c) Kriteria pengujian

H_0 : Jika nilai F hitung $>$ nilai F tabel, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.

H_0 : Jika nilai F hitung \leq nilai F tabel, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak dengan,

dk pembilang = 1

dk penyebut = $n - 2$

Keterangan :

n = banyak sampel

d) Perhitungan nilai F

$$F = \frac{S_{reg}^2}{S_{sis}^2}$$

Dimana:

$$S_{reg}^2 = JK(b|a)$$

$$S_{sis}^2 = \frac{JK(S)}{n-2}$$

(Sudjana, 2013:19)

Keterangan :

S_{reg}^2 = varians regresi

S_{sis}^2 = varians residu/sisa

e) Kesimpulan

2. Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t)

Uji t dilakukan guna mengetahui keberartian koefisien regresi selain dengan uji F. Menurut Sudjana (2003:31), “Uji keberartian koefisien arah regresi digunakan untuk mengetahui apakah koefisien arah berarti atau tidak”. Atau dengan kata lain untuk menguji pengaruh variabel penelitian. Langkah-langkah dalam uji keberartian koefisien regresi, antara lain :

a) Menentukan hipotesis statistik

$H_0: \beta = 0$, Pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

$H_1: \beta > 0$, Pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

b) Menentukan taraf signifikansi. Taraf signifikansi $\alpha = 5\%$

c) Kriteria pengujian

Jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak

distribusi *student-t* dengan d.k. = $n - 2$

d) Pengujian nilai t

$$t = \frac{b}{Sb}$$

(Sudjana, 2013:31)

Dimana :

$$Sb = \sqrt{\frac{S_{y.x}}{\{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}\}}}$$

$$S_{y.x} = \sqrt{\frac{\sum Y^2 - a \sum Y - b \sum XY}{n-2}}$$

Keterangan :

b : koefisien regresi

Sb : standar deviasi

e) Kesimpulan